

Il marketing ha il virus

COMUNICATO STAMPA

Dal libro **Create!** sta nascendo un nuovo movimento di Creator consapevoli del loro ruolo sociale. Sebbene "farlo virale" sia oggi l'ambizione di tutti i pubblicitari, nessuno finora è riuscito a spiegare il vero segreto della viralità. Dopo il primo best seller, **Mirko Pallera** – fondatore di **Ninja Marketing** – si è messo alla ricerca del "santo graal" della comunicazione: la formula segreta per progettare una campagna in grado di stimolare cascate di condivisioni sui social network. Ne è nata una formula chiara, utile e semplice per progettare il viral-dna di una idea, la struttura genetica alla base dei successi di Old Spice, T-Mobile e Nike, brand che riescono ad ottenere il massimo dagli investimenti utilizzando appieno l'enorme potenziale dei social media.

Se ne parlerà **mercoledì 23 gennaio dalle ore 10:30**, presso l'**Auditorium del Dipartimento di Scienze della Formazione, Psicologia, Comunicazione** dell'Università degli Studi di Bari, durante

il seminario

Aiuto! Il marketing ha il virus

Mirko Pallera svela la “formula segreta” della comunicazione virale

E alle 15, presso il frulez in Piazza Umberto I n. 14 a Bari

Dionisio vs Mirko: botta e risposta sul marketing

Dionisio Ciccarese intervista Mirko Pallera sul suo libro “Create!”

Facebook

<http://www.facebook.com/events/115106268663216/>

Per maggiori informazioni

Luisa Fasanella

AISM – Associazione Italiana Marketing

Referente Delegazione Puglia

T +39 347 528 0748

delegazione.puglia@aism.org