



## Utilizzare le immagini nel mondo dei Social Media: Facebook, Instagram Flickr, Twitter

I° & II° Ciclo: Giovedì 7 Luglio 2016  
Orario: 10.00-13.00 14.00-17.00

Anche nell'era digitale, il detto: *“vale più un'immagine di cento parole”* mantiene la sua validità. L'insieme combinato della diffusione degli strumenti di ripresa digitale con la crescita del numero di utenti dei Social Media ha portato a un utilizzo pervasivo di contenuti fotografici che, nella maggior parte dei casi, non hanno una reale valenza qualitativa.

In questo scenario, diventa quindi importante definire una strategia aziendale capace di utilizzare massicciamente i materiali fotografici e, al contempo, di curarne il livello qualitativo avendo ben presenti gli obiettivi della comunicazione aziendale.

**Facebook, Instagram, Flickr e Twitter** sono piattaforme che, con modalità diverse, consentono un utilizzo efficace dei contenuti fotografici ma con modalità molto diverse fra loro. Obiettivo del corso è di esplorarle, capirle e imparare a governarle.

### Programma

- Perché le immagini sono essenziali per la comunicazione sui social media;
- Cos'è un'immagine digitale;
- Cosa sono la “risoluzione” e la “densità” di un'immagine;
- I formati ideali per ogni social media;
- I soggetti ideali per promuovere la propria azienda;
- Come utilizzare al meglio le immagini su Facebook;
- Come utilizzare al meglio le immagini su Instagram;
- Come utilizzare al meglio le immagini su Flickr;
- Come utilizzare al meglio le immagini su Twitter;
- Copyright e strumenti di acquisto immagini.

**Docente:** Massimo Giordani [www.linkedin.com/in/massimogiordani](http://www.linkedin.com/in/massimogiordani)

Massimo Giordani risponde con piacere a eventuali domande sul programma all'indirizzo: [m.giordani@timeandmind.com](mailto:m.giordani@timeandmind.com)

Ai partecipanti è consigliato avere a disposizione il proprio pc

Numero massimo di iscritti per corso: 15

### Quote di Partecipazione:

- Associati AISM € 200,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, n. 633, art. 4
- Non Associati € 300,00 + IVA

Ulteriori Informazioni: Segreteria AISM [info@aism.org](mailto:info@aism.org)

## SCHEDA DI ISCRIZIONE

### Associato AISM

(barrare la casella di interesse)

SI

NO

### Dati del Partecipante:

Cognome e Nome	
Indirizzo	
CAP	
Località	
Prov.	
Tel. Diretto	
Cell.	
E-mail	
Ruolo in azienda	
Area aziendale di appartenenza	

### Dati per la fatturazione:

Ragione Sociale	
Indirizzo	
CAP	
Località	
Prov.	
Partita I.V.A.	
Codice Fiscale	
E-mail	
Tel.	

## CLAUSOLE CONTRATTUALI

### 1. Iscrizione

La presente iscrizione, compilata in ogni sua parte e sottoscritta, va inviata a mezzo e mail [info@aism.org](mailto:info@aism.org) ad AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing che invierà conferma di avvenuta accettazione.

### 2. Quote, modalità di partecipazione e pagamento:

indicare se la partecipazione è per tutti i corsi, alcuni, sono uno e le relative date di svolgimento:

	ASSOCIATI AISM	NON ASSOCIATI AISM
<b>1 corso</b>	€ 200,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, N. 633, ART. 4	€ 300,00 + IVA
<b>2 corsi</b>	€ 360,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, N. 633, ART. 4	€ 540,00 + IVA
<b>3 corsi</b>	€ 480,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, N. 633, ART. 4	€ 720,00 + IVA
<b>4 corsi</b>	€ 560,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, N. 633, ART. 4	€ 840,00 + IVA

I° CICLO	
28 Aprile	<b>Web Marketing e Social CRM</b>
12 Maggio	<b>Facebook e twitter al servizio delle Aziende</b>
25 Maggio	<b>LinkedIn come strumento di marketing e crescita professionale</b>
07 Luglio	<b>Utilizzare le immagini nel mondo dei social media: Facebook, Instagram, Flickr, Twitter</b>
II ° CICLO	
16 Giugno	<b>Web Marketing e Social CRM</b>
23 Giugno	<b>Facebook e twitter al servizio delle Aziende</b>
01 Luglio	<b>LinkedIn come strumento di marketing e crescita professionale</b>
07 Luglio	<b>Utilizzare le immagini nel mondo dei social media: Facebook, Instagram, Flickr, Twitter</b>

Il pagamento dovrà essere effettuato all'atto dell'iscrizione a mezzo:  
Bonifico bancario sul c/c 40866457 intestato AISM Associazione Italiana Marketing  
IBAN IT 73 G 02008 01616 000040866457  
BIC SWIFT UNCRITM1216

### 3. **Tempi e Modalità di Recesso**

E' possibile richiedere la restituzione della quota di iscrizione versata se il recesso avviene entro 10 giorni solari precedenti l'inizio del corso. Dopo tale termine non è previsto alcun rimborso e l'importo dovuto verrà fatturato. Se il partecipante non ha dato disdetta e non si presenta in aula, sarà comunque dovuto l'intero importo. La disdetta dovrà essere comunicata a mezzo fax o email dopo nostra dichiarazione di ricezione.

### 4. **Variazioni di Programma**

AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso programmato dandone comunicazione a mezzo fax o e-mail ai partecipanti entro tre giorni lavorativi prima della data di inizio del corso, in tal caso suo unico obbligo è provvedere al rimborso dell'importo ricevuto senza ulteriori oneri. Altresi si riserva la facoltà di modificare il programma/sede del corso e/o sostituire i docenti indicati con altri docenti di pari livello professionale.

### 5. **Foro Competente**

Il foro esclusivo competente per l'interpretazione e l'esecuzione del contratto è quello di Milano.

### 6. **Privacy**

Informativa ai sensi dell'art. 13 DLGS 30.06.2003, N. 196 e successive modificazioni. Ai sensi del DLGS N. 196/2003 le informazioni fornite verranno trattate per finalità di gestione amministrativa dei corsi. I dati potranno essere utilizzati per la creazione di un archivio ai fini dell'invio (via e-mail, fax o a mezzo posta) di proposte per corsi ed iniziative di studio future di AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing. Potrete accedere alle informazioni in nostro possesso ed esercitare i diritti di cui all'art. 7 della Legge aggiornamento, rettifica, integrazione, cancellazione, trasformazione o blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione al trattamento dei dati, ecc.) inviando una richiesta scritta al titolare del trattamento all'indirizzo indicato in calce.

Qualora non desideri la diffusione dei dati personali (nome, qualifica, azienda e e-mail) agli altri partecipanti al corso, barri la casella.

---

Firma per accettazione (con timbro aziendale)

---

Firma e timbro per specifica approvazione  
delle clausole 4, 5 (art. 1341 2° comma Codice Civile)