

Ritaglio Stampa

Testata: Pharmakronos
Città: Milano
Data: 3 Dicembre 2012
Soggetto: Consegna Premio Tagliacarne (AISM) a Chiesi Farmaceutici

Premio Tagliacarne 2012 per il marketing a Chiesi

Alberto Chiesi, presidente Chiesi Farmaceutici e coordinatore del Gruppo grandi aziende farmaceutiche italiane, ha ritirato il premio Tagliacarne 2012, assegnato dall'Associazione italiana marketing (Aism) a persone, enti o imprese che hanno saputo distinguersi nel campo del marketing in Italia. La motivazione del premio a Chiesi Farmaceutici, sintetizzata nella frase 'Il Coraggio di credere nel futuro', è anche il titolo della lectio magistralis che Alberto Chiesi ha tenuto presso la sala Falck di Assolombarda a Milano, dove è stata ribadita anche la necessità di valorizzare il comparto farmaceutico. "Ritirare il Premio Tagliacarne - ha dichiarato - è motivo di grande orgoglio. Questo riconoscimento valorizza la dedizione e l'impegno che, nel marketing come in altri ambiti, guidano le nostre scelte per garantire la crescita dell'azienda, a cui la mia famiglia, il management e tutte le persone dell'organizzazione contribuiscono in modo costante. In

questo premio vedo la conferma di uno dei valori che guidano il gruppo: coniugare lo sviluppo del business con la centralità della persona, a cominciare dalla tutela della salute dei pazienti. È anche l'occasione per ribadire la nostra volontà di svilupparci a livello internazionale e di continuare a investire sulla innovazione per promuovere la nostra crescita come azienda italiana, così come dimostrato dall'apertura del Centro ricerche Chiesi, con un investimento di oltre 90 milioni di euro. Tuttavia, ribadisco con forza la necessità che l'industria farmaceutica operante in Italia sia correttamente apprezzata da parte del Governo nazionale come contributore sia alla salute, sia all'economia del Paese".

Novità e innovazione nei dispositivi medici a Roma

Quinta edizione dell'evento nazionale sotto la direzione ministro Salute

La sostenibilità, i prezzi di riferimento e i tempi di spesa. Ma non solo, anche il nuovo regolamento europeo e un focus sulla sicurezza e la pubblicità ai pubblici. In questi giorni si tiene al centro della quinta edizione della Conferenza nazionale sui dispositivi medici in programma il 21 e il 22 dicembre a Roma, sotto la guida complessiva della Direzione farmaci e dispositivi del ministero della Salute. Un evento che punta a riportare i dispositivi medici al centro del dibattito sulla sanità. Un settore che in Europa vale circa 90 miliardi di euro. La conferenza, articolata in due giornate, prevede sessioni e workshop di approfondimento, a quali interverranno tutti gli attori del sistema. Dal ministro della Salute, Franco Rutelli, alle Regioni, agli esperti nazionali ed europei provenienti da

altre istituzioni e dal mondo accademico e industriale. Anche il presidente e le altre associazioni della categoria. Dal sito www.farmadispositivimedici.it troverete le informazioni utili per l'iscrizione e la partecipazione all'evento. Cent'anni di organizzazione all'indovellamento di possibili soluzioni professionali, che permettono di coniugare il necessario sviluppo del settore con gli individui e le famiglie che sono al centro di tutto. Alla luce della riforma sanitaria approvata dal Parlamento, la legge di riforma del settore sanitario è in fase di approvazione. Il ministro della Salute, Franco Rutelli, ha tenuto una lezione magistrale sul tema "Il Coraggio di credere nel futuro".

FRANCESCO RUPELLI

Segge della prima: il lavoro "filosofico" di questo approccio medico è stato oggetto di un dibattito che ha coinvolto tutti i presenti. Il ministro della Salute, Franco Rutelli, ha tenuto una lezione magistrale sul tema "Il Coraggio di credere nel futuro".

FRANCESCO RUPELLI

Segge della prima: il lavoro "filosofico" di questo approccio medico è stato oggetto di un dibattito che ha coinvolto tutti i presenti. Il ministro della Salute, Franco Rutelli, ha tenuto una lezione magistrale sul tema "Il Coraggio di credere nel futuro".

Premio Tagliacarne 2012 per il marketing a Chiesi

Alberto Chiesi, presidente Chiesi Farmaceutici e coordinatore del Gruppo grandi aziende farmaceutiche italiane, ha ritirato il premio Tagliacarne 2012, assegnato dall'Associazione italiana marketing (Aism) a persone, enti o imprese che hanno saputo distinguersi nel campo del marketing in Italia. La motivazione del premio a Chiesi Farmaceutici, sintetizzata nella frase 'Il Coraggio di credere nel futuro', è anche il titolo della lectio magistralis che Alberto Chiesi ha tenuto presso la sala Falck di Assolombarda a Milano, dove è stata ribadita anche la necessità di valorizzare il comparto farmaceutico. "Ritirare il Premio Tagliacarne - ha dichiarato - è motivo di grande orgoglio. Questo riconoscimento valorizza la dedizione e l'impegno che, nel marketing come in altri ambiti, guidano le nostre scelte per garantire la crescita dell'azienda, a cui la mia famiglia, il management e tutte le persone dell'organizzazione contribuiscono in modo costante. In questo premio vedo la conferma di uno dei valori che guidano il gruppo: coniugare lo sviluppo del business con la centralità della persona, a cominciare dalla tutela della salute dei pazienti. È anche l'occasione per ribadire la nostra volontà di svilupparci a livello internazionale e di continuare a investire sulla innovazione per promuovere la nostra crescita come azienda italiana, così come dimostrato dall'apertura del Centro ricerche Chiesi, con un investimento di oltre 90 milioni di euro. Tuttavia, ribadisco con forza la necessità che l'industria farmaceutica operante in Italia sia correttamente apprezzata da parte del Governo nazionale come contributore sia alla salute, sia all'economia del Paese".