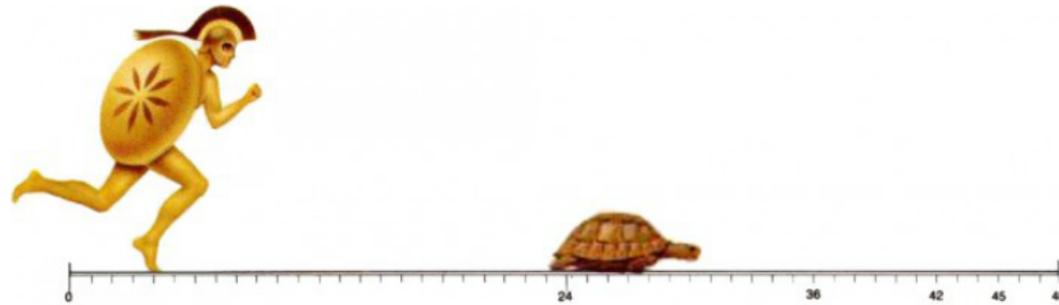


ΕΥΤΥΧΙΑ

@gsantambrogio1



"il paradosso di zenone e il proximity marketing"

giorgio santambrogio
amministratore delegato gruppo VéGé

Il paradosso di Zenone • Un giorno Achille sfida la Tartaruga in una gara di velocità. Le dà un vantaggio iniziale e le dice: “vediamo se riesci a non farti raggiungere!” • Con un balzo Achille raggiunge il punto in cui la Tartaruga si trova inizialmente. • Ma questa nel frattempo si è spostata un po' più avanti. • Con un altro balzo Achille raggiunge questo nuovo punto in cui si trova la Tartaruga. Ma, ancora, questa si è nel frattempo spostata un po' più avanti. • Achille fa un ulteriore balzo, ma ancora la Tartaruga è andata un pochino più avanti. • La gara prosegue quindi in questo modo: Achille raggiunge il punto in cui si trova la Tartaruga quando lui inizia il balzo in avanti, ma nel frattempo la Tartaruga si è spostata un po' più in là. • Achille quindi non raggiungerà mai la tartaruga



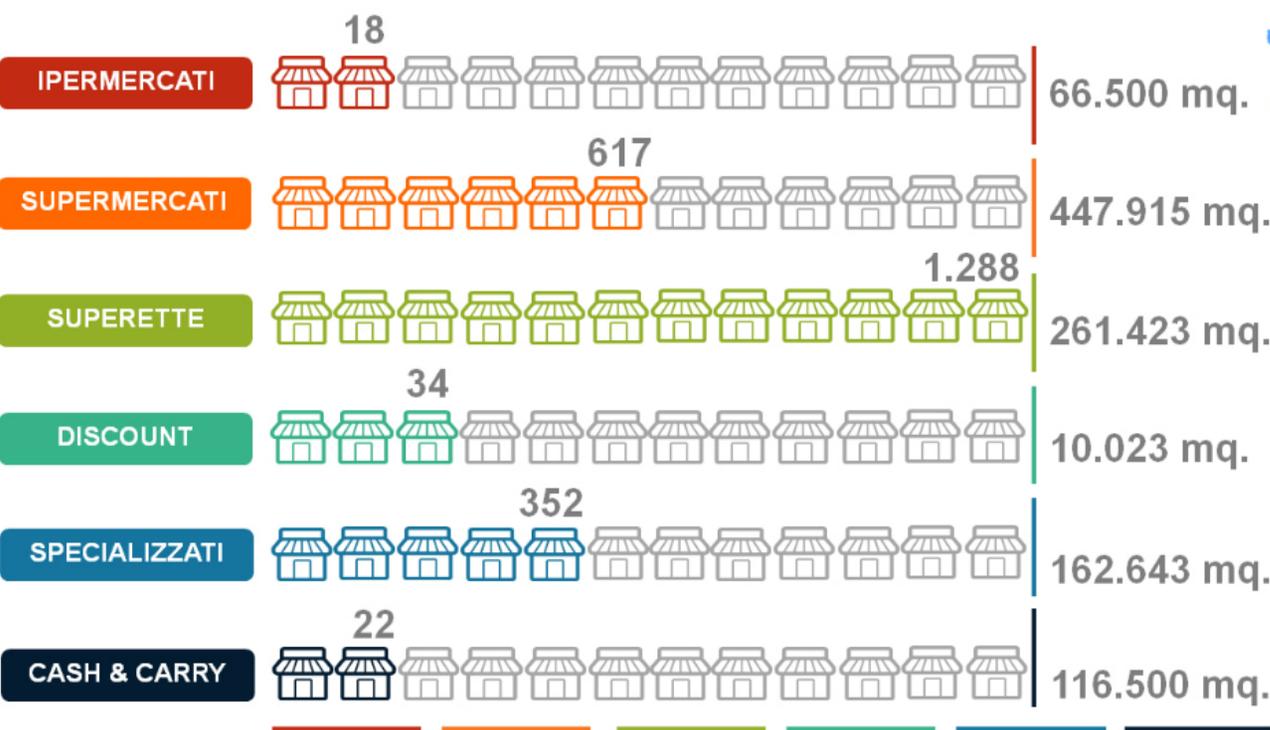
GRUPPO VéGé

*Gruppo VéGé, dall'olandese "Verkoop Gemeenshap", "**Vendere Insieme**" o "**Comunità di Vendita**", è il primo gruppo della Grande Distribuzione nato in Italia. Fondato il 15 marzo del 1959.*

LE IMPRESE DEL GRUPPO VEGÉ 2016



RETE VENDITA DEL GRUPPO VÉGÉ



2.331 P.d.V

1.065.004 mq.

LE INSEGNE DI GRUPPO VEGÉ 2016



καιρός

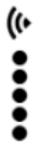
GRUPPO
VeGén

καιρός

*con il termine καιρός, i greci intendevano il **momento opportuno**, il **momento supremo** per svolgere una determinata azione o trarre vantaggio da una certa situazione.*

100%

09:41



agenda

- 1) la precisione ad personam*
- 2) la precisione nel territorio*
- 3) la dimensione digitale*
- 4) il proximity marketing*

Progetti event based marketing: la precisione ad personam

CRM tradizionale

“Ho un prodotto ...”

Prodotto



“... troviamo un gruppo di clienti a cui proporlo”

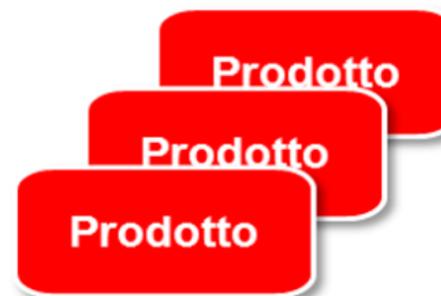


Event Based Marketing

“Ho una persona il cui comportamento suggerisce l'esistenza di un'opportunità ...”



“... troviamo l'offerta migliore per soddisfare il bisogno manifestato dal cliente”

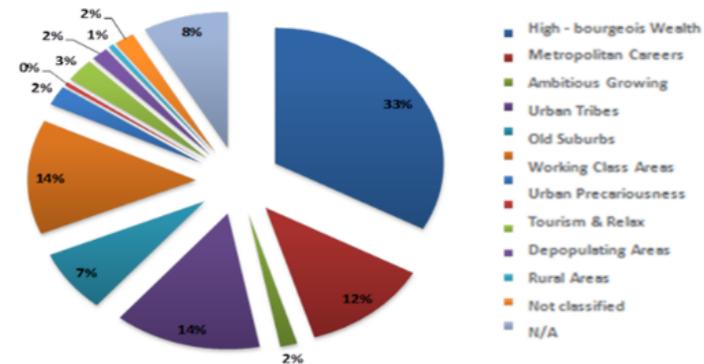


location analytics: la precisione nel territorio

Mappatura dei clienti e arricchimento con lo stile di vita

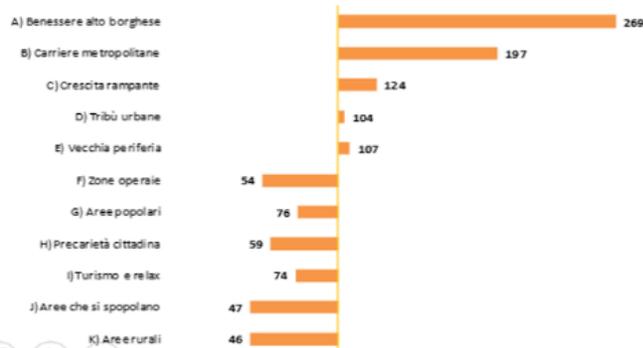


Profilazione del consumatore



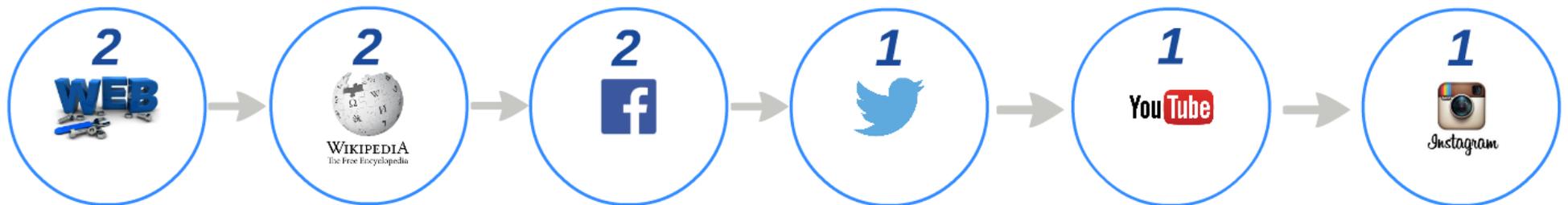
Potenziale costruito in base al profilo del consumatore

Idx clienti Totali vs. Popolazione Italiana



CLUSTER L1	CLIENTI	%	% POP. ITALIA	IDX ITA
A) Benessere alto borghese	10.230	13,37%	4,97%	269
B) Carriere metropolitane	16.813	21,97%	11,14%	197
C) Crescita rampante	2.286	2,99%	2,42%	124
D) Tribù urbane	11.296	14,76%	14,18%	104
E) Vecchia periferia	7.858	10,27%	9,57%	107
F) Zone operaie	8.841	11,55%	21,37%	54
G) Aree popolari	9.621	12,57%	16,63%	76
H) Precarietà cittadina	2.693	3,52%	5,99%	59
I) Turismo e relax	1.873	2,45%	3,30%	74
J) Aree che si spopolano	2.201	2,88%	6,16%	47
K) Aree rurali	1.351	1,77%	3,80%	46

la dimensione digitale



obiettivi principali

- ***aumentare la visibilità e la notorietà del brand VÉGÉ e delle insegne del gruppo***
- ***sviluppare una comunicazione bidirezionale con i clienti dei nostri pdv***
- ***instaurare una relazione empatica tra i clienti e i singoli pdv del gruppo VÉGÉ***
- ***tradurre gli sforzi di comunicazione in atto di acquisto***

architettura digitale



14.132



647.803



6.037.500



46.216



PRIMO PREMIO ASSOLUTO

PER IL MIGLIOR PROGETTO WEB
DELLA DISTRIBUZIONE ITALIANA



GRUPPO
VéGé



Delizie VéGé

Publicato da Massimo Giordani (?) · 11 febbraio ·

Offerta VéGé:

Nutella Ferrero, vaso da 825 g: € 4,25

La promozione è valida nei supermercati del Gruppo VéGé che aderiscono all'iniziativa, cerca il supermercato più vicino a te:

<http://www.delizieclub.it/punti-vendita/>



42.736 persone raggiunte

Mettilo in evidenza

Mi piace · Commenta · Condividi · 1.439 · 22 · 99

👍 Piace a Antonella Di Liberto, Deborah Cinquegrana, Patrizia Gallinaro e altri 1.436.

Commenti più in vista

🔗 99 condivisioni

🔗 99 condivisioni



Scrivi un commento...



Andrea Messina Che cosa c'è di promozione...nei mercati la vendono a 3,90€

Mi piace · Rispondi · 2 · 12 febbraio alle ore 18.53



Vincenzo Anna Che vita sarebbe senza nutella...

Mi piace · Rispondi · 1 · 19 febbraio alle ore 15.12



Milena Abate Al Conad è 3,90 euro

Mi piace · Rispondi · 20 febbraio alle ore 15.08



Giorgio Motto 825 gr di affetto e dolcezza

Mi piace · Rispondi · 12 febbraio alle ore 21.18



Magda Baldo La mia migliore amica che mi st vicino nei momenti di sconforto

Mi piace · Rispondi · 18 febbraio alle ore 22.06



Simone Chiosi Buona ma non ne va ma ngiata tanta fa male!! Io dico ai ragazzi in casa così ne mangio di più lo...

Mi piace · Rispondi · 21 febbraio alle ore 17.50



Francesca Gallo Gnam gnam

Mi piace · Rispondi · 12 febbraio alle ore 18.17



Farfallina Blu Buonissima

Mi piace · Rispondi · 18 febbraio alle ore 16.32



Barbara Bianchini Infatti catena conad ed MD a 3, 90 ! Guardiamoci prima intorno x le promozioni!

Mi piace · Rispondi · 15 febbraio alle ore 10.23



Filomena Moretti No ce niente più buona della nutella

Mi piace · Rispondi · 21 febbraio alle ore 21.01



Roxelle Rox I love You

Mi piace · Rispondi · 16 febbraio alle ore 21.00



Monica Sole A taranto non c'è

Mi piace · Rispondi · 21 febbraio alle ore 17.30

I tuoi fan

Persone raggiunte

Persone coinvolte

Le persone a cui piace la tua Pagina

Donne

73%

I tuoi fan

46%

Tutti gli utenti di Facebook

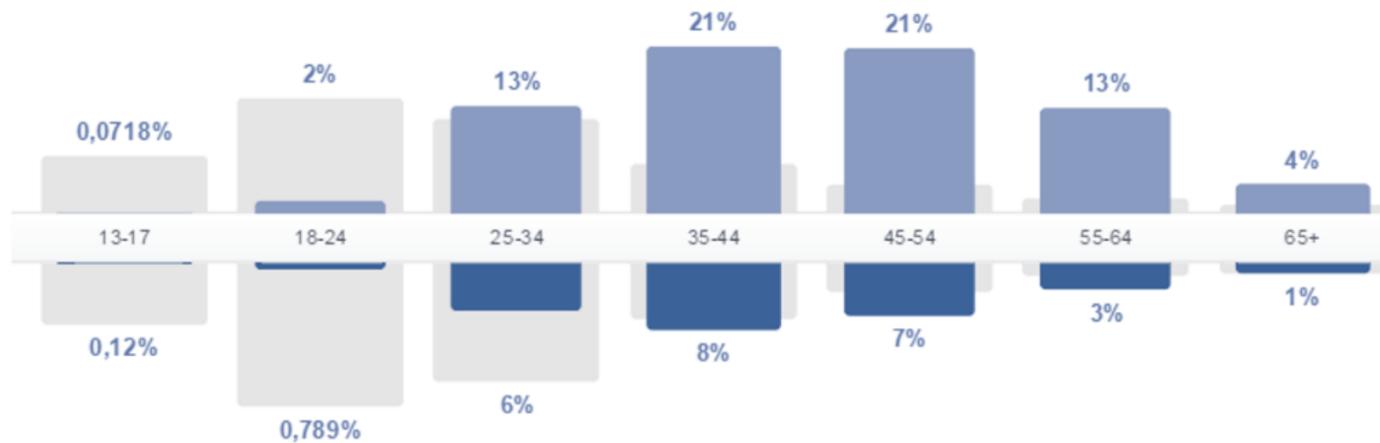
Uomini

26%

I tuoi fan

54%

Tutti gli utenti di Facebook





Maria Binello

[Diario](#) [Informazioni](#)



Teresina Tonello

[Diario](#) [Informazioni](#)



Luigina Bordin

[Diario](#) [Informazioni](#)



Vita Morici

[Aggiungi agli amici](#) [Messaggio](#) [...](#)

[Diario](#) [Informazioni](#) [Amici](#) [Foto](#) [Altro](#) [v](#)

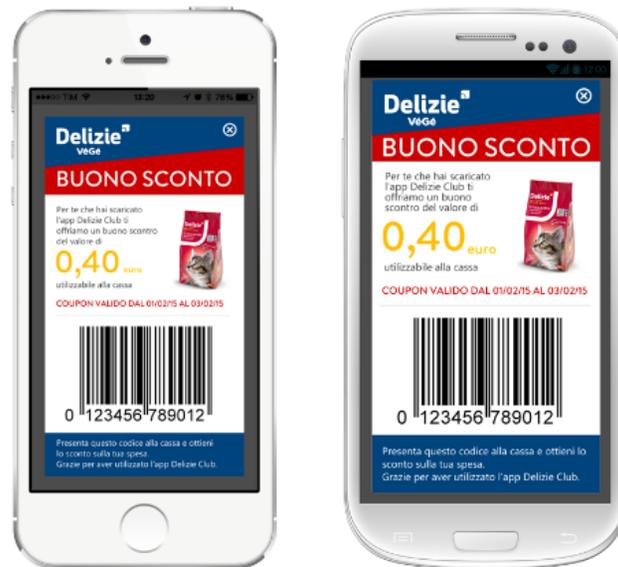
dimensione digitale



proximity marketing

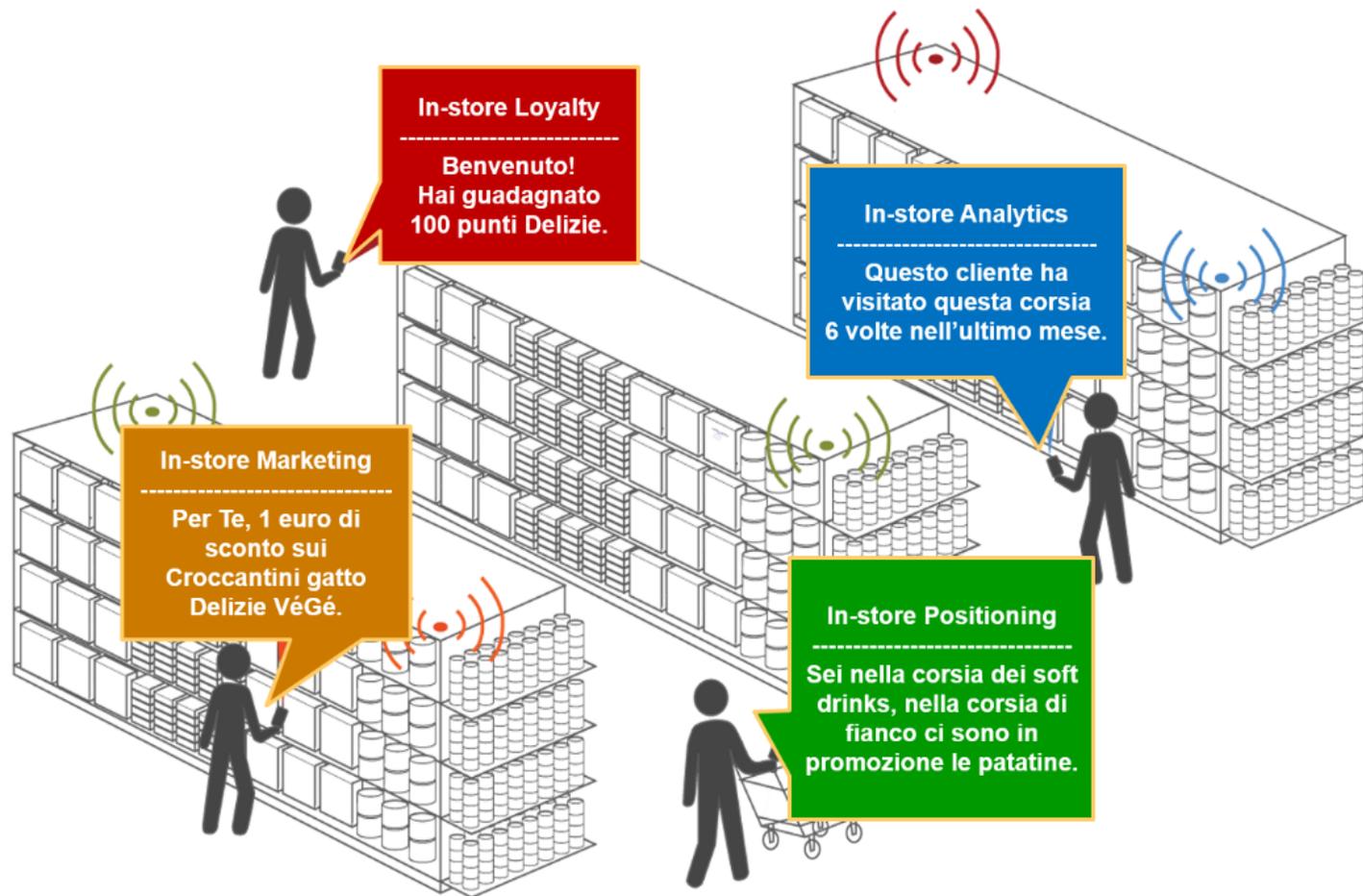
per la prima volta in Italia, all'interno di un supermercato, il prodotto può interagire con i singoli clienti

non si parla più di messaggi in «real time» ma di messaggi in «the right time».



***"i beacons sono fari che guidano
il cliente all'interno del punto di
vendita"***





Delizie
VéGé



BUONO SCONTO

In esclusiva per te 1 confezione
di Mortadella Delizie VéGé gr
120 con sconto immediato di:

0,50€ euro

utilizzabile alla cassa



dal 16 al 24 maggio



Presenta questo codice alla cassa e ottieni
lo sconto sulla tua spesa.
Grazie per aver utilizzato l'app Delizie VéGé

Delizie⁺

VéGé



in esclusiva per te!

Prova le Alici Delizie VéGé

Trasparenza e qualità. Su tutti i prodotti Delizie VéGé troverai sempre l'indicazione dello stabilimento di produzione.

Di noi ti puoi fidare! Prova subito le Alici delizie VéGé, ti dedichiamo uno sconto del 50%.

Delizie VéGé: la convenienza è nel prezzo, la bontà è già nel nome!



9 999990 020451

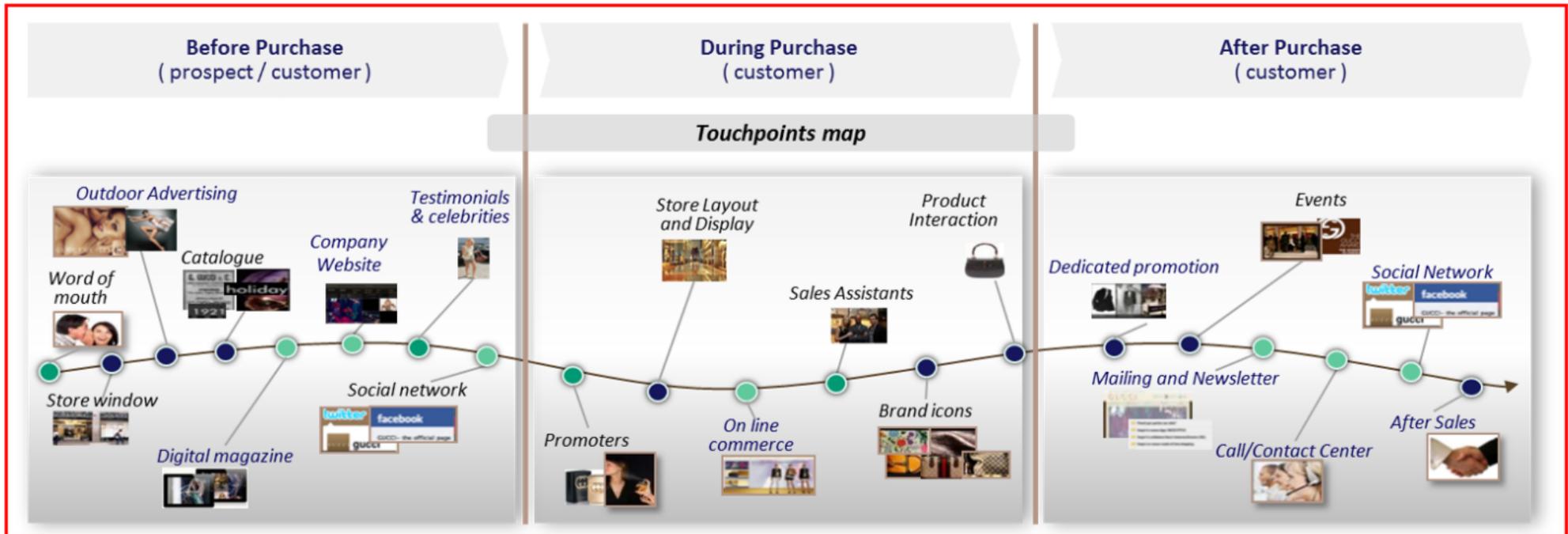
~~2€~~

1€

Sconto del 50 %

DELIZIE VéGé
BENVENUTO NEL TUO MONDO

strategia di customer experience



● Physical Touchpoints ● Human Touchpoints ● Digital Touchpoints

subitane evoluzioni...

IoT

processi di "in store gamifications"

il nuovo prodotto parla direttamente al cliente

εὐτυχία

@gsantambrogio1