

FORMAZIONE PER LE AZIENDE

WEB MARKETING PER LE AZIENDE

*come funziona il web marketing e come utilizzarlo
per cogliere le opportunità dell'era digitale*

Milano, sede AISM Via Olmetto 3

22 Aprile 2015 - ore 09.00-13.00 e 14.00 - 18.00

23 Aprile 2015 - ore 09.00-13.00

OBIETTIVI

- Acquisire le conoscenze necessarie alla comprensione dei trend in atto in area marketing e comunicazione;
- Capire cos'è e come si evolve un ecosistema digitale;
- Imparare a cogliere le opportunità offerte dalla diffusione pervasiva della connettività Internet;
- Approfondire cosa sono SEO, SEM, reputation, link popularity e come utilizzarli per il proprio business;
- Entrare nelle logiche che governano i social network e imparare a utilizzarli per i propri scopi;
- Offrire ai partecipanti l'opportunità di confrontare le proprie esperienze con esperti del settore.

PROGRAMMA

1^a Giornata ore 09.00 - 13.00

Definizione dello scenario e posizionamento del mercato italiano nell'area digitale. Approfondimenti teorico-pratici con esempi concreti di analisi del posizionamento web per aziende o enti indicati dai partecipanti.

Al termine dell'incontro, i partecipanti saranno in grado di autovalutare il posizionamento di qualunque realtà con una presenza web, capirne punti di forza, punti di debolezza, opportunità e rischi dal punto di vista digitale.



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING



1^ Giornata ore 14.00 - 18.00

Modalità di funzionamento dei principali social network, peculiarità e opportunità. Durante l'incontro, i partecipanti potranno sperimentare le funzionalità delle diverse piattaforme social verificandone le potenzialità in relazione ai propri obiettivi.

2^ Giornata ore 09.00 - 13.00

Progettare, costruire e gestire il proprio ecosistema digitale. Come comunicare on-line, forme e modi per entrare in contatto efficacemente con il target di riferimento. Analisi delle diverse declinazioni della comunicazione digitale.

Forme di "ascolto" della rete, analisi dei dati diretti e indiretti per migliorare la propria strategia.

È consigliabile avere a disposizione il proprio pc.

Docente: **Massimo Giordani** architetto, Vice Presidente AISM, membro del comitato scientifico di IRES Piemonte, della Fondazione Organismo di Ricerca GTechnology e delle associazioni POPAI e UNICOM.

Docente a contratto presso il Politecnico e l'Università di Torino e all'Università di Udine, svolge attività di ricerca e divulgazione sui temi dell'integrazione fra il mondo digitale e il tessuto socio-economico.

Fra le pubblicazioni, si citano:

- AA.VV., Le nuove frontiere del marketing, IPSOA, Milano, 2013
- Massimo Giordani (a cura di), Marketing e valorizzazione territoriale: scenari e opportunità, Time & Mind Edizioni, Torino, 2011
- Giuseppe Iacobelli (a cura di), Fashion Branding 3.0, Franco Angeli, Milano, 2010
- Vito di Bari (a cura di), Web 2.0, Il Sole 24 Ore Edizioni, Milano, 2007

Maggiori dettagli su: www.linkedin.com/in/massimogiordani

QUOTE DI PARTECIPAZIONE:

- Associati AISM € 300,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, n. 633, art. 4
- Non associati € 500,00 + IVA

Le quote comprendono: materiale didattico, coffee break.

Ulteriori Informazioni:

Segreteria AISM info@aism.org

Tel. 02 863293

Il docente risponde con piacere a eventuali domande sul programma all'indirizzo:

m.giordani@timeandmind.com

SCHEDA DI ISCRIZIONE

WEB MARKETING PER LE AZIENDE

Milano, sede AISM Via Olmetto 3

22 Aprile 2015 - ore 09.00-13.00 e 14.00-18.00

23 Aprile 2015 - ore 09.00-13.00

DATI DEL PARTECIPANTE

Cognome & Nome

Indirizzo

CAP Città prov.

Tel. diretto Cell.

e-mail

Ruolo in Azienda

Area Aziendale di Appartenenza

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale

Indirizzo N.

CAP Città prov.

Tel. Fax

Partita IVA

Codice Fiscale

CLAUSOLE CONTRATTUALI

1. **Iscrizione** - La presente iscrizione, compilata in ogni sua parte e sottoscritta, va inviata a mezzo e mail info@aism.org AISM Associazione Italiana Marketing Via

Olmetto 3 – 20123 Milano - Tel. 02/863293, che invierà conferma scritta di avvenuta accettazione.

2. Quota di Partecipazione e Modalità di Pagamento:

- **Soci AISM** € 300,00
- fuori campo IVA DPR 6.10.1972, N. 633, ART. 4
- **Non Soci** € 500,00 + IVA

Il pagamento dovrà essere effettuato all'atto dell'iscrizione a mezzo: bonifico bancario da effettuarsi sul c/c 40866457 intestato AISM Associazione Italiana Marketing Unicredit Banca ag. 00216 Milano Carrobbio IBAN IT 73 G 02008 01616 000040866457 BIC SWIFT UNCRITM1216

3. Tempi e Modalità di Recesso

E' possibile richiedere la restituzione della quota di iscrizione versata se il recesso avviene entro 10 giorni solari precedenti l'inizio del corso. Dopo tale termine non è previsto alcun rimborso e l'importo dovuto verrà fatturato. Se il partecipante non ha dato disdetta e non si presenta in aula, sarà comunque dovuto l'intero importo. La disdetta dovrà essere comunicata a mezzo fax o email dopo nostra dichiarazione di ricezione.

4. Variazioni di Programma

AISM Associazione Italiana Marketing si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso programmato dandone comunicazione a mezzo fax o e-mail ai partecipanti entro tre giorni lavorativi prima della data di inizio del corso, in tal caso suo unico obbligo è provvedere al rimborso dell'importo ricevuto senza ulteriori oneri. Altresì si riserva la facoltà di modificare il programma/sede del corso e/o sostituire i docenti indicati con altri docenti di pari livello professionale.

5. Foro Competente

Il foro esclusivo competente per l'interpretazione e l'esecuzione del contratto è quello di Milano.

6. **Privacy** Informativa ai sensi dell' art. 13 DLGS 30.06.2003, N. 196 e successive modificazioni. Ai sensi del DLGS N. 196/2003 le informazioni fornite verranno trattate per finalità di gestione amministrativa dei corsi. I dati potranno essere utilizzati per la creazione di un archivio ai fini dell'invio (via email, fax o a mezzo posta) di proposte per corsi ed iniziative di studio future di **AISM Ass. Italiana Marketing**. Potrete accedere alle informazioni in nostro possesso ed esercitare i diritti di cui all'art. 7 della Legge aggiornamento, rettifica, integrazione, cancellazione, trasformazione o blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione al trattamento dei dati, ecc.) inviando una richiesta scritta al titolare del trattamento all'indirizzo indicato in calce. Qualora non desiderate la diffusione dei dati personali (nome, qualifica, azienda e email) agli altri partecipanti al corso, barri la casella.

Qualora non desiderate ricevere ulteriori informazioni, barri la casella.

Firma per accettazione (con timbro per azienda)

Firma e timbro per specifica approvazione delle clausole 4.5.(art. 1341 2° comma Codice Civile)

Data