

“LA REINTERPRETAZIONE CREATIVA DEL MONDO” SABATO 7 NOVEMBRE 2015

CAMERA DI COMMERCIO
Via Verdi, 2 - Parma

COME SI STA EVOLVENDO LA SENSIBILITÀ DEGLI INDIVIDUI?

Lo scopriremo grazie all'Osservatorio Internazionale IPSOS che svolge ogni anno in diversi Paesi del mondo analisi sui trend per anticipare i cambiamenti negli stili di vita, intercettando ispirazioni per il business.

Saranno presentati i **3 MACRO TREND** che riguardano l'era del fare in prima persona con le proprie mani e risorse (Homo Faber), l'altra faccia del fare (Homo Apper), ovvero l'arte del programmare tutto intorno a noi al fine di costruirsi la propria comfort zone, e l'umanizzazione della fatica (Homo Zapper), ibridando sapientemente piacere con dovere, dando il via a start-up di successo che trasformano le proprie passioni in concrete opportunità di business.

Convegno ad ingresso libero

PROGRAMMA:

- ❖ Ore 9.30 Registrazione dei partecipanti
- ❖ Ore 10.00 Renato Gaeta - Presidente Marketing Club - Finalità del convegno e presentazione dei relatori - Saluto da parte delle Istituzioni presenti
- ❖ Ore 10.10 Jennifer Hubber - CEO Ipsos - Andamento dell'economia, stato delle cose e percezione degli Italiani
- ❖ Ore 10.30 Luisa Vassanelli - Direttrice Ricerche Ipsos Trend Observer - La reinterpretazione creativa del mondo
- ❖ Ore 11.10 Pausa caffè offerta da Pasticceria **S. Cristina** di Strada XXII Luglio, 40 - Parma
- ❖ Ore 11.30 Fabio Lazzarini - Responsabile AISM Emilia Romagna - Le tendenze nel marketing BtB
- ❖ Ore 12.00 Aldo Viapiana - Consigliere Nazionale AISM - Le quattro condizioni delle imprese per il futuro. Luoghi comuni e scelte operative
- ❖ Ore 12.30 - 13.00 Domande e conclusione dei lavori

Alle 13.30 per chi vuole rimanere seguirà il pranzo conviviale presso il Ristorante “Il Trovatore” in via Affò 2/a, che si trova a pochi passi dalla Camera di Commercio.

La partecipazione al convegno è libera, mentre per aderire al pranzo è necessaria la prenotazione entro il 3 Novembre p.v. e il costo è di € 25. Per ulteriori informazioni o conferme scrivere a: marketinclubparma@gmail.com oppure visitare la pagina Facebook “Marketing Club Parma”.

Ufficio Stampa: dott.ssa Francesca Caggiati - ph. 335 1503580

CON IL PATROCINIO DI

