

ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

## REGOLAMENTO DEI GRUPPI REGIONALI

### **COSTITUZIONE**

I Gruppi Regionali vengono costituiti dal Consiglio Direttivo nazionale, su richiesta di Soci ordinari individuali e/o da rappresentanti di soci collettivi, a seguito della verifica da parte del CD dell'esistenza delle condizioni legislative ed economico sociali che evidenzino la opportunità e possibilità di svolgere attività Associativa nella Regione in linea con gli Scopi e le finalità dello Statuto dell'Associazione.

L'attività dei Gruppi Regionali è dedicata alla vita associativa locale dell'Associazione, al proselitismo ed all'interfacciamento locale con Enti e Istituzioni dedicate alle attività produttive e professionali tipiche del terziario avanzato e innovativo, alla formazione e aggiornamento continuo.

### **ATTIVITA'**

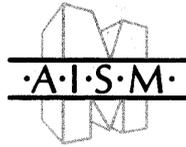
I Gruppi Regionali perseguono i seguenti obiettivi, nella Regione di loro competenza:

- Sviluppare e gestire localmente ogni tipo di attività in linea con la "mission" dell'Associazione.
- Promuovere interazioni a livello regionale con le altre Associazioni di categoria, Associazioni di Imprenditori ed Utenti Pubblici, Pubbliche Amministrazioni locali, al fine di creare visibilità e opportunità di crescita dell'intero comparto professionale ed economico.

I Gruppi Regionali annualmente predispongono un programma di attività che dovrà essere sottoposto ad approvazione da parte del Consiglio Direttivo nazionale in base all'analisi di compatibilità e sostenibilità.

### **RISORSE**

Lo stanziamento di fondi da parte del Consiglio Direttivo nazionale a sostegno delle attività correnti verrà definito dal CD a seguito approvazione del programma annuale proposto e tenendo conto delle risorse messe a disposizione dalle Sponsorizzazioni pubbliche e private e dai Governi ed Enti locali.



## ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

I Gruppi Regionali, pertanto, potranno attingere a:

- un budget ordinario assegnato dal Consiglio Direttivo nazionale a tutti i Gruppi con criteri legati alla numerosità del Gruppo e alla disponibilità e sostenibilità dell'Associazione
- ◆ ai mercati delle sponsorizzazioni, della remunerazione di prestazioni professionali, alle risorse previste dalle leggi e regolamenti regionali per iniziative di formazione, aggiornamento, divulgazione, approfondimento replicate localmente da iniziative nazionali e/o espressamente progettate e realizzate.
- ◆ contributi da Enti locali per patrocinii in merito a particolari eventi, attività, studi e ricerche concordate e/o progettate in collaborazione con gli stessi Enti e altre Associazioni nazionali.
- ◆ Contributi Regionali finalizzati alla realizzazione di nuove attività imprenditoriali professionali, formazione, aggiornamento, Certificazione di parte terza e quanto altro previsto per l'incentivazione e lo sviluppo delle attività professionali e di aumento dell'occupazione con particolare attenzione a quella femminile.

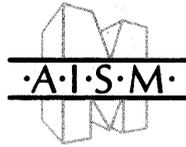
Tutti i movimenti contabili (costi e ricavi) ed i relativi movimenti finanziari (incassi e pagamenti) sono gestiti dal Gruppo Regionale, nella figura del Tesoriere regionale, in stretta relazione con la Sede nazionale secondo gli accordi che il Presidente AISM della regione ha concordato con il CD nazionale che approva il programma annuale e/o la specifica iniziativa. Tutti i costi/ricavi delle iniziative dei Gruppi Regionali devono in ogni caso essere preventivamente notificate al Tesoriere Nazionale e ad esso rendicontate. Ogni tipo di fatturazione va intestata all'AISM nazionale che, previa verifica, liquiderà i fornitori.

Ogni incasso verrà effettuato dall'AISM nazionale che rilascerà regolare ricevuta o fattura. Per le iniziative finanziate dai governi regionali verranno di caso in caso applicati i regolamenti specifici con la flessibilità necessaria al buon fine della gestione e nel rispetto delle leggi vigenti.

I Gruppi Regionali possono attingere al budget solo dopo lo stanziamento e quindi dopo:

- aver presentato uno specifico progetto che descriva la natura dell'iniziativa, la spesa prevista e le modalità di copertura;
- esplicita approvazione del programma o della singola iniziativa da parte del Consiglio Direttivo nazionale.

Il programma e/o la singola iniziativa devono essere sottoposte al Consiglio Direttivo nazionale, al quale compete l'approvazione di spesa e/o l'avvallo della richiesta di finanziamento.



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

## **ORGANIZZAZIONE dei Gruppi Regionali**

I Gruppi Regionali sono costituiti dai Soci ordinari individuali o da rappresentanti di soci collettivi delle rispettive regioni; i Gruppi Regionali devono avere una numerosità tale da garantire la rappresentatività per ogni Provincia.

I Gruppi Regionali eleggono, come da Statuto art.11, la Giunta Regionale.

La Giunta Regionale elegge al proprio interno il Presidente, il Vice-Presidente, il Tesoriere. Ulteriori incarichi e la ripartizione dei compiti tra i membri della Giunta per perseguire gli scopi sociali sono decisi dalla Giunta stessa.

Le cariche devono essere ratificate dal Consiglio Direttivo nazionale nell'ambito della sua funzione di organo di controllo. La mancata ratifica va motivata e condivisa con la Delegazione Regionale per la definizione della soluzione.

Il Presidente regionale è il referente ed il Responsabile nei confronti del Consiglio Direttivo nazionale per tutte le attività progettate e svolte dal Gruppo Regionale per la gestione del programma annuale e per la progettazione di quelli futuri.

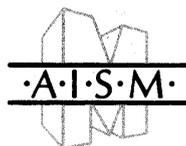
La Giunta regionale si riunisce con ordine del giorno costruito in base alle proposte di tutti i Soci della Regione, almeno tre volte ogni anno solare.

## **INTERAZIONE e RAPPORTI con la SEDE**

Il Presidente nazionale tiene i rapporti con i presidenti Regionali delegando un membro del Comitato di Presidenza per le attività di gestione e controllo.

Il Presidente Regionale e i membri della Giunta potranno richiedere alla Sede anche sostegni operativi nell'organizzazione di particolari eventi e nella gestione delle comunicazioni con gli Associati di quella e/o di altre Regioni.

Il Presidente Regionale tiene informato costantemente il Consiglio nazionale di tutte le attività programmate ed in corso ed alla fine dell'anno presenta una relazione dettagliata dell'attività svolta.



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

## L'IMMAGINE

Il Gruppo Regionale nelle comunicazioni con l'esterno deve attenersi alle indicazioni del Consiglio Direttivo nazionale e comunque associando sempre al logo la specifica

- ◆ per il Gruppo regionale "Gruppo AISM <nome regione> "

Le qualifiche dei veri referenti sono rispettivamente:

- ◆ Presidente Regionale AISM <nome regione>
- ◆ Membro Giunta Regionale AISM <nome regione>.

## DURATA E DECADENZA

Gli incarichi di Presidente Regionale e di Membri della Giunta hanno durata triennale e possono accedervi tramite elezione tutti gli Associati della Regione in regola con la quota Associativa. Il Presidente Regionale è rieleggibile per un numero massimo di due tornate consecutive.

Ogni tre anni il Presidente Regionale dovrà convocare l'Assemblea dei Soci Regionali per il rinnovo delle cariche. Il verbale dell'Assemblea dovrà essere inviato alla Sede nazionale sottoscritto dal Presidente e da almeno due membri della Giunta per approvazione delle nomine da parte del Consiglio Direttivo nazionale.

Il Presidente Regionale su istanza di almeno il 51% degli Associati Regionali in regola con la quota o da un terzo del Consiglio Nazionale può essere sfiduciato, ad insindacabile giudizio, dal Consiglio Direttivo nazionale che deciderà a maggioranza assoluta in qualsiasi momento del suo mandato.

In tal caso, entro trenta giorni dall'avvenuta sfiducia, sarà indetta dal Vicepresidente eletto della Giunta Regionale l'Assemblea del Gruppo Regionale al fine di eleggere un nuovo Presidente. Nel frattempo tutte le responsabilità acquisite in ordine ai rapporti con i Governi regionali andranno in capo al Vicepresidente che con il Tesoriere avrà la responsabilità dell'ordinaria amministrazione.

Qualora l'elezione di un nuovo Presidente risultasse impraticabile nei tempi previsti è possibile il Commissariamento del Gruppo Regionale da parte del Consiglio nazionale fatti salvi diritti, oneri e adempimenti correnti con l'amministrazione regionale.

Per tutti gli altri aspetti qui non indicati si fa riferimento allo Statuto e ai regolamenti nazionali di AISM.

Luglio 2005