

TOP MANAGEMENT FORUM

Performance migliori e sostenibili. Sfide, strategie e strumenti per ripartire nel 2010

Innovation | Sustainability | Performance Measurement
Process Optimization | Cost Reduction | Cash Mgt | Risk Mgt
New Marketing | Distribution 2.0 | Marketing Metrics
Change Mgt | Talent Mgt | Employer Branding | HR Metrics

2 e 3 Dicembre 2009
Milano, Hotel Melià

www.topmanagementforum.it

Eccezionale ed esclusiva presenza di

ROBERT S. KAPLAN

Tra i più noti innovatori di management e
Docente presso la Harvard Business School

WORKSHOP PARALLELI E OLTRE 50 BEST PRATICHE

PER FUNZIONE

Amministrazione, Finanza e Controllo
Marketing e Commerciale
Risorse Umane

PER SETTORE

Manufacturing & Retail
Banche, Assicurazioni & Financial Services
Utilities & Energy
Pubblica Amministrazione
(focus: Enti locali, Sanità, Camere di commercio)

TAVOLA ROTONDA CON IL TOP MANAGEMENT

SPECIAL TRAINING:

“Balanced Scorecard A to Z”



traduzione simultanea

Main Sponsor



Sponsor tecnici



Collaborazioni



Special Partner



Con il patrocinio di



CONCEPT

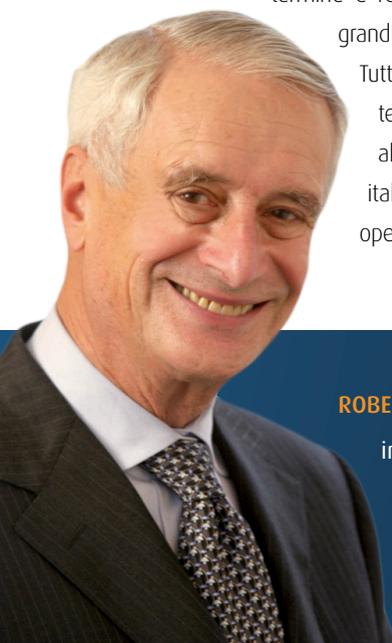
Volendo essere moderatamente ottimisti, oggi probabilmente siamo vicini ad uscire dal tunnel di una crisi globale che ha fortemente scosso lo scenario finanziario ed economico mondiale, mettendo in difficoltà e talvolta in ginocchio aziende, operatori e famiglie. Mentre molti dissertano sulle cause e fanno previsioni ottimistiche o pessimistiche secondo gli scopi, la maggioranza delle aziende è impegnata nel rivedere i propri sistemi di gestione focalizzandosi principalmente sulle modalità di recupero di efficienza, sullo sviluppo di nuove opportunità e nel ripensamento delle strategie e dei propri modelli di business.

Dunque, è essenziale per manager e imprenditori identificare sin da subito azioni concrete per prepararsi a cogliere tutte le opportunità e le sfide che il 2010 potrà offrire: individuando adeguati meccanismi volti ad assicurare il raggiungimento dei risultati auspicati, migliorando l'economicità della gestione, adottando un approccio alla misurazione delle performance più efficace e strutturato, cercando di sviluppare il proprio mercato di riferimento attraverso approcci di marketing e modelli distributivi innovativi, e, non da ultimo, imparando a creare valore partendo dalle persone.

Tuttavia, le aziende non possono limitarsi a ricercare una performance sempre migliore trascurando l'aspetto della "sostenibilità" dei risultati aziendali, intesa ovviamente nel senso più ampio del termine. Per troppo tempo, infatti, molte organizzazioni dietro a performance soddisfacenti hanno celato pratiche e politiche di gestione irresponsabili, che hanno distrutto valore sia per l'azienda stessa che per la società, spesso monetizzando asset importanti per il futuro, a danno quindi della sopravvivenza aziendale, dei ritorni economici di lungo periodo e, in ultima analisi, della competitività.

Coniugare performance migliori e sostenibili è dunque oggi uno dei maggiori dilemmi di quelle aziende lungimiranti che intendono ottenere risultati soddisfacenti nel breve termine e realizzare una strategia di lungo periodo che garantisca grandi e duraturi successi.

Tutto ciò verrà approfondito attraverso le eccezionali testimonianze di Robert Kaplan, una tavola rotonda fra alcune delle più autorevoli figure del top management italiano e diversi workshop settoriali funzionali al confronto operativo tra colleghi.



ROBERT S. KAPLAN è co-fondatore e Presidente di Balanced Scorecard Collaborative, conosciuto come co-creatore, insieme a David Norton, della Balanced Scorecard e ideatore dell'Activity Based Costing. Ha teorizzato il funzionamento della BSC e illustrato i vantaggi che derivano da un controllo di gestione orientato alle strategie. Con la sua logica si sono confrontati milioni di manager che hanno innovato i loro sistemi di management, focalizzandosi su una visione integrata capace di tradurre la strategia in azione.

A CHI É RIVOLTO

- Amministratore Delegato
- Presidente
- Direttore Generale
- Imprenditore
- Responsabile Amministrazione e Finanza
- Responsabile Pianificazione e Controllo di Gestione
- Responsabile Processi e Qualità
- Responsabile Marketing
- Responsabile Commerciale
- Responsabile Risorse Umane
- Responsabile Operations
- Risk Manager
- Responsabile Sistemi Informativi
- Performance Management e BSC Coordinator
- Dirigenti Pubblica Amministrazione
- Dirigenti Public Utilities
- Dirigenti Aziende Sanitarie
- Accademici, Consulenti, Professionisti

OBIETTIVI

- Approfondire la conoscenza di nuove strategie e sistemi di management
- Analizzare come creare valore attraverso le persone
- Dibattere sulle opportunità di sviluppare il business attraverso il nuovo marketing
- Stimolare la riflessione sui temi della misurazione delle performance e della gestione dei processi
- Presentare interessanti casi di successo anche all'interno di specifici settori
- Riunire le più autorevoli figure del mondo accademico, professionale e aziendale

Send Miner
email marketing solution

esimple
web innovation

1 minute site

Eccellere
BUSINESS COMMUNITY

ticonzero
knowledge and ideas for emerging leaders

clickUtility.it

Management delle utilities
La rivista di economia e gestione dei servizi pubblici

acqua!lab
energia!lab
rifiuti!lab

eWEEK
europa

l'Espresso.it

01net.

ITALIAN INNOVATION

VoiceCom news

MyMarketing.Net
IL PORTALE DEL MARKETING

AREA x PRESS

connecting-managers®
connecting-managers.com

Milan in

XING

WWW.LAVORO.FORMAZIONE.IT

LE FONTI

AcquaAGENDA
GasAGENDA
www.watargas.it

03 Dicembre - Sessione Plenaria. "Performance migliori e sostenibili"

In ambito manageriale c'è una grandissima attenzione allo sviluppo di prassi, metodologie e approcci tesi al miglioramento dei risultati (maggiori profitti, minori costi, aumento del valore delle azioni), mentre una scarsissima attenzione è riservata alla sostenibilità di tali performance. La ricerca della massimizzazione del profitto e della cosiddetta creazione di valore, sommati ad un orientamento gestionale di brevissimo periodo sono le principali cause della situazione economica che stiamo vivendo. Per impostare un percorso di crescita che sia equilibrato e sostenibile e che consenta una vera ripresa, è necessario che il management cominci a guardare in maniera più critica alle performance aziendali, chiedendo il riscontro di tutti gli indicatori che possano dare un'indicazione della situazione gestionale dell'impresa e, soprattutto, che siano maggiormente orientati al futuro, alla competitività prospettica e alla sostenibilità dei risultati, e non solo al mero risultato economico di breve.

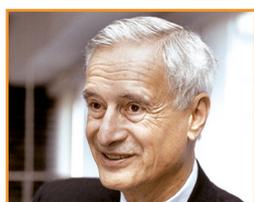
09:00	09:30	Registrazione dei partecipanti	
09:30	09:45	Apertura - <i>Angelo Riccaboni, Università degli Studi di Siena</i>	
09:45	10:45	I Intervento di Robert S. Kaplan "Integrating risk and performance: threats, opportunities and tools for the modern organization"	
10:45	11:15	Intervento: High Performers exit strategy: business research - <i>Mauro Macchi, Accenture</i>	
11:15	11:30	Coffee Break	
11:30	12:00	Intervento: Sfide, Strategie e Strumenti per ripartire nel 2010 - <i>Enzo Rullani, Venice International University</i>	
12:00	13:30	Tavola Rotonda con il Top Management	
13:30	15:00	Lunch	
15:00	15:15	Apertura - <i>Luciano Marchi, Università degli Studi di Pisa</i>	
15:15	15:45	Intervento: Performance migliori e sostenibili "nel tempo" - <i>Pietro Guindani, Vodafone Italia</i>	
15:45	16:45	II Intervento di Robert S. Kaplan "Strategy execution to achieve and sustain superior performance"	
16:45	17:00	Discussione e dibattito guidato	

Tavola Rotonda. "Sfide, Strategie e Strumenti per ripartire nel 2010"

La tavola rotonda è uno dei momenti di punta dell'iniziativa, che coinvolge i massimi esponenti del modo istituzionale, aziendale e accademico per un confronto sulle maggiori criticità che caratterizzano lo scenario economico del nostro Paese.

La riconosciuta esperienza e l'indiscussa autorevolezza di queste figure saranno determinanti nel suggerire a manager e top manager italiani quali soluzioni adottare per fronteggiare le sfide e cogliere le opportunità che il 2010 presenterà.

Durante la Tavola Rotonda verrà presentato il "Best Practice in Management Award", dedicato ai migliori casi di successo.



ROBERT KAPLAN
Docente
HARVARD BUSINESS SCHOOL



PIETRO GUINDANI
Presidente
VODAFONE ITALIA



FAUSTO COSI
Presidente
ANDAF - Ass. Naz. Direttori Amm. e Fin.



CRISTINA POPPER
Managing Director
INFOJOBS.IT



MARIA RITA FORTUNATO
Vice Presidente
AIDP - Ass. It. Direttori del personale



MARCO COMASTRI
Vice Presidente sales, Marketing and Services
MICROSOFT EMEA



FRANCO GIACOMAZZI
Presidente
AISM - Ass. Italiana Marketing



MAURO MACCHI
Senior Executive
ACCENTURE



LUCIANO LUCCA
Amministratore Delegato e Presidente
GRUPPO ASSITECA



ENRICO SASSOON
Direttore responsabile
HARVARD BUSINESS REVIEW ITALIA

02 Dicembre - Sessioni Parallele

MANUFACTURING & RETAIL

Nuove strategie, politiche di cost reduction e process optimization		
Workshop Session 1		
Stato Attuale e Prospettive Future		
09:30	10:00	• New ideas and macro trends in the supply chain
10:00	10:40	• Digital marketing
10:40	11:20	• Smart buildings and sustainability
		Introduzione: Alberto Proverbio, ACCENTURE
		Intervento: Angelo D'Imporzano, ACCENTURE
		Case Study: Antonio Copercini, BARILLA*
Break		
Workshop Session 2		
Come conciliare riduzione dei costi e creazione di valore		
11:40	12:10	• Cost Control measures nel 2010
12:10	12:50	• Ridurre i costi di produzione e distribuzione
12:50	13:30	• Politiche per ridurre sprechi ed inefficienze
		Intervento: Riccardo Giannetti, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PISA*
		Case Study: Andrea Marazzi, NOVARTIS
		Case Study: MONDADORI RETAIL*
Lunch		
Workshop Session 3		
Nuovi modi per ottimizzare e misurare la Supply Chain		
15:00	15:30	• Misurare l'efficienza e la qualità nella supply chain
15:30	16:10	• Lean Six Sigma per incrementare le Performance
16:10	16:50	• Business process lifecycle management
		Intervento: Gabriele Arcidiacono, UNIVERSITÀ DI FIRENZE
		Case Study: Luca Saporetti, PIONEER
		Case Study: Diego Andreis, FLUID-O-TECH

BANCHE, ASSICURAZIONI & FINANCIAL SERVICES

Ripensare i modelli organizzativi, i processi e i sistemi distributivi		
Workshop Session 1		
Stato Attuale e Prospettive Future		
09:30	10:00	• Banking in 2012 and beyond: time for bold moves?
10:00	10:40	• Business imperatives driving Banking Revolution
10:40	11:20	• Internationalization: a path to high performance
		Introduzione: Mauro Macchi, ACCENTURE
		Intervento: CESR*
		Intervento: Giorgio Valentinuz, MIB*
Break		
Workshop Session 2		
Semplificazione dei processi e gestione del rischio		
11:40	12:10	• Semplificare i processi ed aumentare l'efficienza
12:10	12:50	• Applicazione del modello Zero Based Budget alla funzione IT
12:50	13:30	• L'importanza di robusti sistemi risk management
		Intervento: Ruggero Bertelli, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA*
		Case Study: Filiberto Luigi Rossi, CONSORZIO OPERATIVO GRUPPO MPS
		Case Study: Liliana Cavatorta, FONDIARIA SAI
Lunch		
Workshop Session 3		
Marketing & Distribution 2.0		
15:00	15:30	• Nuove strategie di marketing e sistemi distributivi
15:30	16:10	• Ripensare prodotti, modo di comunicare e fidelizzare
16:10	16:50	• Segmentazione della clientela e cross selling
		Intervento: Duccio Gazzei, BNL GRUPPO BNP PARIBAS
		Case Study: Luca Tedesi, INTESA SAN PAOLO
		Case Study: GRUPPO RAS*

UTILITIES & ENERGY

Governance, misurazione delle performance e business sostenibili		
Workshop Session 1		
Stato Attuale e Prospettive Future		
09:30	10:00	• Smart cities case across Europe
10:00	10:40	• Customer Experience
10:40	11:20	• Strategic planning to recover future
		Introduzione: Mauro Marchiaro, ACCENTURE
		Intervento: Gaia Checcucci, FEDERUTILITY - Daniele Fortini, FEDERAMBIENTE*
		Intervento: Andrea Gilardoni, UNIVERSITÀ BOCCONI
		Case Study: Jerome Douziech, GRUPPO SUEZ
Break		
Workshop Session 2		
Governance e misurazione delle performance		
11:40	12:10	• Modelli di governance e assetti organizzativi
12:10	12:50	• Strumenti a supporto della gestione strategica
12:50	13:30	• Sistemi di misurazione delle performance
		Intervento: Simona Arezzini, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA
		Intervento: Massimo Cini, SIENAMBIENTE
		Case Study: Giuseppe Bergesio, IRIDE Spa
		Case Study: Roberto Venuti, AMSA - GRUPPO A2A
Lunch		
Workshop Session 3		
Le opportunità dei business sostenibili		
15:00	15:30	• Il ruolo delle Green Strategy per il business
15:30	16:10	• Come conciliare performance e sostenibilità
16:10	16:50	• Opportunità della riforma dei certificati verdi
		Intervento: Marco Pezzaglia, AUTORITÀ PER L'ENERGIA ELETTRICA E IL GAS*
		Case Study: ACEA*
		Case Study: ENEL*

02 Dicembre - Sessioni Parallele

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E CONTROLLO	Cash, Risk e Performance Management. Nuove sfide per la funzione AFC		
	Workshop Session 1		
	Stato Attuale e Prospettive Future		
	09:30	10:00	• Sfide e competenza per la funzione AFC
	10:00	10:40	• Nuove priorità: efficienza e semplificazione
	10:40	11:20	• Cost control measures nel 2010
	Break		Introduzione: Paolo Bertoli , ADVISORY COUNCIL ANDAF
			Intervento: Marco Allegrini , UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PISA*
			Intervento: Guido Modugno , UNIVERSITÀ DI TRIESTE - MIB*
	Workshop Session 2		
Cash Management e Financial Planning			
11:40	12:10	• Soluzioni per recuperare efficienza e redditività	
12:10	12:50	• Strumenti di pianificazione economico-finanziaria	
12:50	13:30	• Come il cash management diventa strategico	
Lunch		Intervento: Fabrizio Sarrocco , ACCENTURE	
		Case Study: ERG *	
		Case Study: FINCANTIERI *	
Workshop Session 3			
Misurazione delle Performance e Risk Management			
15:00	15:30	• Driving performance in a changing world	
15:30	16:10	• Sistemi di misurazione a supporto delle decisioni	
16:10	16:50	• Risk Management quale variabile critica di successo	
		Intervento: Stefano Marasca , UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE	
		Case Study: Antonio Novetti , BOEHRINGER INGELHEIM	
		Case Study: Carlo Muzzarelli , GE OIL & GAS	
MARKETING E COMMERCIALE	Sviluppare il business attraverso il nuovo marketing		
	Workshop Session 1		
	Stato Attuale e Prospettive Future		
	09:30	10:00	• Nuove strategie di marketing e di comunicazione
	10:00	10:40	• Misurare qualità e costi delle politiche di marketing
	10:40	11:20	• Marketing e vendite alleate per sviluppare business
	Break		Introduzione: Alberto Mattiacci , UNIVERSITÀ DI ROMA LA SAPIENZA
			Intervento: RDS - Radio Dimensione Suono *
			Case Study: Andrea Cuneo , SONY COMPUTER ENTERTAINMENT ITALIA
	Workshop Session 2		
Nuovi scenari media e opportunità 2.0			
11:40	12:10	• Mobile e online advertising	
12:10	12:50	• Nuovi modi di comunicare stando attenti ai costi	
12:50	13:30	• Come attrarre e fidelizzare i migliori clienti	
Lunch		Intervento: Maria Vernuccio , UNIVERSITÀ DI ROMA LA SAPIENZA	
		Case Study: Nicolò Occhipinti , ECCELLERE BUSINESS COMMUNITY	
		Case Study: Massimiliano Silenzi , NEW MOBIL	
Workshop Session 3			
Nuove priorità nel marketing management: marketing metrics			
15:00	15:30	• Marketing metrics per misurare l'efficacia	
15:30	16:10	• La valutazione delle performance di marketing	
16:10	16:50	• Misurare la Customer Experience	
		Intervento: Armando Cirrincione , UNIVERSITÀ BOCCONI	
		Case Study: Massimiliano Santucci , LOTTOMATICA	
		Case Study: Paolo Righetti , GN RESEARCH	
RISORSE UMANE	Change, Talent & Performance Management. Creare valore con le Persone		
	Workshop Session 1		
	Stato Attuale e Prospettive Future		
	09:30	10:00	• HR Transformation
	10:00	10:40	• Talent & Organization Performance
	10:40	11:20	• Organization Effectiveness
	Break		Introduzione: Stefano Griccioli , ACCENTURE
			Intervento: Mario D'Ambrosio , AIDP PROMOTION
			Intervento: Gustavo Bracco , ASSOCIAZIONE PER LA FORMAZIONE DI ECCELLENZA
	Workshop Session 2		
Talent Management & Employer Branding			
11:40	12:10	• Individuare, gestire e trattenere i talenti	
12:10	12:50	• Nuove strategie di gestione del capitale umano	
12:50	13:30	• Change management variabile critica di successo	
Lunch		Intervento: Mario D'Ambrosio , AIDP PROMOTION	
		Case Study: Cristian Ferriello , VITAL DENT	
		Case Study: Patrizio Renzetti , ELI LILLY	
Workshop Session 3			
Strumenti per Innovare l'HR			
15:00	15:30	• People one to one - vicini alle persone per migliorare le performance	
15:30	16:10	• Talent Metrics and Analytics	
16:10	16:50	• Collaborare per innovare	
		Intervento: Stefano Griccioli , ACCENTURE	
		Case Study:	
		Case Study:	

02 Dicembre - Sessioni Parallele

Come cambiano i sistemi di gestione nella Pubblica Amministrazione



PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Workshop Session 1		Stato Attuale e Prospettive Future	
09:30	10:00	· Innovazione ed efficienza nella PA	Introduzione: Andrea Poggi, ACCENTURE
10:00	10:30	· I nuovi sistemi di gestione nella PA	Intervento: Silvano Falocco, ECOSISTEMI
Break		Gestione, valutazione ed incentivazione delle risorse umane	
10:40	11:10	· Cambiano il modo di valutare ed incentivare	Case Study:
11:10	12:10	· Soluzioni per avere risorse umane motivate	Case Study:
		FOCUS ENTI LOCALI	FOCUS SANITÀ
Workshop Session 2		Cambiano i sistemi di pianificazione, controllo e benchmarking	
12:10	12:50	Case Study	Case Study
12:50	13:30	Case Study	Case Study
Lunch		Sostenibilità e rendicontazione sociale	
Workshop Session 3			
15:00	15:30	Case Study	Case Study
15:30	16:10	Case Study	Case Study
16:10	16:50	Case Study	Case Study
FOCUS CAMERE DI COMMERCIO			
Workshop Session 1		Stato Attuale e Prospettive Future	
09:30	10:00	· Riforma Brunetta e Iniziative di Sistema: cosa cambia nelle CCIAA	Introduzione: Alberto Caporale, UNIONCAMERE NAZIONALE
10:00	10:40	· I sistemi di Pianificazione, controllo e valutazione nelle CCIAA	Intervento: Alessandro Bacci, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA
10:40	11:20	· Pianificazione e controllo strategico in una Camera di Commercio	Case Study: Federica Pasinetti, CCIAA LODI
Break		I sistemi di Pianificazione, controllo e valutazione	
Workshop Session 2			
11:40	12:10	· Le iniziative di sistema	Intervento: Giuseppe del Medico, UNIONCAMERE NAZIONALE
12:10	12:50	· Controllo di gestione e valutazione del personale	Case Study: Luca Camurri, CCIAA TORINO*
12:50	13:30	· Balanced Scorecard e sistema incentivante	Case Study: Luigi Litardi, CCIAA BOLOGNA*
Lunch		Nuovi modi per ottimizzare e misurare la Supply Chain	
Workshop Session 3			
15:00	15:30	· Benchmarking e rendicontazione sociale: utili strumenti per un efficace sistema di pianificazione e controllo · La rendicontazione sociale del sistema camerale della regione Emilia Romagna · Il sistema di Benchmarking tra le CCIAA della Toscana	Intervento: Angelo Riccaboni, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SIENA
15:30	16:10		Case Study: Ugo Girardi, UNIONCAMERE EMILIA ROMAGNA
16:10	16:50		Case Study: UNIONCAMERE TOSCANA*



* in attesa di conferma

Special Training "Balanced Scorecard A to Z"

Alberto Bubbio, professore incaricato di Programmazione e Controllo, Università Cattaneo-LIUC di Castellanza e Partner Dimensione e Controllo

SESSION 1	Per una nuova cultura nella misurazione delle performance	A CHI É RIVOLTO <ul style="list-style-type: none"> - Imprenditori - Amministratori Delegati - Direttori Generali - Responsabili di business unit - Responsabili di funzione - Consulenti e professionisti
9:30 - 11:20	<ul style="list-style-type: none"> · L'importanza della misurazione dei risultati non solo economico finanziari · La BSC per tradurre la strategia in azione · Le fasi del processo di elaborazione della BSC 	
Break		
SESSION 2	I concetti fondamentali della Balanced Scorecard (con Case Study)	OBIETTIVI <ul style="list-style-type: none"> - Fornire le basi teoriche della metodologia BSC - Approfondire gli aspetti che caratterizzano l'implementazione in azienda - Evidenziare le potenzialità e le criticità dello strumento - Analizzare i legami con gli altri sistemi gestionali
11:40 - 13:30	<ul style="list-style-type: none"> · La mappa strategica per individuare le variabili "strategicamente" rilevanti · Come costruire e scegliere gli indicatori · Principali vantaggi e possibili ambiti di applicazione 	
Lunch		
SESSION 3	L'implementazione della Balanced Scorecard in azienda (con Case Study)	
15:00 - 16:50	<ul style="list-style-type: none"> · I sette errori da evitare · Il ruolo del vertice aziendale nell'implementazione della BSC · La BSC per allineare strategia e organizzazione 	

TOP MANAGEMENT FORUM 2009

Performance migliori e sostenibili.

Sfide, strategie e strumenti per ripartire nel 2010

2 e 3 Dicembre
Milano, Hotel Melià

www.topmanagementforum.it

