

**Andrea Albanese**

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT



ASSOCIAZIONE  
ITALIANA  
SVILUPPO  
MARKETING

**CONGRESSO 2017**

#marketing17

# SOCIAL MEDIA E BUSINESS INTELLIGENCE

## LA COSTRUZIONE DI UN'EFFICACE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE STRATEGICA E DI MARKETING 'DATA DRIVEN'

13 aprile 2017

Congresso Nazionale AISM 2017 - #marketing17

**ANDREA ALBANESE**

Social Media Marketing & Digital Communication Advisor



**Andrea Albanese**

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT



ASSOCIAZIONE  
ITALIANA  
SVILUPPO  
MARKETING

**CONGRESSO 2017**

#marketing17

# SLIDES E DOCUMENTAZIONE AD USO ESCLUSIVO DEI PARTECIPANTI AL CONVEGNO AISM



**Andrea Albanese**

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT

# BENVENUTI

## ANDREA ALBANESE

Social Media Marketing &  
Digital Communication Advisor.  
Project Manager, Docente.  
Organizzatore del #SMMdayIT



**Andrea Albanese**

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT

# VI RACCONTO LA MIA ESPERIENZA

**Negli ultimi 4 anni,  
ho avuto l'opportunità di fare formazione in aula ad  
oltre 6.500 persone di 6.000 aziende.**

**Ogni anno incontro circa 15.000  
persone sui temi social e digital**

**Il tempo che dedico al lavoro e così suddiviso:**

**50% Progetti**

**40% Formazione**

**10% Ricerche**

# Business Intelligence

**Attività di ricerca del significato dei dati, trasformati in formazione al fine di poter prendere 'decisioni informate' per raggiungere obiettivi di business.**

## Marketing 'Data Driven'

**Attività che partendo dalla raccolta ed analisi dei dati online ed offline:**

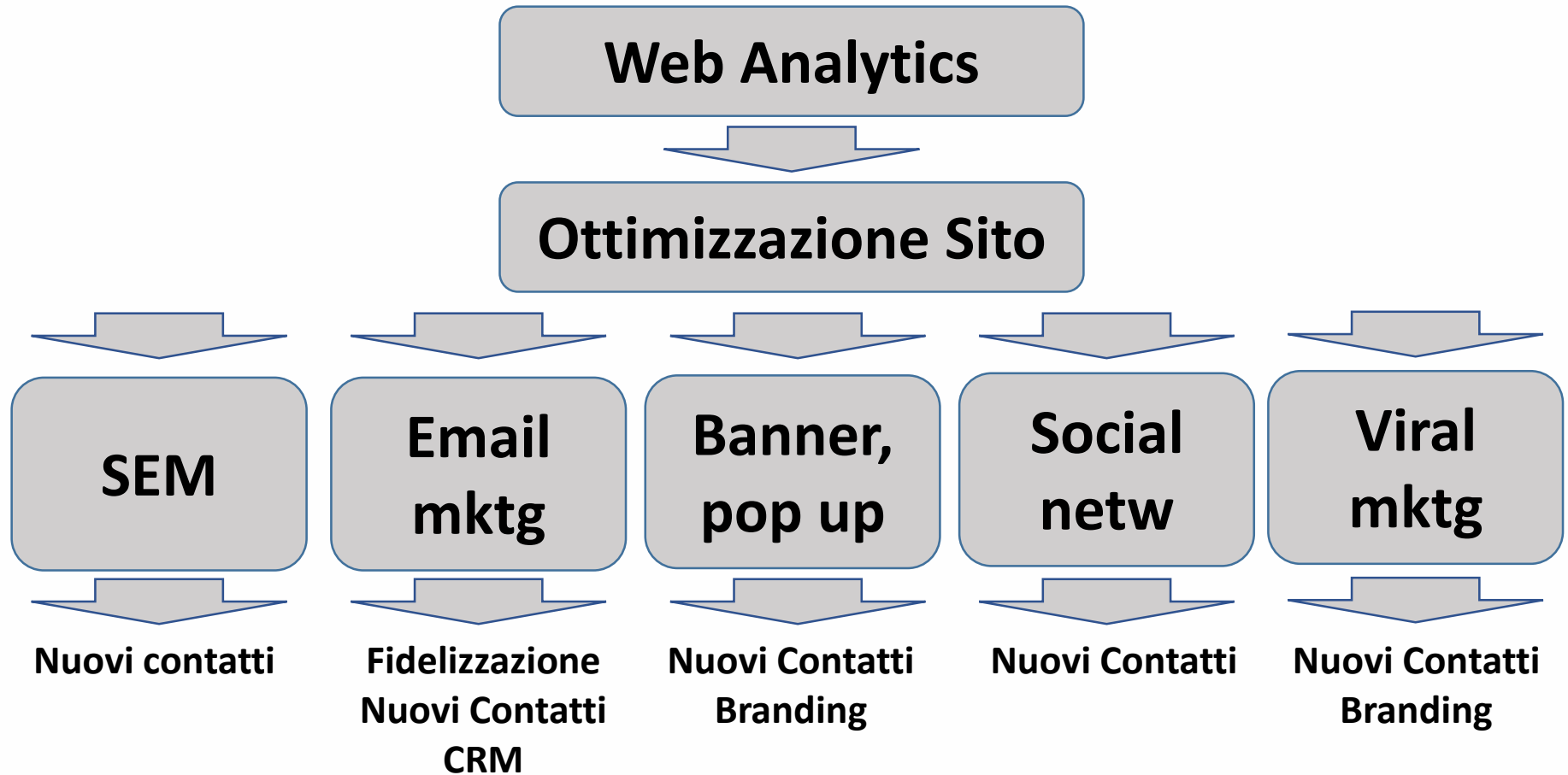
- **permette la creazione di prodotti e servizi richiesti dall'utenza,**
- **guida la creazione delle campagne di comunicazione e di marketing.**

**Raccogliere dati è importante,  
CAPIRLI LO È ANCORA DI PIÙ.**

**Saperli trasformare in azioni di  
marketing  
è FONDAMENTALE.**



# Uno schema di esempio...





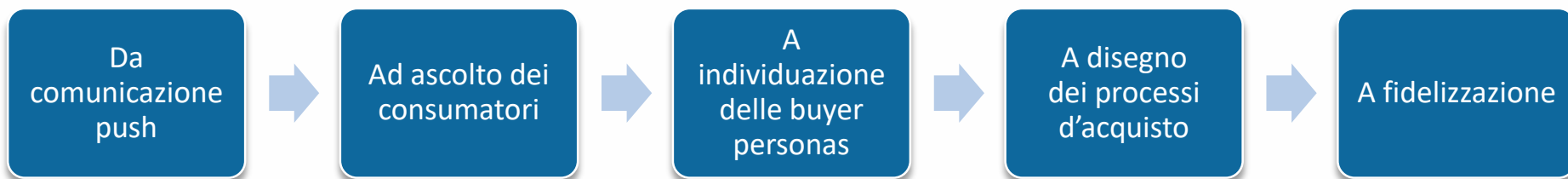
# Il Marketing è cambiato

- I consumatori sono cambiati
- Il modo in cui le performance vengono misurate è cambiato
- Il contributo del marketing alle vendite è cambiato
- Gli strumenti a disposizione di marketing e vendite sono cambiati

# 32%

dei CMOs  
sente una maggior  
**pressione su risultati  
e vendite**

# Come cambiano i processi di marketing?



**57%**

Delle decisioni d'acquisto avviene prima di arrivare al punto vendita o chiamare un fornitore

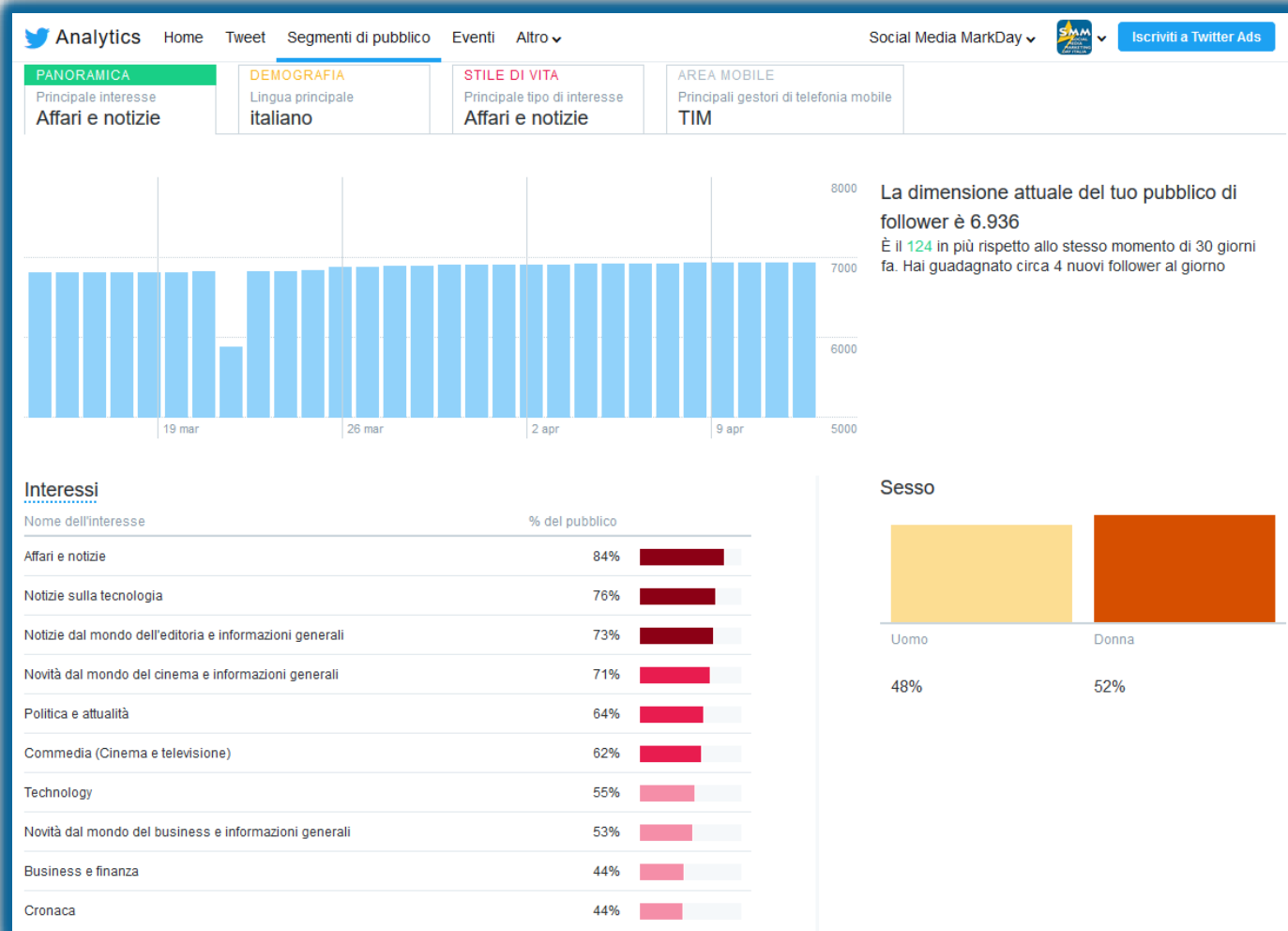
**67%**

Del percorso d'acquisto è digitale

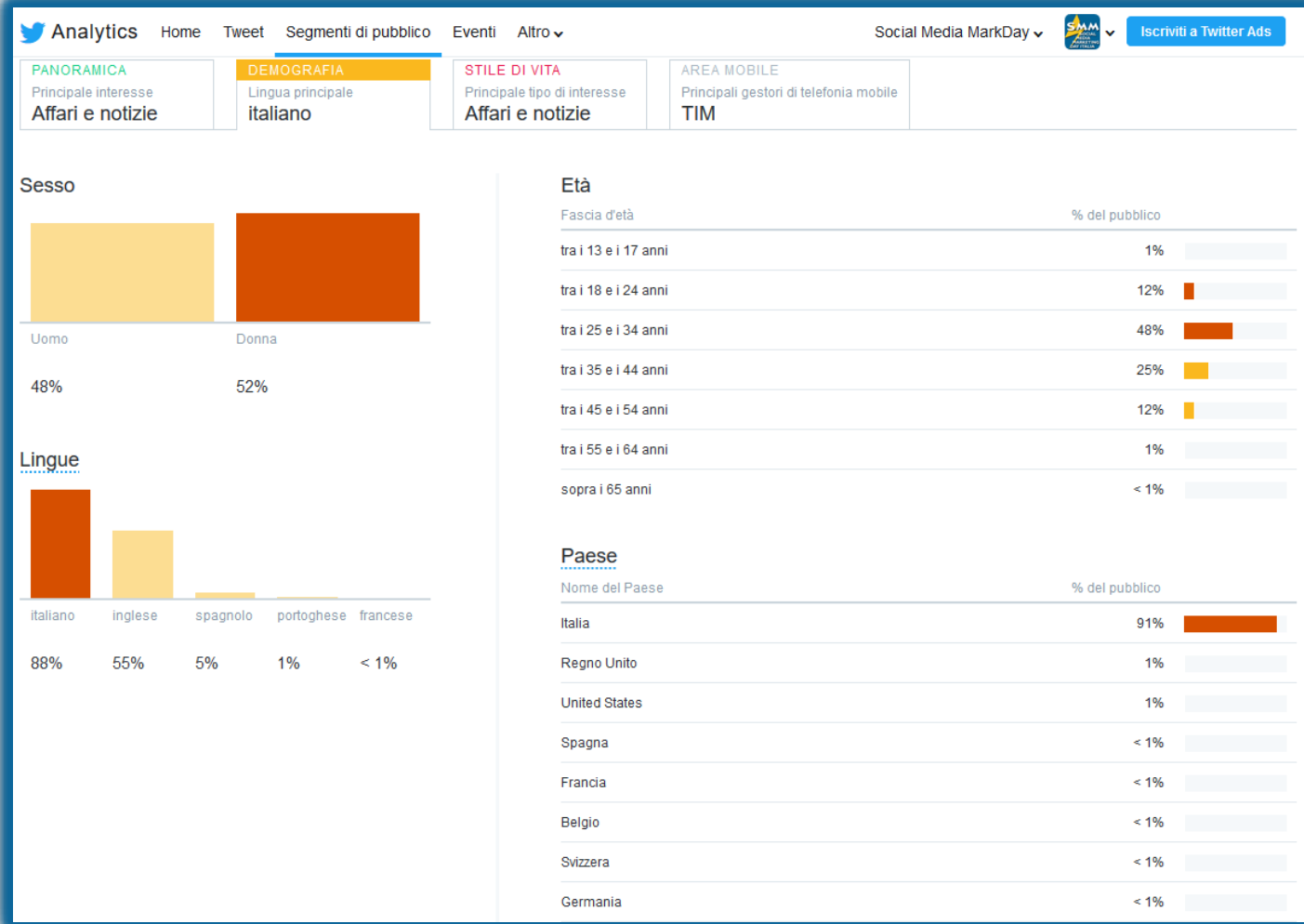
# Un esempio di dati provenienti dagli analytics di Twitter



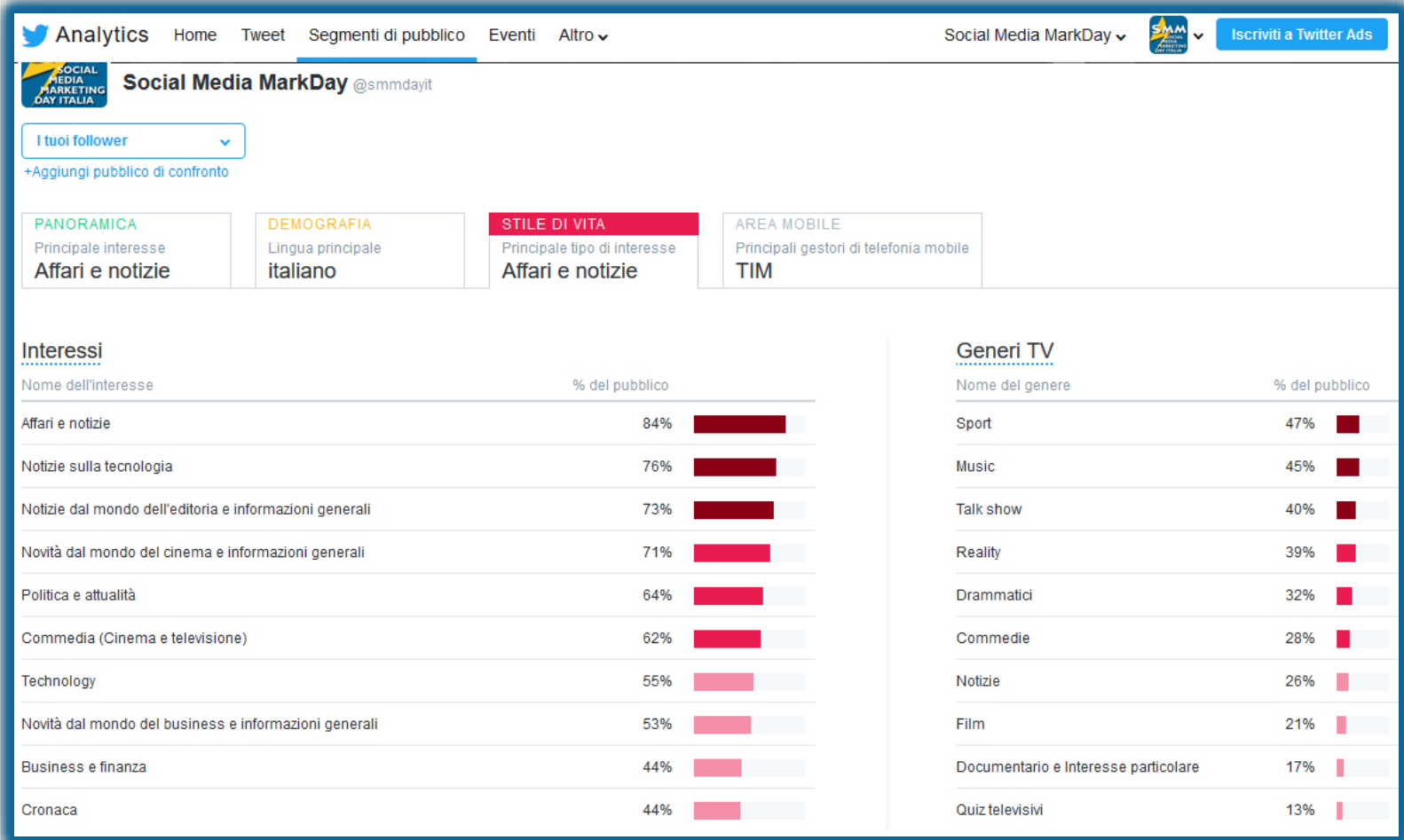
# Un esempio di dati provenienti dagli analytics di Twitter



# Un esempio di dati provenienti dagli analytics di Twitter



# Un esempio di dati provenienti dagli analytics di Twitter



# Un esempio di dati provenienti dagli analytics di Twitter



58 Social Media MarkDay

@smmdayit

Non solo tecnica, ma etica nello sviluppo tecnologico: [#rispetto](#) per persone al centro | [@purassan](#) [#msforum2017](#) [#SMMdayIT](#)

DVR Microsoft Forum 2017

COMPUTERS ARE NO LONGER ONLY TOOLS TO PERFORM CALCULATIONS...

AI

...THEY ARE NOW ACTIVELY LEARNING AND INTERACTING FROM THE WORLD AROUND US

PEOPLE

INTELLIGENZA NON È FARE UN CALCOLO, MA CAPACITÀ DI COMPRENDERE, ASCOLTARE, RISPONDERE, EVOLVERSI, IMPARARE.

#MSForum2017 | @purassan

#SMMdayIT | @smmdayit | www.smmdayit.it

RETWEET

31

MI PIACE

16



Visualizzazioni	5.043
Interazioni totali	174
Espansioni dettagli	112
Retweet	31
Mi piace	16
Clic sul link	5
Clic su hashtag	5
Interazioni con i contenuti multimediali	4
Clic sul profilo	1



# Il Marketing è cambiato

Perché per essere un elemento **strategico**, deve integrarsi e collaborare **dinamicamente** con tutte le funzioni aziendali e guidare l'azienda alla creazione del **'Centro di Competenza Social e Digital'**

**Andrea Albanese**

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT

**Chief  
Digital  
Officer**

**ICT  
CIO**

**Marketing  
CMO**

**Comunica  
zione**

**Andrea Albanese**

@FlashAndrea

#SMMdayIT

@SMMdayIT

Social  
Media

Web  
Marke  
ting

Digital  
Comm

User &  
Customer  
Experience

Lead  
Generation

Chief  
Digital  
Officer

ICT  
CIO

Marketing  
CMO

Comunica  
zione

CRM  
Social CRM  
E-Commerce  
Sito Web

Online  
Reputation  
Management

Project  
Management



# Il Marketing è cambiato

**Nel mondo Social Digital Mobile  
Globale Veloce che viviamo,  
Comunicare e fare Marketing,  
è una cosa seria e complessa!**

**Non c'è più spazio per gli  
improvvisati!**

# Il Marketing è cambiato

**Perché chi fa marketing oggi, deve avere competenze davvero eccezionali, altrimenti non serve. Bisogna studiare, puntare sulla crescita della propria professionalità per il bene dell'azienda... e di se stessi 😊**

# CAMBIARE È UNA SCELTA, NESSUNO TI REGALA NIENTE!

grazie

**Andrea Albanese**

Mobile: +39.349.265.2792

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/albaneseandrea>

Facebook: <https://www.facebook.com/AndreaAlbanese01>

Slideshare: <http://www.slideshare.net/AndreaAlbanese>

Twitter: @FlashAndrea <https://twitter.com/FlashAndrea>