



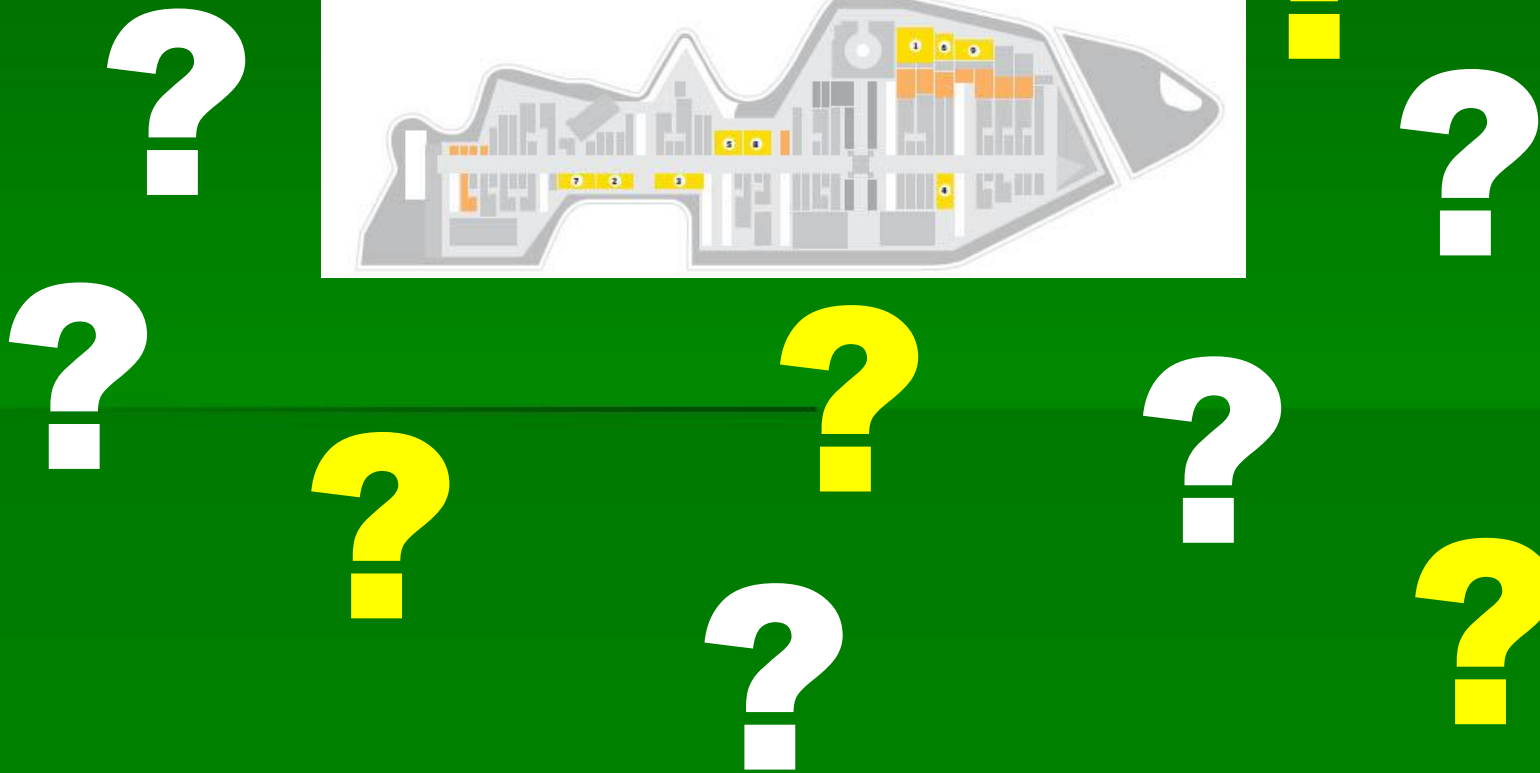
# EXPO 2015

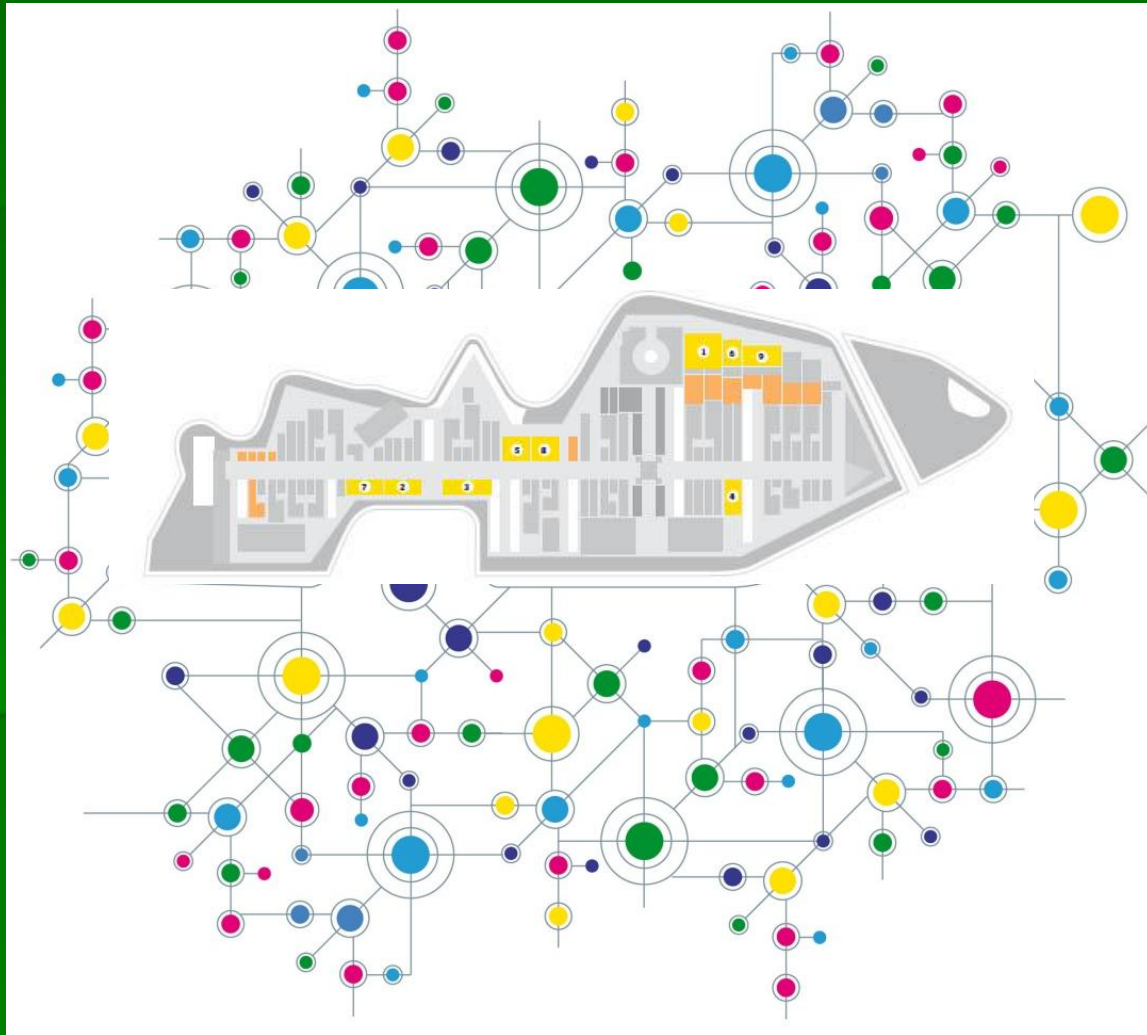
*Opportunità e business*

Associazione Italiana Marketing

*Fabrizio Bellavista - 28 gennaio 2015*









1 maggio 2015

31 ottobre 2015

## NUMERI RECORD (A DICEMBRE 2014)

- 1.900 le idee imprenditoriali presentate ai Tavoli Tematici
- 867 i progetti inviati alle Best Practises
- 99 i progetti presentati a Expo Scuola
- 53 i Padiglioni self-built (a Shanghai 2010 erano 42)
- 7,5 milioni di biglietti già venduti
- 14 progetti web&social (previsione: 1 miliardo di contatti)
- 12 mila alberi, 85 mila arbusti, 258 mila piante presenti
- 67 nuove fermate FS attivate a Milano Rho Fiera
- 1 miliardo di euro di investimenti esteri raccolti *(a dicembre 2014)*





Trailer 1 <https://www.youtube.com/watch?v=Q3D4tKOAjYg>

SCOOP <http://www.scoop.it/t/expo-2015-by-fabrizio-bellavista>

Drone <https://www.youtube.com/watch?v=7n4FUOwyao0>

CIBO <https://www.youtube.com/watch?v=sECboLXvTaY>

VOLONTARI [https://www.youtube.com/watch?v=HHxGT\\_5V2-A](https://www.youtube.com/watch?v=HHxGT_5V2-A)





# L'EXPO DI CUI NESSUNO PARLA...



## Alitalia-Etihad: c'è la firma. Via libera alle "nozze". Gli arabi investono 1,75 miliardi

"Ottenuti i chiarimenti necessari, risolti i nodi ostativi": chiusa l'operazione con Etihad. Nella siglata il contratto nazionale, era l'unico sindacato a non aver ancora sottoscritto gli accordi.



ROMA - C'è la firma. L'ad di Alitalia, **Gabr Torchio**, e il Ceo di Etihad, **James Hogan**, hanno firmato il contratto dell'accordo tra le due compagnie. Il vettore emiratino salirà quindi al 49% della Alitalia. La Magliana dopo l'approvazione da parte delle autorità europee. Si chiude così una trattativa lunga e complicata dopo che questa mattina l'assemblea degli azionisti di Alitalia aveva approvato i termini dell'accordo. "Ce l'abbiamo fatta, dopo tanta fatica, tanti mesi di lavoro" ha detto Del Torchio.



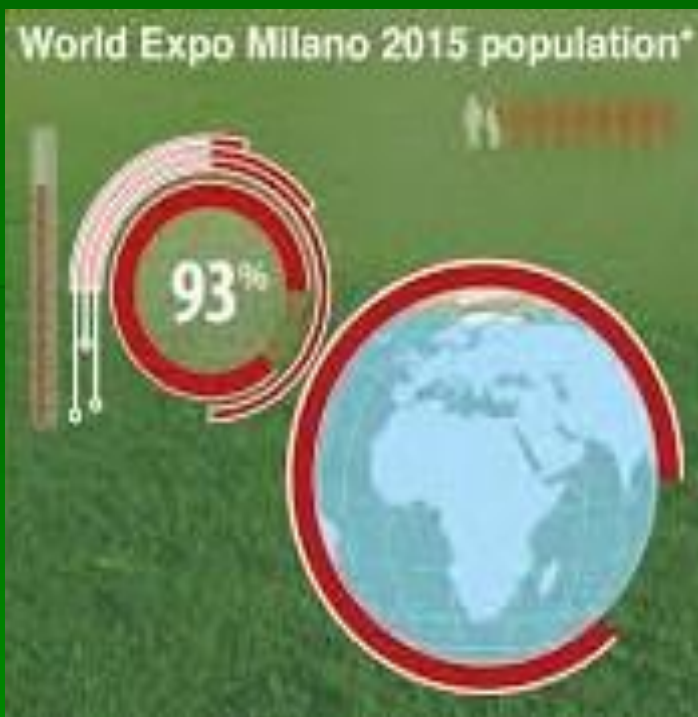
## Expo 2015, Vinitaly a Milano con la «biblioteca del vino»

Il direttore generale Mantovani in Franciacorta: «L'obiettivo è far conoscere a milioni di visitatori la ricchezza dei nostri territori attraverso un'esperienza emozionale»





**144 Paesi**  
**Il 93% della**  
**popolazione**  
**mondiale è**  
**a Expo e a**  
**“Fuori Expo”**



**20 milioni**  
**di visitatori**  
**900 milioni di**  
**contatti on line**





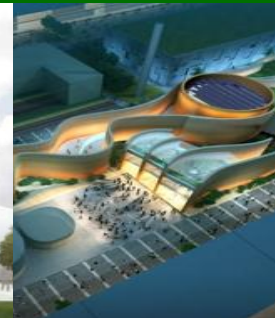
in occasione di Expo 2015  
**INNOVAZIONI TECNOLOGICHE GENERALI**







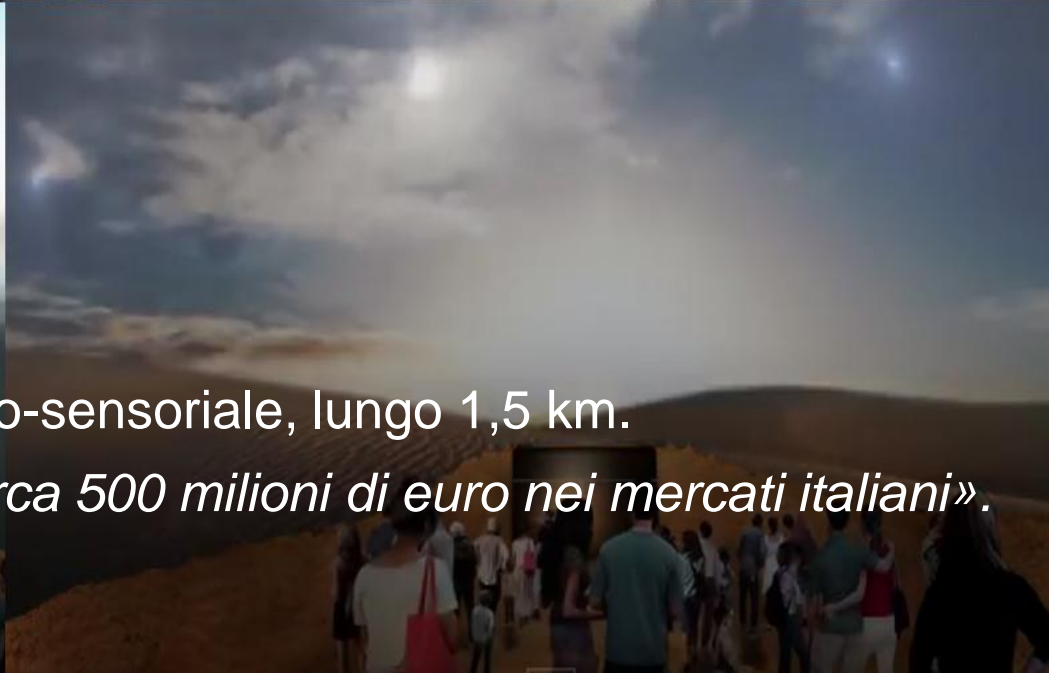
## EXPO 2015 SARÀ OCCASIONE, PER MOLTI SETTORI, DI STRABILIANTI INNOVAZIONI



**Samsung:** lancio dei pagamenti con il mobile NFC Pad.  
**Italia:** pareti con materiale mangia smog Pad.  
**Francia e Giappone:** utilizzo del legno Pad.  
**Dubai:** con un video screen di 76 metri  
**New Holland:** trattori robotizzati



# KUWAIT



Un viaggio narrativo-sensoriale, lungo 1,5 km.

*«Nel corso del 2014 investiremo circa 500 milioni di euro nei mercati italiani».*



**in occasione di Expo 2015**  
**LO SVILUPPO NEL SETTORE AGROALIMENTARE**





# SVILUPPO NEL SETTORE AGROALIMENTARE



**Pad. Vino:** Experience e 'Biblioteca dei vini'

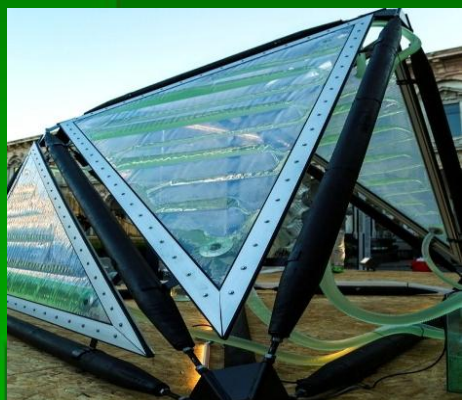
**Pad. Suisse:** 4 silos distributori di assaggi

**Food District:** le innovazioni del "cibo futuro"

**Kechek libanese:** un "formaggio" a base grano

**Birra spalmabile:** brevetto italiano





**COOP:** una GDO del futuro con pannelli mangia-smog e produttivi di bio-massa

**ENEA:** presenterà una Vertical Farm, su sei livelli con 17.000 piante





**in occasione di Expo 2015**  
**LO SVILUPPO SOCIALE**



# LO SVILUPPO SOCIALE



**L'ORTO DEL MONDO** 1000 mq con semi di tutto il mondo

**CONFCOMMERCIO:** trasformerà gli esercizi in infopoint, con aperture straordinarie, conoscenza dell'inglese, trasparenza sui prezzi.

**REFETTORIO:** 40 grandi chef cucineranno le eccellenze di EXPO, per giovani e bisognosi

**ExpoEVENTS:** 4.400 eventi gestiti all'interno Expo

**EXPOinCITTA':** 7.000 eventi gestiti a Milano





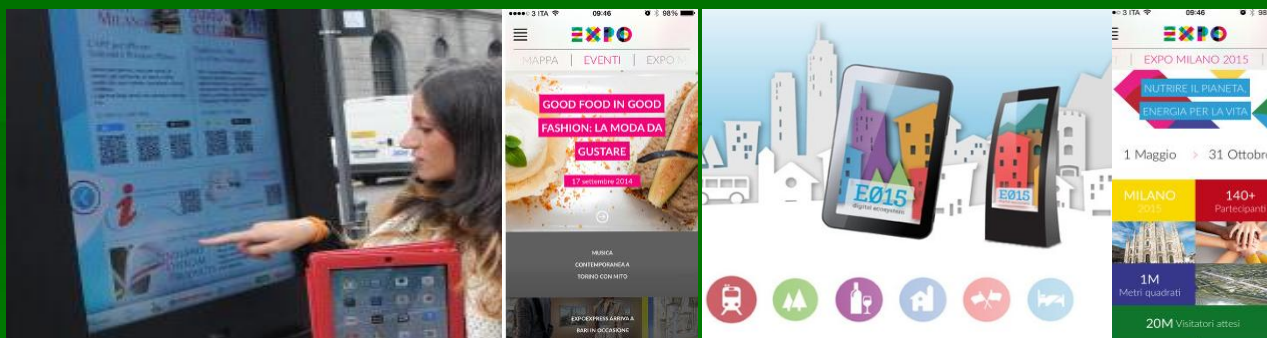
**in occasione di Expo 2015**  
**TECNOLOGIE & COMUNICAZIONE**







# EXPO 2015 TECNOLOGIE&COMUNICAZIONE



**ISOLE DIGITALI:** già 15, entro febbraio saranno 27

**ONLINE:** Unioncamere metterà 560 mila imprese agroalimentari on line

**SOCIALNETWORK:** Oltre alla presenza su Youtube, Twitter, Instagram, Pinterest, LinkedIn, Slideshare, Facebook (ad oggi 200.000 like), più decine di progetti - VEDI DOPO





IL 2015

**NON E' L'ANNO DI EXPO,  
E' L'ANNO IN CUI  
DECIDIAMO LO SVILUPPO DEL PIANETA E,  
C'E' L'EXPO 2015**

*Fabrizio Bellavista*

*Partner Emotional Marketing*

*Coordinatore di [expoportunity.it](http://expoportunity.it)*



[www.expoportunity.it](http://www.expoportunity.it)





## I NUMERI DELLO SPRECO

### SOTTO E SOVRA ALIMENTAZIONE

Denutrizione: 1 miliardo di persone

Sovralimentazione: 2 miliardi *(La Stampa)*

### SPRECO ALIMENTARE

1 miliardo e 300 milioni di tonnellate annue *(FAO)*

### POPOLAZIONE MONDIALE TRA 15 ANNI

8,5 miliardi





1 maggio 2015

31 ottobre 2015

# EXPO 2015, OCCASIONE DI P.R. & NEW BUSINESS

Iniziare nuove imprese.

Valutare l'impatto di Expo sulle attività aziendali. Cercare  
i nessi tra il tema centrale e la cultura d'impresa.



# DENTRO EXPO <http://expo2015-expose.com/>

| Pacchetto >   | Entry        | Standard     | Extended      |
|---|--------------|--------------|---------------|
| Realizzazione del VIDEO «esclusivo» in HD (compresa) > il video sarà di Vostra proprietà al termine del contratto (spese di trasferta comprese)   | ✓            | ✓            | ✓             |
| NUMERO DI PASSAGGI su MAXI SCHERMO del Video Multimediale (con audio e sottotitolato in inglese)  | 450          | 900          | 900           |
| Durata video e dello speech all'interno del workshop (SECONDI)  | 120"         | 120"         | 360"          |
| Durata della presenza video in EXPO (MESI)<br>La presenza online dura in ogni caso 6 mesi (da 1/5 a 31/10/2015)   | 3 mesi       | 6 mesi       | 6 mesi        |
| Partecipazione all'interno di Workshop tematici pubblicizzati sul palinsesto di EXPO, COMPRESIVA DI SPEECH della stessa durata del video  | ✓            | ✓            | ✓             |
| Inserimento nella Web Community – APP – Canale Youtube dedicato al progetto della scheda produttore con foto e video realizzato   | ✓            | ✓            | ✓             |
| Una pagina sul Libro «Best Practices for Expo2015 Le buone prassi delle aziende agroalimentari Italiane presenti in Italia e all'estero». Copie numerate. Edizione limitata. Intro comitato scientifico. (NUMERO COPIE) | 2            | 5            | 10            |
| Gestione del sistema di Voting tramite: Touch on site, APP, Youtube e Web, combinato con il voto del comitato scientifico   | ✓            | ✓            | ✓             |
| Fornitura di Statistiche di Visibilità del Video e Lead di richiesta informazioni   | ✓            | ✓            | ✓             |
| Attestato di partecipazione firmato dal presidente del comitato scientifico   | ✓            | ✓            | ✓             |
| <b>PREZZO ALL INCLUSIVE</b> (escluso Iva)   | <b>4.900</b> | <b>7.900</b> | <b>18.900</b> |





# SMART COMMUNITY

<http://www.lastminutesottocasa.it>

CHIEDERE COSA L'UTENTE VUOLE





# MONITORARE INTERAZIONI E OPPORTUNITA' DI INCONTRI

Focalizzare tutti i meeting, Fiere e presenze per favorire incontri e relazioni





# ESEMPI

**ipack ima**  
2015  
PROCESSING & PACKAGING

**MEAT TECH**  
Processing & Packaging  
for the Meat Industry

**Fruitech**  
Innovation  
Processing, Packaging and Logistics to Consumer

**DAIRYTECH**

**INTRA LOGISTICA**  
ITALIA

**CONVERFLEX**  
CONVERTING • FOLDING PRINTING • LABELLING

2015

| 1       | 2        | 3      | 4      | 5      | 6      | 7      | 8      | 9         | 10      | 11       | 12       |
|---------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------|---------|----------|----------|
| Gennaio | Febbraio | Marzo  | Aprile | Maggio | Giugno | Luglio | Agosto | Settembre | Ottobre | Novembre | Dicembre |
| 1 gen   | 1 feb    | 1 mar  | 1 apr  | 1 mag  | 1 giu  | 1 lug  | 1 ago  | 1 set     | 1 ott   | 1 nov    | 1 dic    |
| 2 gen   | 2 feb    | 2 mar  | 2 apr  | 2 mag  | 2 giu  | 2 lug  | 2 ago  | 2 set     | 2 ott   | 2 nov    | 2 dic    |
| 3 gen   | 3 feb    | 3 mar  | 3 apr  | 3 mag  | 3 giu  | 3 lug  | 3 ago  | 3 set     | 3 ott   | 3 nov    | 3 dic    |
| 4 gen   | 4 feb    | 4 mar  | 4 apr  | 4 mag  | 4 giu  | 4 lug  | 4 ago  | 4 set     | 4 ott   | 4 nov    | 4 dic    |
| 5 gen   | 5 feb    | 5 mar  | 5 apr  | 5 mag  | 5 giu  | 5 lug  | 5 ago  | 5 set     | 5 ott   | 5 nov    | 5 dic    |
| 6 gen   | 6 feb    | 6 mar  | 6 apr  | 6 mag  | 6 giu  | 6 lug  | 6 ago  | 6 set     | 6 ott   | 6 nov    | 6 dic    |
| 7 gen   | 7 feb    | 7 mar  | 7 apr  | 7 mag  | 7 giu  | 7 lug  | 7 ago  | 7 set     | 7 ott   | 7 nov    | 7 dic    |
| 8 gen   | 8 feb    | 8 mar  | 8 apr  | 8 mag  | 8 giu  | 8 lug  | 8 ago  | 8 set     | 8 ott   | 8 nov    | 8 dic    |
| 9 gen   | 9 feb    | 9 mar  | 9 apr  | 9 mag  | 9 giu  | 9 lug  | 9 ago  | 9 set     | 9 ott   | 9 nov    | 9 dic    |
| 10 gen  | 10 feb   | 10 mar | 10 apr | 10 mag | 10 giu | 10 lug | 10 ago | 10 set    | 10 ott  | 10 nov   | 10 dic   |
| 11 gen  | 11 feb   | 11 mar | 11 apr | 11 mag | 11 giu | 11 lug | 11 ago | 11 set    | 11 ott  | 11 nov   | 11 dic   |
| 12 gen  | 12 feb   | 12 mar | 12 apr | 12 mag | 12 giu | 12 lug | 12 ago | 12 set    | 12 ott  | 12 nov   | 12 dic   |
| 13 gen  | 13 feb   | 13 mar | 13 apr | 13 mag | 13 giu | 13 lug | 13 ago | 13 set    | 13 ott  | 13 nov   | 13 dic   |
| 14 gen  | 14 feb   | 14 mar | 14 apr | 14 mag | 14 giu | 14 lug | 14 ago | 14 set    | 14 ott  | 14 nov   | 14 dic   |
| 15 gen  | 15 feb   | 15 mar | 15 apr | 15 mag | 15 giu | 15 lug | 15 ago | 15 set    | 15 ott  | 15 nov   | 15 dic   |
| 16 gen  | 16 feb   | 16 mar | 16 apr | 16 mag | 16 giu | 16 lug | 16 ago | 16 set    | 16 ott  | 16 nov   | 16 dic   |
| 17 gen  | 17 feb   | 17 mar | 17 apr | 17 mag | 17 giu | 17 lug | 17 ago | 17 set    | 17 ott  | 17 nov   | 17 dic   |
| 18 gen  | 18 feb   | 18 mar | 18 apr | 18 mag | 18 giu | 18 lug | 18 ago | 18 set    | 18 ott  | 18 nov   | 18 dic   |
| 19 gen  | 19 feb   | 19 mar | 19 apr | 19 mag | 19 giu | 19 lug | 19 ago | 19 set    | 19 ott  | 19 nov   | 19 dic   |
| 20 gen  | 20 feb   | 20 mar | 20 apr | 20 mag | 20 giu | 20 lug | 20 ago | 20 set    | 20 ott  | 20 nov   | 20 dic   |
| 21 gen  | 21 feb   | 21 mar | 21 apr | 21 mag | 21 giu | 21 lug | 21 ago | 21 set    | 21 ott  | 21 nov   | 21 dic   |
| 22 gen  | 22 feb   | 22 mar | 22 apr | 22 mag | 22 giu | 22 lug | 22 ago | 22 set    | 22 ott  | 22 nov   | 22 dic   |
| 23 gen  | 23 feb   | 23 mar | 23 apr | 23 mag | 23 giu | 23 lug | 23 ago | 23 set    | 23 ott  | 23 nov   | 23 dic   |
| 24 gen  | 24 feb   | 24 mar | 24 apr | 24 mag | 24 giu | 24 lug | 24 ago | 24 set    | 24 ott  | 24 nov   | 24 dic   |
| 25 gen  | 25 feb   | 25 mar | 25 apr | 25 mag | 25 giu | 25 lug | 25 ago | 25 set    | 25 ott  | 25 nov   | 25 dic   |
| 26 gen  | 26 feb   | 26 mar | 26 apr | 26 mag | 26 giu | 26 lug | 26 ago | 26 set    | 26 ott  | 26 nov   | 26 dic   |
| 27 gen  | 27 feb   | 27 mar | 27 apr | 27 mag | 27 giu | 27 lug | 27 ago | 27 set    | 27 ott  | 27 nov   | 27 dic   |
| 28 gen  | 28 feb   | 28 mar | 28 apr | 28 mag | 28 giu | 28 lug | 28 ago | 28 set    | 28 ott  | 28 nov   | 28 dic   |
| 29 gen  | 29 feb   | 29 mar | 29 apr | 29 mag | 29 giu | 29 lug | 29 ago | 29 set    | 29 ott  | 29 nov   | 29 dic   |
| 30 gen  | 30 feb   | 30 mar | 30 apr | 30 mag | 30 giu | 30 lug | 30 ago | 30 set    | 30 ott  | 30 nov   | 30 dic   |
| 31 gen  | 31 feb   | 31 mar | 31 apr | 31 mag | 31 giu | 31 lug | 31 ago | 31 set    | 31 ott  | 31 nov   | 31 dic   |

**IPACK-IMA 2015 - FIERAMILANO, 19/23 MAGGIO 2015 – MILANO MODA SETTEMBRE 2015**  
**VISCOM FIERA INTERNAZIONALE COMUNICAZIONE - 16/18 OTTOBRE FIERAMILANO**

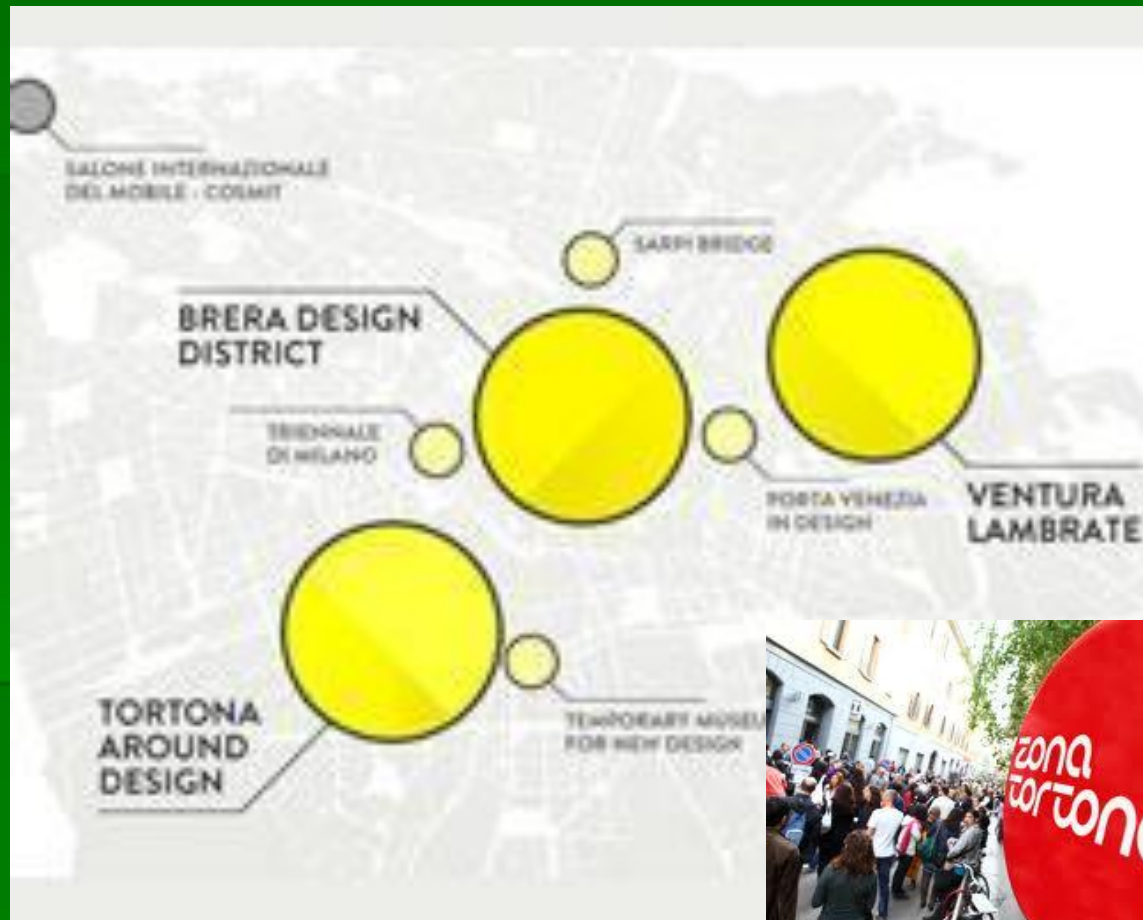






# MONITORARE I FLUSSI









# FLUSSI DIGITALI

Social Media Expo  
Facebook, Twitter, Instagram,  
You Tube, Pinterest.

Progetti speciali  
'Global dictionary',  
'How do it',  
'Continental Lunch Box',  
'Welcome to Italy',  
'Milano 101'



# VUOI REGALARE UN'ESPERIENZA UNICA?

Scegli un biglietto per Expo Milano 2015 e procedi con l'acquisto. Prima del pagamento ti verrà chiesto se desideri fare un regalo: potrai decidere di personalizzarlo con un tuo messaggio.

→ ACQUISTA E REGALA



# REPILOGO





# 1

## “EXPO 2015 SITO ESPOSITIVO”

Duemila sono gli eventi (dibattiti, congressi, dimostrazioni, etc...) messi in cantiere all'interno del sito espositivo nei sei mesi della manifestazione

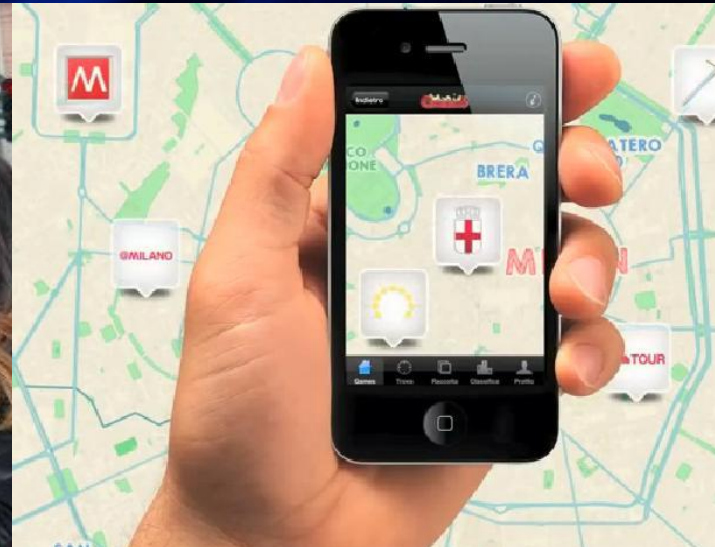




# 2

## “EXPO DIGITAL”

Il sistema digitale di Expo 2015, un eco-sistema digitale connesso con una serie di app anche auto prodotte dall'utente, infopoint e totem sparsi sul territorio



ESTYRASSIONCOMMUNIC  
**VALUES**



# 3

## “EXPO IN CITTÀ MILANO”

Seicento sono gli eventi messi in cantiere dall'iniziativa  
del Comune come palinsesto  
in città nei sei mesi della manifestazione



# 4

## “FUORI EXPO A MILANO”

Tutti gli eventi, le performance artistiche, i flash mob, le iniziative, i meeting, convegni, raduni, reading, spettacoli, che sorgeranno spontaneamente da più soggetti



# 5

## “EXPO IN TUTTA ITALIA”

Centinaia gli eventi ufficiali patrocinati o in partnership in tutta Italia

Expo  
2015.  
Cibo,  
valori,  
territorio,  
nuove  
tecnologie  
Expo  
2015.  
Food,  
values,  
territory  
and new  
technology



# 6

# “FUORI EXPO IN TUTTA ITALIA”

Migliaia gli eventi in tutta Italia



# 7

## “B2B CONNECTIONS”



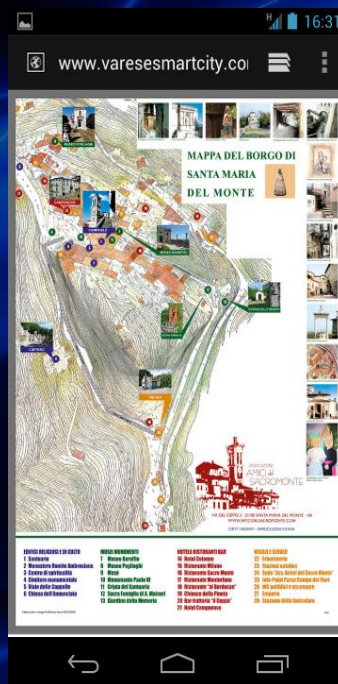
# ESTYRASSIONCOMMUNIC **VALUES**

# CASE HISTORY



# LA 'CASE HISTORY'

## VARESE, GALLARATE, BUSTO ARSIZIO: SMART CITIES





# LA 'CASE HISTORY'

## LA SAGRA DELL'ORTICA E MOLTO DI PIU' ...



# STORY TELLING



# UNO STORY TELLING

CHE CONIUGHI  
ALIMENTAZIONE,  
VALORI, INNOVAZIONE





**CONOSCERE E RACCONTARE  
LE RADICI NEL TERRITORIO**



Il bello delle donne è  
che hanno paura, ma  
alla fine hanno il  
coraggio di fare tutto.

Ester, Bari





#hashtag



**In un linguaggio frammentato ....**





Kuwait Un viaggio narrativo-sensoriale,  
lungo 1,5 km.

***“Se studi dimentichi. Se osservi ricordi. Se fai impari.”***

Kōan Zen







*Pad. Vino: Experience e 'Biblioteca dei vini'*  
*Pad. Suisse: 4 silos distributori di assaggi*

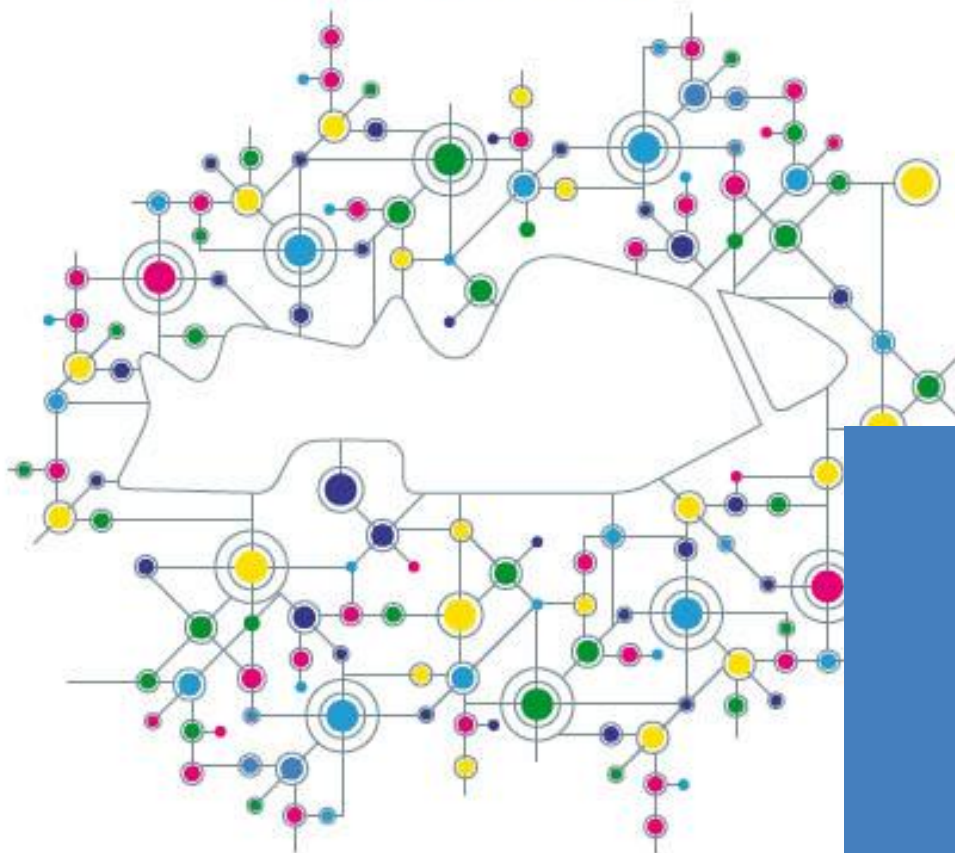


# #2015!

*Una nuova visione territoriale ed Expo 2015:  
connettere persone, luoghi, oggetti, idee ed emozioni*

A cura di Fabrizio Bellavista e Massimo Giordani

Interventi di Fabrizio Bellavista, Giacomo Biraghi, Giancarlo Cervino,  
Luisa Cozzi, Adriano Facchini, Francesco Gallucci, Massimo Giordani,  
Mauro Mezzenzana, Paola Negrin, Monica Viani.



## E-BOOK #2015!

*Una nuova visione territoriale ed  
Expo 2015: connettere persone,  
luoghi, oggetti, idee ed emozioni*

A cura di  
Fabrizio Bellavista e Massimo Giordani

Interventi di Fabrizio Bellavista, Giacomo Biraghi,  
Giancarlo Cervino,  
Luisa Cozzi, Adriano Facchini, Francesco Gallucci,  
Massimo Giordani,  
Mauro Mezzenzana, Paola Negrin, Monica Viani

**Il 2015, anno di svolta: al suo interno,  
come collettore di variegate realtà ed  
attori, quella che è già diventata la più  
grande Esposizione Universale.**

**SCARICALO QUI:**

<http://www.aism.org/e-book-2015>