

Giovedì 3 dicembre 2009

## COMUNICAZIONE

## Napoli, a Città della Scienza si dialoga con il futuro

## PASQUALE POPOLIZIO

Dal 10 al 12 dicembre, presso la Città della Scienza di Bagnoli, si terrà l'evento internazionale "Città e Futuro", organizzato dall'Aislo Associazione Italiana Incontri e Studi sullo Sviluppo Locale, "Costituita da qualche anno per iniziativa di studiosi, istituzioni ed imprese che operano per lo sviluppo locale sia sul piano teorico che delle decisioni ed azioni concrete sul campo. Si tratta di tre giornate di studio, di lavoro e di dibattito aperto per discutere, insieme a politici, studiosi e operatori culturali e sociali italiani e stranieri su alcuni temi importanti: lo sviluppo sostenibile, il futuro, i giovani, le città e i territori vitali, ma anche la coesione sociale e la cultura della competitività e dell'innovazione". (dal sito web aislo.it). Nell'ambito di questa tre giorni

ricca di dibattiti, conferenze e lezioni magistrali, un intero giorno, venerdì 11, sarà dedicato allo sviluppo di dieci laboratori tematici, fra i quali "Comunicare la città, esperienze e pratiche per la comunicazione della città". Il focus del laboratorio è proprio quello di verificare come i professionisti del web e del marketing supportano concretamente il territorio ed il sistema Paese per le scelte di innovazione nella comunicazione, nei linguaggi e nella cultura. Lo scopo consisterà nella promozione e formalizzazione di un network permanente fra associazioni di professionisti ed aziende, per la definizione e sperimentazione di metodologie innovative. Parteciperanno i rappresentanti delle maggiori associazioni professionali che hanno nella rete internet, nel web, nella comunicazione e nel

marketing, il proprio settore di riferimento. Saranno presenti - fra gli altri - Elisabetta Benesatto, coordinatore Campano di Compubblica; Alessio Cartocci, responsabile ricerca di Iwa Italy International webmasters Association; Umberto Costantini, professore dell'Università Suor Orsola Benincasa e Responsabile comunicazione pubblica del Formez; Raffaele Crispino, delegato Campano di AISM, Associazione Italiana Marketing; Rosanna De Rosa, Professoressa di Comunicazione Pubblica ed Istituzionale presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II; Tonino Ferro, responsabile del Coordinamento Multimediale del Denaro; Franco Giacomazzi, Presidente di Aism - Associazione Italiana Marketing; Massimo Mattone, responsabile Editoriale di Punto Informatico (Edizioni

Master); Alessandro Mazzù, coordinatore di Napoli 2.0 - network di professionisti; Massimiliano Navacchia, coordinatore strategico di Iwa Italy International Webmasters Association; Pasquale Piccirillo, Editore del Gruppo Lunaset; Antonio Popolla, Membro del cda del Bcc Napoli; Licia Presta, consulente di Strategie e Finanza Srl; Antonio Prigiobbo, membro del Consiglio Direttivo di N.O.I. - Napoli Open Innovation; Alfonso Setaro, Direttore dell'Agenzia di Sviluppo dell'Area Nolana; Biagio Vanacore, Presidente della TP - Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti. Sarà presentata anche "Città&Consumi", la nuova newsletter del Comune di Napoli su commercio, artigianato e tutela del consumatore. I professionisti della comunicazione e del web potranno scambiarsi idee e pratiche per ideare e formalizzare attività al servizio dei cittadini e della città; il prossimo passo del laboratorio sarà quindi la costruzione di un network per la condivisione di progetti innovativi.