



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
SVILUPPO
MARKETING

CONGRESSO 2016

#Marketing16

“DIGITAL TRANSFORMATION”

IL MARKETING COME ELEMENTO DI INNOVAZIONE
E GENE MUTANTE IN AZIENDA

18 febbraio 2016

Client Center IBM Circonvallazione Idroscalo



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
SVILUPPO
MARKETING

CONGRESSO 2016

#Marketing16

PROGRAMMA

Ore 09.30 - 10.00

Registrazione partecipanti

Ore 10.00 - 10.10

Saluti di apertura e introduzione

Giancarlo Cervino, Presidente A.I.S.M. e Chairman Congresso

Ore 10.10 - 10.40

Il ruolo del CMO in Italia e all'estero: differenze e somiglianze

Maria Cristina Farioli, Direttore Marketing e Comunicazione IBM Italia
Franco Giacomazzi, Presidente Comitato Scientifico A.I.S.M.

Ore 10.40 - 11.00

Il paradosso di Zenone ed il proximity marketing

Giorgio Santambrogio, Gruppo VEGÉ

Ore 11.00 - 11.20

**Customer engagement: hai ripensato la tua relazione con il cliente?
Lui lo ha già fatto**

Francesco Scambia IBM Interactive Experience Strategy, Creative & Design

Ore 11.20 - 11.45

Coffee Break



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
SVILUPPO
MARKETING

CONGRESSO 2016

#Marketing16

Ore 11.45 - 12.05

Twitter e Demand Forecasting: quale valore per il Retailer?

Antonella Ferrari, Business Analytics Principal, Brain Force Cegeka

Alessio Maggi, Digital Strategist, Brain Force Cegeka

Ore 12.05 - 13.00

Evoluzione Social Marketing & e-Commerce

con introduzione a cura di *Massimo Giordani*, Vice Presidente A.I.S.M.

Pierluigi Casolari, CheckBonus

Francesco Ardito, Last Minute Sotto Casa

Lorenzo Mazzucchelli, Boscolo

Giorgio Santambrogio, Gruppo Végé

Ore 13.00 -13.20

Q&A – Dibattito

Ore 13.20 - 14.20

Light lunch con percorsi esperienziali

Ore 14.20 - 16.30

Percorsi esperienziali:

Marketing & e-Commerce: nuovi strumenti per migliorare il customer Journey

Analytics: Analytics ed insight per personalizzare l'interazione con i clienti

Mobile: ingaggiare il cliente attraverso il canale Mobile

Customer Experience: analizzare le emozioni. un nuovo approccio al customer service



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
SVILUPPO
MARKETING

CONGRESSO 2016

#Marketing16

MAIN SPONSOR



SPONSOR



PARTNER



MEDIA PARTNER

