Bari, 23 gennaio 2013 / h. 10:30

AISM ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

organizza il seminario creativo

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI ALDO MORO
FACOLTA' DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE

Aiuto! Il marketing ha il virus

Mirko Pallera svela la "formula segreta" della comunicazione virale

con la partecipazione di Ninja Marketing

Quando?
- **Il 23 gennaio 2013 dalle 10:30**

Cosa succede?
- **Un seminario in cui si rischia di ammalarsi di nuove conoscenze**

Dove?
- **Nell'Auditorium della Facoltà di Scienze della Formazione, Università degli Studi di Bari, in via De Rossi n. 233 a Bari**

Perché?
- **Per scoprire le mille direzioni di un mondo che cambia**

A chi è rivolto?
- **A tutti coloro che vogliono un mondo migliore**

MEDIA PARTNERS DELL'EVENTO

la Gazzetta dell'Economia
Sistemi economici e sociali di Puglia e Basilicata

EPolis Bari

a seguire, l'incontro

Dionisio vs Mirko: botta e risposta sul marketing

E dalle 15, presso il Frulez in Piazza Umberto I n. 14 a Bari,
Dionisio Ciccarese intervista Mirko Pallera sul suo libro "Create!"

@ Frulez FELICI DI GUSTO

NINJA MARKETING
KNOWLEDGE FOR CHANGE

SHIFTZERO

HPG HOMEPAGE GROUP

that's marketing