

# Luci: questo Paese arrugginito è uno zaino troppo pesante

«Ci portiamo sulle spalle lo zaino sempre più pesante di un Paese arrugginito, con una macchina amministrativa che costa sempre di più ed è sempre meno efficiente. Né la finanza creativa è stata una risposta valida e duratura nel tempo. E' invece il manifatturiero a creare valore aggiunto e lavoro. Poniamo però le basi perché le nostre imprese possano lavorare e siano competitive. Serve anche coerenza di comportamenti. C'è la necessità di un forte recupero a tutto campo di responsabilità ed etica. La sfida non ci deve spaventare. Dobbiamo continuare a

credere in quello che facciamo».

Sono parole pronunciate da Adriano Luci, presidente di Confindustria Udine, ieri pomeriggio a palazzo Torriani durante l'ottava edizione di marketing.innova. «Un'iniziativa meritevole – ha aggiunto – perché contribuisce a creare una cultura sulle tecniche di marketing che diventano una leva sempre più importante a disposizione delle imprese specie in questi momenti difficili. E' risaputo che siamo bravi a fare i prodotti, meno a comunicare quello che sappiamo fare. Le tecniche innovati-

ve del marketing ci possono offrire un aiuto concreto a relazionarci nel modo corretto sul mercato nazionale e straniero».

L'incontro, dedicato al tema "Ricostruire per uscire dalla decrescita: come cogliere e interpretare i segnali dei mercati e realizzare strategie sostenibili", è stato organizzato dal Gruppo regionale TP e dalla delegazione regionale Aism del Fvg, sotto l'egida degli organi direttivi nazionali, e promosso dalla sezione Marketing e Comunicazione del Gruppo terziario avanzato di Confindustria Udine.



Il presidente di Confindustria Udine, Adriano Luci

«L'obiettivo dell'incontro – spiegano i coordinatori dell'evento Tiziana Pittia e Giuseppe Carlini – è quello di fornire un quadro generale attendibile sulla situazione socioeconomica nazionale nel contesto globale e proporre risposte tecniche praticabili. Tutto ciò è possibile offrendo ai partecipanti la possibilità di

documentarsi su case history di successo, di aggiornarsi sulle nuove tecniche di attacco su settori e mercati e di confrontarsi sulle strategie per promuovere e cavalcare la crescita fuggendo dalle sacche recessive».

Dopo le presentazioni introduttive di Carlini, di Francesco Granbassi e di Giovanni Clau-

dio Magon, capogruppo del Gruppo terziario avanzato, Franco Morgante, presidente di Eat Friuli srl, ha parlato di aggregazione nel settore alimentare mentre Franco di Fonzo, ceo Frag srl, ha evidenziato «come nelle aziende di famiglia la spinta all'innovazione viene dal confronto con i giovani». Invece Luigi Gregori, presidente Cogito srl, ceo cloudweavers ltd, si è soffermato sulle tecnologie Ict per nuovi modelli organizzativi aziendali. Infine è stata la volta di tre contributi sulle tecniche innovative di marketing e comunicazione pubblicitaria con Massimo Giordani, coordinatore dipartimento di marketing turistico e territoriale dell'Aism, Rodolfo Rotta Gentile, responsabile ricerca e sviluppo di Media consultants, ed Emanuele Nenna, founder & managing director di Nowavailable.