

ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

## REGOLAMENTO DELLE DELEGAZIONI TERRITORIALI

### COSTITUZIONE

Le Delegazioni Territoriali vengono costituite dal Consiglio Direttivo nazionale, su richiesta di Soci Ordinari Individuali e/o da rappresentanti di soci collettivi, a seguito della valutazione insindacabile dell'esistenza delle condizioni legislative ed economico sociali che evidenzino la opportunità e possibilità di svolgere attività Associativa nella Regione in linea con gli Scopi e le finalità dello Statuto.

L'attività delle Delegazioni Territoriali è dedicata allo sviluppo della vita associativa nelle aree geografiche individuate dall'Associazione, al proselitismo ed all'interfacciamento con Enti locali e Istituzioni dedicate alle attività produttive tipiche del terziario avanzato, alla formazione e aggiornamento.

Le Delegazioni Territoriali fanno riferimento al Consiglio Direttivo.

### AREA GEOGRAFICA DI COMPETENZA E IMMAGINE

Le Delegazioni Territoriali possono avere le seguenti competenze geografiche:

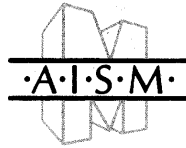
- |                    |  |
|--------------------|--|
| ◆ Provinciale      | da cui la denominazione Delegazione <nome Provincia> |
| ◆ Interprovinciale | da cui la denominazione Delegazione <nome Provincie> |
| ◆ Regionale        | da cui la denominazione Delegazione <nome Regione>   |
| ◆ Interregionale   | da cui la denominazione Delegazione <nome Regioni>   |

### ATTIVITA'

Le Delegazioni Territoriali perseguono i seguenti obiettivi, nelle aree di loro competenza:

- Gestire e promuovere le attività istituzionali dell'Associazione
- Sviluppare e gestire localmente ogni tipo di attività rivolta ad attuare gli scopi associativi con particolare riferimento all'applicazione della "mission" dell'Associazione.
- Promuovere interazioni a livello regionale con le altre Associazioni di categoria, Associazioni di Imprenditori ed Utenti Pubblici, Pubbliche Amministrazioni locali, al fine di creare visibilità e opportunità di crescita dell'intero comparto professionale ed economico.

Le Delegazioni Territoriali annualmente predispongono un programma di attività che dovrà essere presentato al Consiglio Direttivo nazionale per l'analisi di compatibilità e approvazione.



## ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

Il sostegno economico a tali attività sarà stabilito di volta in volta dal Consiglio Direttivo nazionale in funzione del programma di attività annuale presentato e da quanto realizzato l'anno precedente. Lo stanziamento di fondi da parte del Consiglio Direttivo nazionale a sostegno delle attività correnti verrà definito dal CD a seguito approvazione del programma annuale proposto e tenuto conto dei finanziamenti ottenibili/ottenuti dalle Sponsorizzazioni pubbliche e private.

### **RISORSE**

Le Delegazioni Territoriali possono attingere a:

- un budget ordinario assegnato dal Consiglio Direttivo nazionale con i criteri indicati a seconda delle disponibilità e sostenibilità dell'Associazione
- iniziative di vario genere a pagamento, purchè preventivamente approvate dal Consiglio Direttivo, rivolte ad aumentare le risorse economiche a disposizione (seminari di aggiornamento, convegni sponsorizzati, eventi, incontri conviviali, ecc.).
- contributi da Enti locali per patrocinii in merito a particolari eventi, attività, studi e ricerche.

Tutti i movimenti contabili (costi e ricavi) ed i relativi movimenti finanziari (incassi ed pagamenti) sono gestiti dalla sede nazionale, nella figura del Tesoriere nazionale

### **INTERAZIONE e RAPPORTI con la SEDE**

Il Presidente dell'Associazione delegando un membro del Comitato di Presidenza tiene i rapporti con i Responsabili Territoriali.

### **NOMINA, DURATA E REVOCHE**

Il Consiglio Direttivo nazionale nomina pertanto un Responsabile territoriale, che ha il compito di coordinare l'attività della Delegazione territoriale.

Il mandato del responsabile della Delegazione Territoriale scade con il rinnovo del Consiglio Direttivo nazionale; tale mandato può essere revocato, in qualsiasi momento, su insindacabile giudizio del Consiglio Direttivo nazionale.

Luglio 2005