



## CORSI 2018

### MARKETING E COMUNICAZIONE NELL'ERA BLOCKCHAIN OPPORTUNITÀ DI BUSINESS E NUOVI SERVIZI DECENTRALIZZATI

Milano, Mercoledì **21 Febbraio** 2018 ore 10:00-17:00  
Sede del Corso: Milano

#### PRESENTAZIONE:

Tutto il mondo parla di *Bitcoin* e di *criptovalute* ma pochi hanno compreso che l'aspetto più interessante di questo fenomeno non è quello finanziario.

Stiamo vivendo una fase di transizione verso una società che trasformerà le sue strutture centralizzate in sistemi decentralizzati dove ognuno di noi potrà essere padrone e gestore delle proprie informazioni. Si tratta di un cambio di paradigma straordinario che richiede un nuovo livello di consapevolezza, culturale e sociale. Siamo pronti per cogliere le straordinarie opportunità di questo nuovo mondo?

A questa e ad altre domande risponderà il corso attraverso una trattazione semplice ma sistematica dell'argomento.

## PROGRAMMA :

1. Scenario e tendenze;
2. Cosa significa il termine “decentralizzato”;
3. Introduzione alla tecnologia blockchain;
4. Perché il Bitcoin è una pietra miliare;
5. Le applicazioni della blockchain:
  - Finanza
  - Social Media
  - Motori di Ricerca
  - Marketing e Comunicazione
  - Energia
  - Turismo
  - Immobiliare
6. Blockchain in pratica: casi studio.

## DESTINATARI :

Tutti coloro che desiderano comprendere le straordinarie implicazioni della blockchain. Il numero massimo di partecipanti è limitato a 15 per consentire un approccio “one2one” con il docente.

Si consiglia di portare il personal computer per sperimentare concretamente le piattaforme esaminate.

## Orario:

10:00 - 13:00 Sviluppo dei punti 1-4  
13:00 - 14:00 Pausa pranzo  
14:00 - 17:00 Sviluppo dei punti 5-6

## DOCENTE :

**Massimo Giordani**, Digital Strategist e Vice Presidente AISM.

Opera al servizio delle aziende che desiderano sviluppare progetti innovativi di marketing e comunicazione. [www.linkedin.com/in/massimogiordani](http://www.linkedin.com/in/massimogiordani)

## QUOTE DI PARTECIPAZIONE :

- **ASSOCIATI AISM**  
€ 300,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, n. 633, art. 4
- **NON ASSOCIATI AISM**  
€ 500,00+ IVA

Le quote comprendono: materiale didattico se previsto, coffee break.



## SCHEDA DI ISCRIZIONE

### MARKETING E COMUNICAZIONE NELL'ERA BLOCKCHAIN OPPORTUNITÀ DI BUSINESS E NUOVI SERVIZI DECENTRALIZZATI

Milano, 21 Febbraio 2018  
ore 10:00-17:00

#### Associato AISM

(barrare la casella di interesse)

SI

NO

#### Dati del Partecipante:

Cognome e Nome	
Indirizzo	
CAP	
Località	
Prov.	
Tel. Diretto	
Cell.	
E-mail	
Ruolo in azienda	
Area aziendale di appartenenza	

#### Dati per la fatturazione:

Ragione Sociale	
Indirizzo	
CAP	
Località	
Prov.	
Partita I.V.A.	
Codice Fiscale	
E-mail	
Tel.	

## CLAUSOLE CONTRATTUALI

### 1. Iscrizione

La presente iscrizione, compilata in ogni sua parte e sottoscritta, va inviata a mezzo e-mail [info@aism.org](mailto:info@aism.org) ad AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing che invierà conferma di avvenuta accettazione.

### 2. Quote, modalità di partecipazione e pagamento:

- Associati AISM: € 300,00  
fuori campo IVA DPR 6.10.1972, N. 633, ART. 4
- Non Associati AISM:  
€ 500,00 + IVA

Il pagamento dovrà essere effettuato all'atto dell'iscrizione a mezzo:

Bonifico bancario sul c/c 40866457 intestato AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing  
IBAN IT 73 G 02008 01616 000040866457 BIC SWIFT UNCRITM1216

### 3. Tempi e Modalità di Recesso

E' possibile richiedere la restituzione della quota di iscrizione versata se il recesso avviene entro 10 giorni solari precedenti l'inizio del corso. Dopo tale termine non è previsto alcun rimborso e l'importo dovuto verrà fatturato. Se il partecipante non ha dato disdetta e non si presenta in aula, sarà comunque dovuto l'intero importo. La disdetta dovrà essere comunicata a mezzo e-mail dopo nostra dichiarazione di ricezione.

### 4. Variazioni di Programma

AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso programmato dandone comunicazione a mezzo fax o e-mail ai partecipanti entro tre giorni lavorativi prima della data di inizio del corso, in tal caso suo unico obbligo è provvedere al rimborso dell'importo ricevuto senza ulteriori oneri. Altresì si riserva la facoltà di modificare il programma/sede del corso e/o sostituire i docenti indicati con altri docenti di pari livello professionale.

### 5. Foro Competente

Il foro esclusivo competente per l'interpretazione e l'esecuzione del contratto è quello di Milano.

### 6. Privacy

Informativa ai sensi dell'art. 13 DLGS 30.06.2003, N. 196 e successive modificazioni. Ai sensi del DLGS N. 196/2003 le informazioni fornite verranno trattate per finalità di gestione amministrativa dei corsi. I dati potranno essere utilizzati per la creazione di un archivio ai fini dell'invio (via e-mail, fax o a mezzo posta) di proposte per corsi ed iniziative di studio future di AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing. Potrete accedere alle informazioni in nostro possesso ed esercitare i diritti di cui all'art. 7 della Legge aggiornamento, rettifica, integrazione, cancellazione, trasformazione o blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione al trattamento dei dati, ecc.) inviando una richiesta scritta al titolare del trattamento all'indirizzo indicato in calce.

Qualora non desideri la diffusione dei dati personali (nome, qualifica, azienda e e-mail) agli altri partecipanti al corso, barri la casella.

---

Firma per accettazione (con timbro per azienda)

---

Firma e timbro per specifica approvazione delle clausole  
4,5.(art. 1341 2° comma Codice Civile)

Data

---