



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
MARKETING



BTOB MARKETING FORUM

FRANCO GIACOMAZZI

Milano, 1 Aprile 2014

Auditorium Assolombarda

ASPETTI SIGNIFICATIVI

+

- importanza allineamento Sales-Marketing e
- ...sviluppo nuovi canali
- esigenza di maggiore informazione su Big Data

=

- Comunicazione e pubblicità area maggior coinvolgimento
- coinvolgimento in strategia, pianificazione
- aspettativa di crescita utilizzo digitali
- Evoluzione CRM e customer analytics

NEI PASSATI FORUM...

I nuovi focus
dettati dal web:
si deve e si può

Strategy
execution: dal
dire al fare

Sfatare luoghi
comuni nel
B2B

INNOVAZIONE



INNOVAZIONE ... mixed feelings

- Elemento propulsore dell'economia competitiva
- Eh ... facile dire innovazione!
- Noi facciamo innovazione continua
- Possono farla solo le grandi imprese. Il mio caso è diverso!
- Impossibile innovare sempre e su tutto!
- Ci salverà la creatività italiana...

CAMBIAMENTO

PER L' INNOVAZIONE



CAMBIAMENTO PER L' INNOVAZIONE

adattarsi alle nuove situazioni del contesto

- ❖ come follower
- ❖ anticipandole

CAMBIAMENTO

PER L' INNOVAZIONE

INTENDO SOSTENERE CHE

NON CI SI PUO' SOTTRARRE

CI SONO SEMPRE SPAZI PER IL CAMBIAMENTO

DIREZIONE DI CAMBIAMENTO

TANTE DIREZIONI.....

Riguarda
SVILUPPO

Riguarda i costi
EFFICENZA

Tecnologia
Produzione

Struttura Ruoli

Processi lungo
Supply Chain

Approvvigionamenti

Tecnologia di
Prodotto

Proposta
Prodotto/
Servizio

Mercato

Canale

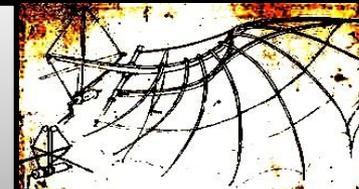
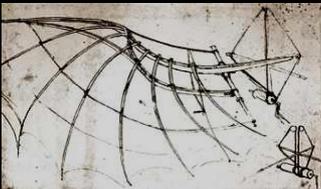
Di
Relazione

Verso
esterno

Verso
interno

Innovazione

TECNOLOGIE DIGITALI



CONDIZIONI PER SUCCESSO

❖ VISION

❖ IDEE

❖ COMPETENZE

❖ INTEGRAZIONE INTERFUNZIONALE

❖ CONNETTIVITÀ

❖ FINANZA

VISION & IDEE PER CAMBIARE

AVERLE + CONVOGLIARLE

**Si può essere
creativi dentro
un tunnel?**



- Chi diavolo vuol sentire gli attori parlare?

Harry M. Warner, Warner Bros, 1927

- Al mondo ci sarà necessità per una cinquantina di computer in tutto

J. Watson, IBM Chairman, anni 50

- Il Personal Computer è “personal”, che senso ha collegarlo in rete con altri?

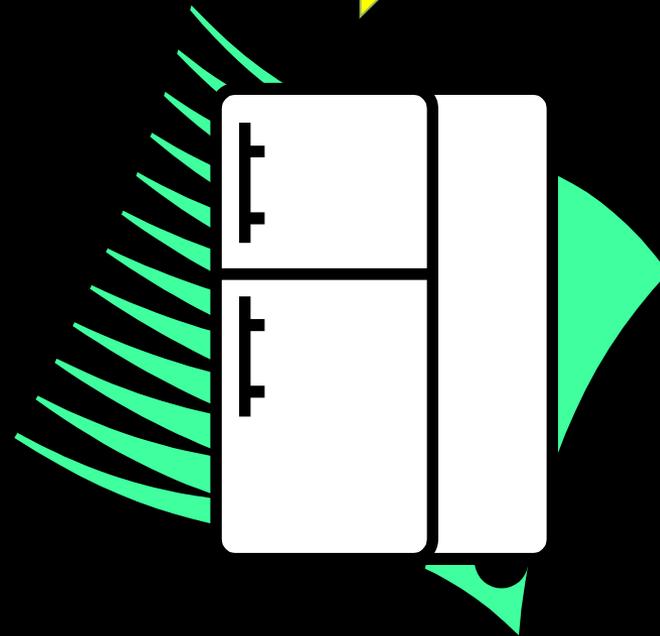
Anonimo, anni '90

Produzione freddo domestico per conservare alimenti

Durata + qualità conservazione



Primi 900



Da anni 30

nella mia casa...

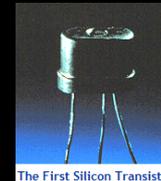
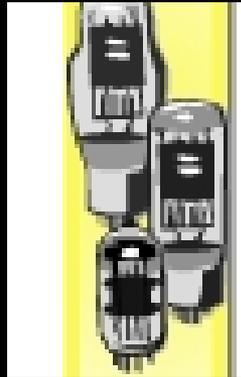
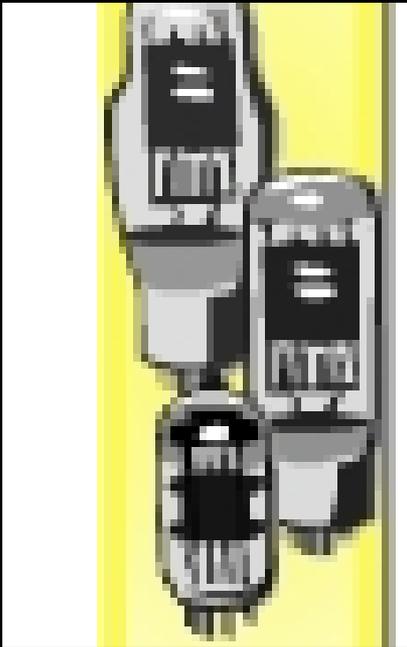


... il frigorifero FIAT

210 LITRI

Brevi storie di evoluzioni, con implicazioni

Amplificazione segnali deboli



...



1947 – Bell Laboratories
1954 Commercializzazione
Texas Instr.

Anni 50-55

Max investimenti in miniaturizzazione

NOKIA



APPLE



IL TUNNEL DELLA MENTE E LA CONSAPEVOLEZZA COMPETITIVA DEL MANAGEMENT E DEL MARKETING



IL TUNNEL DELLA MENTE E LA CONSAPEVOLEZZA COMPETITIVA DEL MANAGEMENT E DEL MARKETING



IDEE PER CAMBIARE

POSSONO TROVARSI GIÀ

ALL'INTERNO

IMPRESA MECCATRONICA

BRAINSTORMING

730 nuove combinazioni
Prodotto - Impiego - Cliente



SELEZIONATE LE PIÙ PROMETTENTI

Database costruito: vista

1	AgriNIR	Analisi NIR di foraggi	Allevamenti	Animali d'allevamento (commercio)	62050	Allevamento
2	AgriNIR	Analisi NIR di foraggi	Allevamenti	Bovini	01100	Allevamento
3	AgriNIR	Analisi NIR di foraggi	Allevamenti	Ovini, caprini, suini	01120	Allevamento
4	AgriNIR	Analisi NIR di foraggi	Allevamenti	Cavalli, muli, asini	01300	Allevamento
5	AgriNIR	Analisi NIR di foraggi	Società che commerciano mangimi	Foraggi ed alimenti per animali (commercio)	62650	Agricoltura
6	AgriNIR	Analisi NIR di foraggi	Società che producono feed	Alimenti per animali	20880	Allevamento
7	AgriNIR	Analisi NIR di foraggi	Nutrizionisti	Servizi di veterinaria e specializzati per zootecnia	07500	Allevamento
8	AgriNIR	Analisi NIR di foraggi	Nutrizionisti	Consulenti in alimentazione animale	8454023	Allevamento
9	AgriNIR	Analisi NIR di foraggi	Nutrizionisti	Ricerca e sviluppo nel settore dell'alimentazione animale	8510112	Allevamento
10	AgriNIR	Analisi NIR di foraggi	Università	Università	86150	Università
11	Belt Weighing	Misura della portata di legn	Industrie di lavorazione del legno	Imprese di raccolta e riciclaggio legno	5450039	Legno
12	Belt Weighing	Misura della portata di legn	Industrie di lavorazione del legno	Tronchi e legname grezzo (commercio)	66400	Legno
13	Belt Weighing	Misura della portata di legn	Costruttori di nastri trasportatori	Macchine ed attrezzatura per movimentazione continua, sollevamento e r	45680	Legno
14	Belt Weighing	Misura della portata di legn	Costruttori di componenti (culle) per nastri trasportatori	Parti ed accessori per macchine ed attrezzature di movimentazione e solle	45820	Legno
15	Belt Weighing	Misura della portata di legn	Costruttori di componenti (culle) per nastri trasportatori	Parti ed accessori per trasportatori a nastro	4582007	Legno
16	Belt Weighing	Misura della portata di mat	Costruttori di nastri trasportatori	Macchine ed attrezzatura per movimentazione continua, sollevamento e r	45680	General industry
17	Belt Weighing	Misura della portata di mat	Costruttori di nastri trasportatori	Nastri trasportatori tessuti	2341012	General industry
18	Belt Weighing	Misura della portata di mat	Costruttori di nastri trasportatori	Nastri trasportatori di gomma rivestiti di plastica	2932008	General industry
19	Belt Weighing	Misura della portata di mat	Costruttori di nastri trasportatori	Nastri trasportatori di gomma impregnata	2932009	General industry
20	Belt Weighing	Misura della portata di mat	Costruttori di nastri trasportatori	Nastri trasportatori di gomma con bordi di contenimento	2932010	General industry
21	Belt Weighing	Misura della portata di mat	Costruttori di nastri trasportatori	Nastri trasportatori in plastica	3070048	General industry
22	Belt Weighing	Misura della portata di mat	Costruttori di componenti (culle) per nastri trasportatori	Parti ed accessori per macchine ed attrezzature di movimentazione e solle	45820	General industry
23	Belt Weighing	Pesatura bagagli	Costruttori di nastri trasportatori	Macchine ed attrezzatura per movimentazione continua, sollevamento e r	45680	Trasporto aereo
24	Belt Weighing	Pesatura bagagli	Costruttori di nastri trasportatori	Nastri trasportatori tessuti	2341012	Trasporto aereo
25	Belt Weighing	Pesatura bagagli	Costruttori di nastri trasportatori	Nastri trasportatori di gomma rivestiti di plastica	2932008	Trasporto aereo
26	Belt Weighing	Pesatura bagagli	Costruttori di nastri trasportatori	Nastri trasportatori di gomma impregnata	2932009	Trasporto aereo
27	Belt Weighing	Pesatura bagagli	Costruttori di nastri trasportatori	Nastri trasportatori di gomma con bordi di contenimento	2932010	Trasporto aereo
28	Belt Weighing	Pesatura bagagli	Costruttori di nastri trasportatori	Nastri trasportatori in plastica	3070048	Trasporto aereo
29	Belt Weighing	Pesatura bagagli durante il	Costruttori di nastri trasportatori	Macchine ed attrezzatura per movimentazione continua, sollevamento e r	45680	Trasporto aereo
30	Belt Weighing	Pesatura bagagli durante il	Costruttori di nastri trasportatori	Nastri trasportatori tessuti	2341012	Trasporto aereo
31	Belt Weighing	Pesatura bagagli durante il	Costruttori di nastri trasportatori	Nastri trasportatori di gomma rivestiti di plastica	2932008	Trasporto aereo
32	Belt Weighing	Pesatura bagagli durante il	Costruttori di nastri trasportatori	Nastri trasportatori di gomma impregnata	2932009	Trasporto aereo
33	Belt Weighing	Pesatura bagagli durante il	Costruttori di nastri trasportatori	Nastri trasportatori di gomma con bordi di contenimento	2932010	Trasporto aereo

RIVESTIMENTO PER EDILIZIA IMPIEGHI ALTERNATIVI



METRICA:
Valutazioni di
attrattività e
competitività per fasce
("gold"=3, "silver"=2,
"iron"=1)

	Pavimenti per interni abitazioni	Pavimenti per interni edifici pubblici	Pavimenti per interni industriali	Pavimenti per impieghi particolari	Rivestimenti per interni particolari	Pavimenti per esterni abitazioni	Pavimenti per esterni industriali	Pavimenti per esterni edifici pubblici / urbanistica	Rivestimenti per interni abitazioni	Rivestimenti per interni edifici pubblici e uffici	Rivestimenti per interni industriali	Rivestimenti per esterni abitazioni	Rivestimenti per esterni edifici pubblici / urbanistica	Rivestimenti per esterni industriali
X	X	X	X	X	X			X			X	X	X	X
X	X		X	X				X	X	X	X	X	X	X
X	X								X	X	X	X	X	X
X	X		X	X				X	X	X	X	X	X	X
X				X										
X	X					X	X	X						
X	X					X	X	X						
X	X			X							X	X	X	X
	X			X					X	X			X	X
X	X	X		X					X				X	
X	X								X					
X				X					X	X				
X									X			X	X	X
X						X	X	X				X	X	X
		X				X	X	X			X	X	X	X
										X	X			
X				X					X					
ATTRATTIVITA' "EFFETTO TURBO"	SILVER	GOLD	IRON	GOLD	GOLD	IRON	IRON	IRON	GOLD si	SILVER	IRON	IRON	SILVER	SILVER
COMPETITIVITA'	GOLD	GOLD	IRON	GOLD	GOLD	IRON	IRON	IRON	GOLD	GOLD	IRON	IRON	GOLD	SILVER

CONDIZIONI PER SUCCESSO

- VISION
- IDEE
- COMPETENZE
- INTEGRAZIONE INTERFUNZIONALE
- CONNETTIVITÀ
- FINANZA

COMPETENZE

- COMPETENZE TIPICHE
- **COMPETENZE APPLICAZIONI - IMPLICAZIONI DEL DIGITALE**
MANAGERIALE
- NON AVERE TIMORE DI CERCARLE ALL'ESTERNO
 - Le Associazioni stesse possono aiutare
 - Open Innovation Networks
- GESTIONE TALENTI

CONDIZIONI PER SUCCESSO

- VISION
- IDEE
- COMPETENZE
- INTEGRAZIONE INTERFUNZIONALE
- CONNETTIVITÀ
- FINANZA

INTEGRAZIONE INTERFUNZIONALE

CHANGE MANAGEMENT



RAPPORTO ISTAT 2014

HA RETTO LA CRISI, ANZI HA AUMENTATO I
RICAVI CHI HA...

- INTERNAZIONALIZZATO
- INNOVATO
- AMPIE RELAZIONI CON ALTRE IMPRESE
- MANTENUTO LE RISORSE UMANE CRITICHE

FINANZA INDISPENSABILE, MA NON È FATTORE PIU' CRITICO

KEYWORDS

LA DECISIONE...	...RICHIEDE
DIREZIONE	VISION MANAGERIALE
ACQUISIRE/GESTIRE COMPETENZE	ATTIVITA' MANAGEMENT
GESTIONE MANAGEMENT	VOLONTÀ + SPINTA MANAGEMENTERIALE
FINANZA	ALLOCAZIONE MANAGEMENT

**CAMBIAMENTO PER INNOVARE È
UN FATTO DI POLITICA AZIENDALE**

ESEMPI PICCOLI E GRANDI

- INSERIRE INTELLIGENZA DIGITALE NEL PRODOTTO
 - funzioni d'uso arricchite, «connettività», pensato COME componente di un nuovo Servizio:
- ORGANIZZAZIONE DIGITALE, un sistema che si connette e comunica
- CLIENTE DIGITALIZZATO, che interagisce, lascia «traccia digitale»
- NUOVE AGENZIE NELLE FILIERE DIGITALI
- SOCIAL MEDIA: A CHANCE TO REDEFINE THE DELIVERY OF SERVICES (Mckinsey, 2014)
- AUTOMAZIONE LEAD GENERATION & SCORING
- NUOVA MANIFATTURA: additiva vs. sottrattiva
- OPEN INNOVATION
- LE APPS ...

**CAVALCHIAMO L'ONDA NON FACCIAMOCI
TRAVOLGERE!**



RESET

are YOU ready for this?



Franco Giacomazzi

A.I.S.M.

Associazione Italiana Marketing

Via Olmetto, 3 – 20123 Milano

Tel. & Fax 02/863293

e-mail info@aism.org

www.aism.org

POLITECNICO DI MILANO

Industrial Marketing

@School of Management

Via Lambruschini 4B - 20156 Milano

Tel. 02.2399-2781 Fax 02-2399-2720

E-mail franco.giacomazzi@polimi.it

Blog www.francogiacomazzi.com

Twitter [francocg615](https://twitter.com/francocg615)