



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
SVILUPPO
MARKETING



I CONTENUTI: ELEMENTO CHIAVE DEL DIGITAL MARKETING

MARTEDÌ 18 GIUGNO 2019 | ORE 18:00-19:00

Tutto ciò che è possibile ottenere grazie alle opportunità offerte dal mondo on-line passa attraverso i contenuti. Ogni messaggio si concretizza attraverso testi, immagini, grafiche, video, elementi interattivi ... tutto ciò che può essere efficace per presentare un prodotto, descriverne le potenzialità e catturare un cliente rientra nell'ambito della gestione dei contenuti che occorre pianificare strategicamente e definire tatticamente canale per canale, in base ai propri obiettivi. In questo webinar si presentano le diverse modalità di gestione dei contenuti in funzione dei principali canali on-line.

PROGRAMMA:

- Introduzione al "*content management*";
- Le caratteristiche dei contenuti in funzione dei principali canali on-line;
- Come sviluppare contenuti efficaci.

DESTINATARI:

Addetti alla comunicazione, Professionisti del settore marketing, Decisori Aziendali.

DOCENTE:

Massimo Giordani, Digital Strategist, Presidente AISM.

Opera al servizio delle aziende che desiderano sviluppare progetti innovativi di marketing e comunicazione. www.linkedin.com/in/massimoqiordani

QUOTE di PARTECIPAZIONE:

- **ASSOCIATI AISM**
Per la partecipazione a n. 1 Webinar € 20,00
fuori campo IVA DPR 6.10.1972, n. 633, art. 4
- **NON ASSOCIATI AISM**
Per la partecipazione a n. 1 Webinar
€ 50,00 + IVA

PER INFORMAZIONI/ISCRIZIONI:

Segreteria AISM info@aism.org
Tel. 02/77790415