



narratori  
del gusto

# SENSORY GAMES E L'INNOVAZIONE DELLA NARRAZIONE

## OPEN DAY

SPAZIO VIVAIO 8 — SHOWROOM BWT

Via Vivaio, 8 (Milano)

Metro: **Linea M1 rossa**, fermate San Babila o Palestro

Due giornate dedicate alla comunicazione innovativa tra prodotti tradizionali esplorati attraverso i giochi sensoriali e micro seminari condotti da esperti. Durante l'evento sarà presentato il volume *Sensory games - Il manuale della narrazione innovativa* nel quale sono descritti i 27 giochi dei Narratori del gusto.

La partecipazione all'evento è gratuita, previa iscrizione al link:

<https://goo.gl/forms/mf0iC8XsultRyuYE3>

### SENSORY GAMES

19/20 FEBBRAIO 2019 — DALLE ORE 9:00 ALLE 17:00



Coinvolgenti giochi sensoriali da *Il triangolo della percezione* a *L'albero degli aromi* - e molti altri ancora - in compagnia di...



E molti altri...



## L'INNOVAZIONE DELLA NARRAZIONE

20 FEBBRAIO 2019 – DALLE ORE 9:00 ALLE 13:30

Luca Sartori

*Presidente Narratori del gusto*

**I SETTE ANNI DELL'ASSOCIAZIONE TRA OBIETTIVI RAGGIUNTI E PROGRAMMI PER IL FUTURO**

Daniela Corsaro

*Iulm – Libera università di lingue e comunicazione*

**MASTER IN INTERNATIONAL MARKETING & SALES COMMUNICATION**

Marina Berlinghieri

*Parlamentare*

**FABBRICA DELLA REPUTAZIONE: TERRITORI E NARRATORI DEL GUSTO – CHE SI PUÒ FARE INSIEME?**

Renato Bossi

*Caffè Milani*

**IL RUOLO DEI MUSEI DEL CAFFÈ IN ITALIA OGGI**

Massimo Giordani

*Presidente Associazione Italiana Sviluppo Marketing*

**IL MARKETING NEL SETTORE ALIMENTARE, TRA TECNOLOGIA E ATTENZIONE VERSO IL CLIENTE**

Irene Bongiovanni

*Presidente Confcooperative Cultura Turismo Sport*

**LA CULTURA NELLA NARRAZIONE DEI TERRITORI**

Renata Cantamessa

*Giornalista*

**LA COMUNICAZIONE INNOVATIVA PER IL LARGO PUBBLICO**

Angela De Marco

*Account manager/Strategist consultant Robilant&Associati*

**L'ESIGENZA DI UN TEMA SPECIFICO PER RENDERE UN EVENTO INTERESSANTE**

Federico Gallia

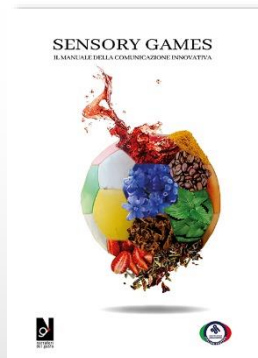
*Presidente Istituto Eccellenze Italiane Certificate*

**LA NARRAZIONE COME STRATEGIA DI MARKETING**

Lorenzo Tadini

*Direttore commerciale Bwt Italia*

**LA QUALITÀ DELL'ACQUA E LA SUA NARRAZIONE PER MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLA VITA**



Carlo Hausmann

**PRESENTAZIONE DI SENSORY GAMES – IL MANUALE DELLA COMUNICAZIONE INNOVATIVA**

Luigi Odello

*AD Narratori del gusto*

**5<sup>2</sup>: A CHE PUNTO SIAMO CON IL PROGETTO 2019?**



**SUPPORTO TECNICO**

