

● SISTEMI | ● SOLUZIONI | ● TECNOLOGIE

per Banche e Istituti Finanziari

Milano, 30 settembre 2014 - Atahotel Executive



L'unico evento focalizzato sulle aree di innovazione tecnologica e di processo nel mondo bancario

ADVISORY BOARD

gli specialisti dell'IT del mondo bancario



MARCO CECHELLA
Country CIO
DEUTSCHE BANK



ROBERTO FONSO
CIO
BANCA POPOLARE
DI MILANO



MILO GUSMEROLI
Vicedirettore Generale
BANCA POPOLARE
DI SONDRIO



MASSIMO MESSINA
Head of Global ICT
UNICREDIT



CARLA TRICELLA
Chief Information
Officer
ING BANK



SANDRO TUCCI
Chief Operating Officer
CHEBANCA!
Gruppo Mediobanca

PREMIUM CONFERENCE

il punto di vista degli IT leader su:

Come creare valore nella sinergia tra IT e linee di Business

7 FREE ENTRY SESSION

nell'Area Espositiva

- CRM, Multicanalità e Contact Center
- Business Intelligence, Big Data e Risk Management
- Gestione dei Processi, Documentale e Dematerializzazione
- Innovazione e gestione delle Risorse Umane
- Sicurezza Fisica e Videosorveglianza
- Soluzioni Tecnologiche e Security
- Credito al Consumo



seguici su 
gruppo Forum Banca



Istituto Internazionale di Ricerca
Know-how. People. Results

Tel. 02.83847.627 - forumbanca@iir-italy.it - www.forumbanca.com

NOVITÀ 2014

Un evento che continua a crescere e stupire

Forum Banca è da 7 anni il punto di riferimento dell'innovazione tecnologica e di processo in banca

Rinnovato nel formato e nei numeri, quest'anno la giornata sarà articolata in **7 Sessioni gratuite** in cui si esploreranno tutte le aree di innovazione con i maggiori player del settore, la **Premium Conference** che esporrà il lavoro dell'Advisory Board e un'ampia area espositiva.

L'evento rappresenta dunque un'occasione preziosa per incontrare tutti i player del settore bancario in un'unica giornata!

La storia



6 edizioni



200 relatori



150 tra sponsor ed espositori



2000 partecipanti

NOVITÀ dell'EDIZIONE 2014

1 **Advisory Board:**

costituito da autorevoli specialisti in ambito IT del mondo bancario che hanno condiviso con noi la loro professionalità e la loro visione

1 **Premium Conference:**

un confronto tra i protagonisti dell'Advisory Board e altri autorevoli relatori su **"Come creare valore nella sinergia tra IT e linee di business"**

7 **Free Entry Session nell'area espositiva:**

dove verranno esplorate tutte le aree di innovazione

- CRM, Multicanalità e Contact Center
- Gestione dei Processi, Documentale e Dematerializzazione
- Innovazione e Gestione delle Risorse Umane Soluzioni
- Soluzioni Tecnologiche e Security
- Sicurezza Fisica e Videosorveglianza
- Business Intelligence, Big Data e Risk Management
- Credito al Consumo

Chi potrete incontrare al Forum Banca 2014

Primari Istituti Bancari:

ABI, Banca Carige, Banca Monte dei Paschi di Siena, Banca Popolare dell'Emilia Romagna, Banca Popolare di Milano, Banca Popolare di Sondrio, Banco Popolare, Bankadati Servizi Informatici - Gruppo Bancario Credito Valtellinese, BNL - Gruppo BNP Paribas, Cariparma, CheBanca! Gruppo Mediobanca, Compass, Deutsche Bank, Gruppo Bancario Credito Valtellinese, Gruppo Ubi Banca, ING Bank, Intesa Sanpaolo, Intesa Sanpaolo Personal Finance, Poste Italiane - BancoPosta, UniCredit Credit Management Bank, UniCredit, Findomestic, WEBANK

e professionisti:

Aifag, AISM, Anorc, Associazione Italiana per la Pianificazione e il Controllo di Gestione in Banca, nelle Imprese Finanziarie e nelle Assicurazioni, Assosicurezza, Assovalori, Club Cmmc e Forum UCC+Social, Essecome, ANSSAIF, UCAMP

10 BUONI MOTIVI per partecipare al Forum

- 1 Scoprire come mantenere una relazione efficace con il cliente in ottica multicanale
- 2 Approfondire l'efficacia del potenziale dei Social Network in ambito bancario
- 3 Trovare soluzioni e metodologie di consumer intelligence per una corretta portafogliazione del cliente
- 4 Apprendere come affrontare implementare il Digital come strategia globale
- 5 Approfondire i cambiamenti in atto nella governance bancaria
- 6 Confrontare i diversi sistemi di sicurezza per valutarne l'efficacia
- 7 Individuare strumenti innovativi di valutazione delle performance
- 8 Valutare la sicurezza nei servizi di home banking
- 9 Stare al passo con l'evoluzione del mercato del credito elaborando strumenti e prodotti a supporto della gestione del credito
- 10 Capire come effettuare una corretta valutazione del rischio di credito

Al Forum saranno presenti i Responsabili di:

- Sistemi Informativi
 - Sicurezza IT
 - Organizzazione
 - Risorse Umane
 - Business Intelligence
 - CRM
 - Marketing e Commerciale
 - Canali digitali
 - Multicanalità
 - Customer Experience
 - Contact Center
 - Credito al consumo
 - Security
 - Sicurezza Fisica
- e
- Direttore Generale
 - Amministratore Delegato

QUICK VIEW

PREMIUM CONFERENCE - ore 8.30 - 12.45

Come creare valore nella sinergia tra IT e linee di Business

FREE ENTRY SESSION - Area Espositiva

CORNER A

9.00 - 13.30

CRM, Multicanalità
e Contact Center

14.00 - 16.40

Business Intelligence,
Big Data e
Risk Management

CORNER B

9.00 - 12.00

Gestione dei Processi,
Documentale e
Dematerializzazione

12.40 - 15.50

Sicurezza Fisica e
Videosorveglianza

CORNER C

9.00 - 12.00

Innovazione
e Gestione delle Risorse
Umane

12.30 - 14.50

Soluzioni Tecnologiche
e Security

15.00 - 17.20

Credito al Consumo

● SISTEMI | ● SOLUZIONI | ● TECNOLOGIE
per Banche e Istituti Finanziari

www.forumbanca.com

Advisory Board

Forum Banca si è arricchito nel 2014 di un Advisory Board costituito da autorevoli specialisti in ambito IT del mondo bancario che hanno condiviso con noi la loro professionalità e la loro visione. Grazie al loro supporto e alle loro conoscenze, i componenti dell'Advisory daranno vita a un'esperienza unica e al tempo stesso saranno una garanzia di qualità dei contenuti.



MARCO CECHELLA
Country CIO
DEUTSCHE BANK

Dopo la laurea in Scienza Matematiche Fisiche e Naturali presso l'Università di Pisa entra nell'88 in Accenture (ex Arthur Andersen & Co) dedicando le attività di consulenza all'innovazione del Core Banking System nelle principali banche nazionali ed internazionali. Nel 2005, lascia, come Partner, la consulenza per assumere la responsabilità della area Commercial Banking nel ITC Group di UniCredit.

Viene quindi nominato responsabile IT presso HBV (Banca acquisita da UniCredit) in Germania e dal 2009 diventa responsabile della Business Relationship Management in UniCredit. A Novembre 2011 entra in Deutsche Bank come Managing Director assumendo il ruolo di Country CIO e responsabile della piattaforma Core Banking per l'Europa.



ROBERTO FONSO
CIO
BANCA POPOLARE
DI MILANO

La sua carriera in Banca Popolare di Milano ha inizio come addetto ai Servizi Operativi e Consulente finanziario in Filiale. Diventa in seguito Capo Settore Business Area reti di Vendita all'interno dell'ICT. Nel 2000 assume il ruolo di Direttore Servizi Information Technology e Business Aziende della neonata Weservice S.p.A., società di servizi del Gruppo Bipiemme allora leader nel settore dei servizi di internet banking. Contemporaneamente ricopre, presso la capogruppo, l'incarico di Responsabile Customer Relation nella Direzione ICT. Nel 2008, in Banca Popolare di Milano, diviene Direttore Servizio Sviluppo Informatico, responsabile sviluppo progetti e gestione evoluzioni e manutenzione di tutte le aree applicative della banca. Dal luglio 2010 ricopre il ruolo di CIO di BPM.



MILÒ GUSMEROLI
Vicedirettore Generale
BANCA POPOLARE
DI SONDRIO

Assunto in BPS nel settembre 1979, ha dapprima operato sulla rete periferica, per poi assumere un ruolo centrale nell'Ufficio Istruttoria Fidi e quindi la responsabilità del Servizio Crediti Speciali. Dopo un'ulteriore esperienza sul fronte commerciale, in qualità di Coordinatore di Area di filiali è stato responsabile della Segreteria Affari Generali per poi svolgere il ruolo di titolare della funzione ispettiva e, allo stato, con la qualifica di Vicedirettore Generale, sovrintende al servizio Organizzazione, Sistemi Informativi e Sicurezza Aziendale.



MASSIMO MESSINA
Head of Global ICT
UNICREDIT

A studi a indirizzo economico sociale associa un'esperienza trentennale nel settore della IT, durante la quale ha ricoperto posizioni tecniche e manageriali, maturando una consolidata competenza nello sviluppo e gestione di Sistemi IT complessi, mutuando la necessità di innovazione e trasformazione con il controllo dei costi e delle risorse. In UniCredit dal 2010 è oggi Head of Global ICT. Ha una trentennale esperienza in Italia e in ambito internazionale ricoprendo ruoli di responsabilità in rilevanti aziende italiane e multinazionali. Ha un PhD in Società dell'informazione e apprendimento collaborativo; è laureato in Sociologia Economica, del Lavoro e delle organizzazioni. È stato docente a contratto presso l'Università degli Studi di Urbino, ha collaborato e collabora con atenei italiani, è stato membro del Centro di Ricerca e Servizi d'Ateneo per l'E-Learning (C.Ri.S.E-L.). È titolare di 3 brevetti internazionali su soluzioni software.



CARLA TRICELLA
Chief Information
Officer
ING BANK

Pluriennale e consolidata esperienza in ambito Information & Communication Technology, gestendo progetti per importanti società dei settori telecomunicazioni, mobile e bancario, sia a livello internazionale che nazionale. La sua esperienza abbraccia, tra l'altro, progetti di Customer Relationship Management e Software Development, a capo di ampi team. Entra in ING nel 2013 dove è oggi a capo dell'area Information Technology.



SANDRO TUCCI
Chief Operating Officer
CHEBANCA!
Gruppo Mediobanca

Dopo la laurea in Ingegneria Elettronica presso l'università di Bologna, nel 1990 entra in Accenture (ex Andersen Consulting) dove svolge numerosi progetti presso primarie banche italiane ed estere, in ambito processi e sistemi informativi, con particolare focalizzazione nelle aree CRM e Crediti. Lascia Accenture nel 2004 per diventare CIO del Gruppo Biesse, azienda leader mondiale nella produzione e distribuzione di macchine industriali, a controllo numerico, per la lavorazione del legno, del vetro e del marmo, contribuendo all'evoluzione del sistema ERP nelle filiali estere e al rifacimento dell'infrastruttura tecnologica. Nel 2007 entra in CheBanca! dove partecipa alla start up della Banca come responsabile Sviluppo Applicazioni, assumendo nel 2012 il ruolo di CIO e nel 2013 il ruolo di Chief Operating Officer.

Come creare valore nella sinergia tra IT e linee di Business

- Gestire gli impatti della nuova IT Governance sull'innovazione digitale
- Trasformare la minaccia degli operatori non bancari in un'opportunità
- Creare un Digital diverso tramite gli Analytics
- Comprendere se i Social sono un servizio tecnologico

8.30 Registrazione dei partecipanti e Welcome Coffee

9.00 Apertura dei lavori a cura del Chairman
Stefano Baroncini *Consigliere ASSINTEL*

9.15 **Gli impatti della Circolare n. 263 del 27 dicembre 2006 sulle organizzazioni IT e sulla Governance ICT**

- Come trasformare un obbligo di compliance in valore per un grande gruppo bancario
 - Gli impatti organizzativi
 - L'approccio all'innovazione
 - La rilevanza della gestione delle architetture
- Massimo Messina *Head of Global ICT UNICREDIT*

9.45 **Il Digital riduce i costi della banca ma aumento quelli dell'IT?: come cambia l'IT governance con l'innovazione digitale**

TAVOLA ROTONDA

- Come diventare Digital? Quali sono le leve strategiche per una trasformazione digitale?
- Quale sarà o quali saranno i possibili modelli di banca nell'era digitale?
- Quali sono le possibili strategie di integrazione tra canale digitale e lo sportello? Quale il ruolo futuro dello sportello?
- Esistono gli Skill e le competenze per questa trasformazione?
- I Social sono un servizio tecnologico o un diverso modo di gestire le relazioni e la conoscenza?
- Quali sono le figure chiave per il passaggio al digitale in ambito IT e quale impatto si configura sul modello di architettura da adottare?
- Come garantire la sicurezza e la qualità dei dati in un ecosistema sempre più aperto e interconnesso?
- Quali sono gli ostacoli maggiori all'adozione del digitale?

Prenderanno parte al dibattito:

Marco Cecchella *Country Cio DEUTSCHE BANK*
 Daniele Cericola *Responsabile dei Sistemi di It Governance BANCA CARIGE*
 Roberto Fonso *Chief Information Officer BANCA POPOLARE DI MILANO*
 Milo Gusmeroli *Vicedirettore Generale BANCA POPOLARE DI SONDRIO*
 Massimo Messina *Head of Global ICT UNICREDIT*
 Carla Tricella *Chief Information Officer ING BANK*
 Sandro Tucci *Chief Operating Officer CHEBANCA! GRUPPO MEDIIOBANCA*

11.00 Pausa e visita all'area espositiva

11.15 **Quali strategie mettere in atto in un mercato toccato da operatori non bancari**

- Come si stanno muovendo gli operatori non bancari
 - Come rispondono le banche
 - Si può trasformare la minaccia in opportunità
- Sandro Tucci *Chief Operating Officer CHEBANCA! GRUPPO MEDIIOBANCA*

11.45 **Gli Analytics per creare un Digital diverso**

Marco Cecchella *Country Cio DEUTSCHE BANK*

12.15 **Come creare margine con i servizi di pagamento**

- Lo stato dell'arte e gli scenari del mercato dei pagamenti mobile, via internet e via atm
 - Peer 2 Peer transactions e servizio CBILL
- Giancarlo Greggio *Resp. Servizio Prodotti Monetica, Incassi e Pagamenti*
 BANCA MONTE DEI PASCHI DI SIENA

12.45 Chiusura dei lavori della Premium Conference

Sessioni Parallele della mattina

CORNER A

CRM, Multicanalità e Contact Center

- 9.00 **Il Contact Center nella multicanalità: i risultati degli Osservatori ABI**
Daniela Vitolo, *Ufficio Analisi Gestionali - Direzione Strategie e Mercati Finanziari ABI*
- 9.30 **Intervento a cura di Comdata**
- 9.50 **Come potenziare la Customer Experience secondo un approccio per Customer Journey in ottica multicanale**
Daniele Pedrazzi
Servizio Marketing e CRM di Gruppo BANCA POPOLARE DELL'EMILIA ROMAGNA
- 10.10 **La banca multicanale e il cliente 2.0 Seguire il ciclo di vita dell'utente/cliente con un piano contatti diretto, automatico, efficace. Dalla teoria alla pratica**
Loredana Campanile, *Key Account DIENNEA - MAGNEWS*
- 10.30 **Come inserire i canali digitali nell'esperienza del cliente BancoPosta**
Carolina Gianardi, *Responsabile Retail POSTE ITALIANE - BANCOPOSTA*
- 11.00 **Intervento a cura di Engineering Ingegneria Informatica**
- 11.20 **Come creare valore correlando performance e soddisfazione del cliente in ambito retail**
Giuseppe Ammannato
Responsabile Servizio CRM - Direzione Centrale Retail CARIPARMA
- 11.50 **Agenti Virtuali e Speech Analytics, automazione e ottimizzazione dei processi di customer care e vendita**
Marco Lombardi, *Direttore Commerciale e Marketing GRUPPO CALL & CALL*
- 12.10 **Come rendere accessibili ai clienti strumenti validi ed efficaci per avere successo migliorando la soddisfazione del cliente e aumentando la redditività della banca**
Andrea Rubens Albinati
Associato AISM del Dipartimento di Marketing bancario AISM
- 12.30 **Come utilizzare (al meglio) i Social network in ambito bancario**
Stefano Cioffi
Responsabile Commerciale & Marketing WEBANK

- 13.00 **Banche e Social Collaboration: come pianificare, implementare e utilizzare nuove soluzioni per migliorare la relazione con i colleghi e con i clienti**

Mario Massone, *Fondatore CLUB CMMC E FORUM UCC+SOCIAL*

CORNER B

Gestione dei Processi, Documentale e Dematerializzazione

- 9.00 **Gli impatti delle regole tecniche sui sistemi di conservazione alla luce del DPCM 3 dicembre 2013**
Stefano Vercesi
Servizio Sicurezza Informatica INTESA SANPAOLO
- 9.30 **Intervento a cura di UNIMATICA**
- 9.50 **L'utilizzo delle firme grafometriche in banca**
Luigi Foglia, *Avvocato ANORC*
- 10.10 **Intervento a cura di SECURESAFE**
- 10.30 **Intervento a cura di Eugenio Stucchi - Notaio - AIFAG**
- 10.50 **Affrontare le sfide dell'innovazione 2.0 nel rispetto dei valori di una banca territoriale**
Alberto Fiorino
Responsabile Direzione Organizzazione e Progetti per l'Innovazione BANKADATI SERVIZI INFORMATICI - GRUPPO BANCARIO CREDITO VALTELLINESE
- 11.10 **Gli impatti degli scanner per assegni**
- 11.30 **Come gestire in modo efficiente la complessità organizzativa e normativa tramite uno strumento di Workflow**
Mario Migliori
Responsabile Normativa e Metodologie Organizzative BANCA POPOLARE DI MILANO

CORNER C

Innovazione e Gestione delle Risorse Umane

- 9.00 **Come introdurre strumenti innovativi di valutazione delle performance motivando le persone al cambiamento**
Leonardo Orlando
Responsabile Sviluppo Manageriale e Sistemi Retributivi
GRUPPO UBI BANCA
- 9.30 **Gestire le Persone della Banca nell'era Trasformazione e del Cambiamento**
Paolo Torri, *Business Practices Consultant*
ADP ITALIA
- 9.50 **Come rendere efficiente il sistema di compensation & benefit**
Barbara Rota
Diego Adami
BANCO POPOLARE
- 10.20 **Intervento a cura di Engineering Ingegneria Informatica**
- 10.40 **Come pianificare e gestire lo sviluppo della rete di Financial Advisors**
Stefano Colasanti
Head of Network Development & Communications for Financial Advisors
BNL – GRUPPO BNP PARIBAS
- 11.10 **Strumenti efficaci per la gestione paghe**
- 11.30 **Come innovare il servizio alla clientela con un nuovo modello di Filiale**
Mauro Danesino
Responsabile Divisione Strategie e Politiche del Lavoro Direttore Creval Academy Centro Formazione Professionale
GRUPPO BANCARIO CREDITO VALTELLINESE

Utile, ampia visibilità su evoluzioni e priorità del mondo bancario

*Senior Account Manager,
SIDI SPA*

CORNER C

Soluzioni Tecnologiche e Security

- 12.30 **Come gestire la sicurezza del rischio informatico e gli impatti della normativa 263**
- 13.00 **Strumenti e metodologie per ridurre le frodi online**
- 13.30 **Virtual Bank Office – L'impatto della tecnologia sul processo di consulenza e vendita di prodotti bancari avanzati**
Paolo Bonetti
Strategy & Beyond
DURANTE
- 13.50 **Data Loss Prevention: quali sono i comportamenti dei principali Istituti Bancari**
Leonardo Procopio
Membro Consiglio Direttivo
ANSSAIF
- 14.20 **Cloud computing e Big Data**

Materie interessanti e attuali con approfondimenti di qualità

*Senior Banking Consultant,
IBM SISTEMI INFORMATIVI*

Sessioni Parallele del Pomeriggio

CORNER A

Business Intelligence, Big Data e Risk Management

- 14.00 **"Business Intelligence Goal Oriented": come MPS sta cambiando la mission del proprio ecosistema di CRM**
Gianluca Benatti
Responsabile progetto IntelliGO! Il CRM 2020 MPS
BANCA MONTE DEI PASCHI DI SIENA
- 14.30 **Intervento a cura di Engineering**
- 14.50 **Il controllo di gestione nei processi di recupero della redditività**
Fabio Scerra
Responsabile Controllo di Gestione e Cost Management
GRUPPO BANCA CARIGE
- 15.20 **Analytics di ultima generazione con MicroStrategy**
Jean-Pierre Giannetti, *Country Manager*
MICROSTRATEGY
- 15.40 **Come analizzare i dati multicountry di redditività dei clienti corporate per una razionalizzazione dell'offerta commerciale**
Massimiliano Marta
UNICREDIT
- 16.10 **Attorno al tema delle misurazioni economiche nell'ambito delle Attività di Pianificazione e Controllo. Qualche sensazione in merito alla situazione generalmente in atto**
Francesco Monti
Presidente
Bruno Maineri de Meichsenau
Vice Presidente
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER LA PIANIFICAZIONE E IL CONTROLLO DI GESTIONE IN BANCA, NELLE IMPRESE FINANZIARIE E NELLE ASSICURAZIONI
- 16.40 Chiusura dei lavori

CORNER B

Sicurezza Fisica e Videosorveglianza

- 12.40 **L'evoluzione dei sistemi di sicurezza in ambito bancario**
Franco Dischi
Presidente
ASSOSICUREZZA
- 13.00 **Ottimizzare il Trasporto valori e la gestione del personale di vigilanza**
- 13.30 **L'evoluzione della videosorveglianza in BNL: da "passiva" ad "attiva"**
Pier Luigi Martusciello
Coordinatore Sicurezza Fisica Gest. Operativa
BNL – GRUPPO BNP PARIBAS
- 14.00 **Gli strumenti di PSIM**
- 14.20 **I modelli di sicurezza fisica emergenti per rispondere a nuove minacce rischi**
Claudio Ferioli
Responsabile Progettazione e Standard di Sicurezza Fisica
INTESA SANPAOLO
- 14.50 **TAVOLA ROTONDA**
La gestione del Contante e l'ottimizzazione degli Outsourcer
 - Trattamento denaro contante
 - Come cambia il trasporto valori
 - Continuità operativa*Moderatore:*
Raffaello Juvara
Direttore
ESSECOME SECURITY & SAFETY
Prenderanno parte al dibattito:
Antonio Staino
Presidente
ASSOVALORI
Antonio Adinolfi
Direttore
UCAMP
- 15.50 Chiusura dei lavori

CORNER C

Credito al Consumo

15.00 **Strumenti e prodotti a supporto della gestione crediti. Un settore in continua evoluzione**

Marzia Bisegna
Head of workout Support and Customer Care
UNICREDIT CREDIT MANAGEMENT BANK

15.30 **Come tutelare la relazione con il cliente nella fase di recupero del credito nel rispetto delle regole di governance e reputazionali**

15.50 **La semplificazione dei processi di acquisizione documentale quale garanzia di protezione dati e la dematerializzazione della documentazione contrattuale quale ottimizzazione del controllo di aderenza normativa, garanzia per i consumatori e per gli operatori di mercato**

Marco Zaffaroni
Direttore Centrale It & Operations
COMPASS

16.20 **Credito al consumo: nuovi strumenti di monitoraggio del rischio canale**

Enrico Gambi
Responsabile Controllo Rischi – Servizio Risk Management
INTESA SANPAOLO PERSONAL FINANCE

16.50 **Applicazione dell'innovazione tecnologica nella gestione della collection**

A cura di:
FINDOMESTIC

17.20 Chiusura dei lavori

Materie interessanti e attuali con approfondimenti di qualità

Senior Banking Consultant,
IBM SISTEMI INFORMATIVI

Interessante vetrina delle tendenze tecnologiche nel mondo banca

ICT Account,
DELTA PROGETTI 2000

Utile, ampia visibilità su evoluzioni e priorità del mondo bancario

Senior Account Manager,
SIDI SPA

Free Session

Promuovi la tua azienda a un pubblico mirato: Diventa Sponsor di Forum Banca

5 BUONI MOTIVI per investire con noi

Presentare prodotti e servizi, nonché la propria Azienda, **a un pubblico mirato** e interessato a tutte le novità per il settore bancario

1

Incontrare personalmente **aziende** pronte ad investire in servizi, tecnologie e soluzioni, in un **unico luogo**, in una sola giornata risparmiando tempo

2

Essere considerato tra i **protagonisti** e tra le aziende **Leader** nella fornitura di servizi e soluzioni

3

Prendere contatto con i Responsabili CRM, Multicanalità, Organizzazione, Sistemi Informativi, HR, Sicurezza Logica/ Fisica e Pianificazione e Controllo di **primari Istituti Bancari** e **Finanziari**

4

Sfruttare l'intera **promozione** dell'**evento** per potenziare e **valorizzare** l'immagine **corporate**

5

Potrai così essere riconosciuto leader nel settore Banca con un intervento durante una delle 7 free Sessions.

Potrai inoltre incrementare l'immagine della tua azienda attraverso diverse opportunità tra le quali:

- I apporre il logo e il profilo dell'azienda sul materiale promozionale pre, durante e post evento, sul sito del Forum Banca, sui social media e media partner
- I inserire una tua pagina pubblicitaria all'interno della "Guida" a disposizione del visitatore/partecipante
- I essere intervistato da IIR su un tema di interesse e divulgare così il tuo knowhow al target potenziale
- I diffondere ai tuoi clienti la notizia della tua presenza come sponsor all'evento

Potrai **generare nuovi leads** per accrescere il tuo business:

- I sponsorizzando la Speaker Lounge potrai incontrare, in un'area esclusiva e riservata, gli speaker dell'evento
- I offrendo il pranzo agli Speaker potrai sederti al tavolo con i Leader del mercato
- I a fine evento riceverai la lista completa di tutti i visitatori e partecipanti al Forum Banca, così che potrai contattare anche chi non sei riuscito a incontrare personalmente e la tua attività commerciale potrà quindi continuare anche successivamente

Questi sono alcuni dei servizi previsti nei nostri pacchetti. Contattaci e a seconda delle tue necessità potremo valutare insieme la formula migliore.



Per avere informazioni per partecipare come Sponsor o Espositore, e per fissare un appuntamento, contatta:

Luca Maestri:

Tel. 02 83847.208

luca.maestri@iir-italy.it

L'area espositiva: un'occasione di networking! Diventa Espositore di Forum Banca

Per tutta la durata della manifestazione sarà allestita un'Area Espositiva nata per favorire l'incontro di domanda e offerta.

Avrai l'occasione di promuovere o lanciare nuovi prodotti o servizi a più di 700 visitatori riservando il tuo spazio di diverse dimensioni (6x2m – 3x2m – 1.5x2m)

● | Gli Espositori presenteranno

Gli espositori che hanno già confermato la loro partecipazione a Forum Banca 2014, presenteranno:

- Soluzioni CRM e Call Center
- Identificazione, Videosorveglianza e Controllo Accessi
- Gestione Front Office e Back Office
- Cloud Computing e Big Data
- Soluzioni di Business Intelligence e Analytics
- Gestione Documentale e Firma Digitale
- Trattamento del Denaro Contante e Trasporto Valori
- Tecnologie per le HR
- IT Security per combattere le frodi online
- ATM intelligenti
- Digital Signage
- Smart engage

● | SERVIZI SPECIALI

Sono previste diverse opportunità di branding con l'obiettivo di accrescere ancora di più la tua visibilità. Potrai:

- sponsorizzare i sacchetti e/o i badge dell'evento con il logo della tua azienda, il block notes a disposizione dei visitatori/partecipanti, le sedie e la segnaletica
- promuovere all'interno dell'area espositiva la tua demo tecnica
- essere protagonista di un video promozionale registrato durante l'evento

A seconda delle tue necessità potremo valutare insieme la formula migliore. Contattaci!



Vuoi anche tu diventare espositore?
Scegli e prenota subito il tuo stand!
contattate
Luca Maestri
tel. 02.83847.208

● SISTEMI | ● SOLUZIONI | ● TECNOLOGIE
per Banche e Istituti Finanziari

www.forumbanca.com

Sfrutta i vantaggi della campagna di marketing e comunicazione

Dal 2007, l'anno della prima edizione di Forum Banca, noi garantiamo non solo un'intensa campagna di marketing on line e off line, ma anche una copertura editoriale, con pubblicazioni redazionali e pagine pubblicitarie su media nazionali e riviste specifiche e di settore.

○ | Il sito dedicato: www.forumbanca.com

www.forumbanca.com assicura visibilità e accessibilità durante tutto l'anno. Tutto il target di forum banca è costantemente aggiornato su tutte le novità dei programmi, degli speaker, degli espositori e con tutte le news. Il tuo logo e il tuo link sarà sul nostro sito sempre!



+ 11.000 visitatori unici

+ 1,5 milioni di accessi

○ | On-off line marketing

La nostra campagna di marketing sfrutta il più completo e integrato media mix che include:

- Direct marketing
- Email marketing
- Telesales
- Brochures
- Web marketing
- Ufficio stampa
- Social media

Lo staff IIR di telesales è in contatto con il target per fornire assistenza

+ 20.000 CONTACTS email
ricevono periodicamente gli aggiornamenti via e-mail

+ 20 BANNER ONLINE
vengono pubblicati online dai media partner

+ 15 ARTICOLI
segnalano l'evento sulla stampa specializzata

+ 500 CONTATTI
ricevono il catalogo cartaceo dell'evento

[LinkedIn](#) [YouTube](#) [twitter](#)



Per avere informazioni e per diventare un nostro Media Partner:

Marina Scorziello

Tel. 02 8384.241

marina.scorziello@iir-italy.it

I partner

Patrocini



Media Partner



Ecco l'elenco delle Banche e delle Aziende che hanno partecipato come iscritti e come relatore alle 6 edizioni di Forum Banca:

ABI ABI LAB ACOMEA SGR AGOS DUCATO AIAF ALLIANZ BANK ANIMA SGR ANORC APB ASSINTEL AUREO GESTIONI SGR AZIMUT BANCA & FINANZA BANCA 24-7 BANCA AGCI BANCA AGRILEASING BANCA AKROS BANCA ALPI MARITTIME BANCA ANTONVENETA BANCA ARNER SA BANCA CARIGE BANCA CESARE PONTI BANCA CREMASCA CREDITO COOPERATIVO BANCA DEL SEMPIONE BANCA DELLA MARCA BANCA DELLE MARCHE BANCA DELL'ETRURIA BANCA DELLO STATO DEL CANTON TICINO BANCA DI BOLOGNA BANCA DI FORLI' BANCA DI IMOLA BANCA DI PIACENZA BANCA DI SARDEGNA BANCA DI SASSARI BANCA D'ITALIA BANCA ESPERIA BANCA FIDEURAM BANCA IMI BANCA ITALEASE BANCA ITB BANCA LEONARDO SGR BANCA MEDIOLANUM BANCA MONTE DEI PASCHI DI SIENA BANCA BANCA PATRIMONI SELLA & C PASSADORE BANCA POPOLARE DEL LAZIO BANCA POPOLARE DELL'ALTO ADIGE BANCA POPOLARE DELL'EMILIA ROMAGNA BANCA POPOLARE DI BARI BANCA POPOLARE DI LODI BANCA POPOLARE DI SONDRIO BANCA POPOLARE DI VERONA BANCA POPOLARE DI VICENZA BANCA POPOLARE ETICA BANCA POPOLARE PUGLIESE BANCA PROSSIMA BANCA REALE BANCA SARA BANCA SELLA BANCA&MERCATI BANCHE POPOLARI UNITE BANCO DI DESIO E DELLA BRIANZA BANCO POPOLARE BANCO POSTA BANCOR BANKADATI - GRUPPO BANCARIO CREDITO VALTELLINESE BARCLAYS BANK PLC BBVA FINANZIA BCC DI ALBA LANGHE E ROERO BCC DI BUSTO GAROLFO E BUGUGIATE BCC DI CAMBIANO BCC DI CASSANO DELLE MURGE BCC DI SESTO SAN GIOVANNI BCC GESTIONE CREDITI BNL BNP PARIBAS BORSA ITALIANA BROWN EDITORE CARIGE VITA NUOVA CARIPARMA - CREDITE AGRICOLE CARTASI CASSA DI RISP. DELLA PROV. DI TERAMO CASSA DI RISPARMIO ASTI CASSA DI RISPARMIO DI BOLZANO CASSA DI RISPARMIO DI RAVENNA CASSA DI RISPARMIO SAN MINIATO CASSA RURALE BANCA DI CREDITO COOPERATIVO DI TREVIGLIO CASSA RURALE DI LEVICO TERME CASSA RURALE DI ROVERETO CHE BANCA! CLUB CMMC CMI CUSTOMER MANAGEMENT INSIGHTS COMPASS CORNER BANCA SA CORRIERE DELLE COMUNICAZIONI CREDIT SUISSE CREDITO COOPERATIVO DI BRESCIA CREDITO EMILIANO CSE CONSORZIO SERVIZI BANCARI DEUTSCHE BANK DEXIA CREDIOP DIRECT LINE INSURANCE ERNST & YOUNG EURIZON CAPITAL FEDERAZIONE COOPERATIVE RAIFFEISEN SCARL FEDERAZIONE LOMBARDA BANCHE CREDITO COOPERATIVO FIDITALIA FINDOMESTIC BANCA FINECOBANK FLLI PINI EDITORI FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI SAVIGLIANO FPA PREVIGEST FUND MEDIOLANUM GRUPPO BANCA CARIGE GRUPPO BANCARIO DELTA GRUPPO CREDITO VALTELLINESE ICBPI ISTITUTO CENTRALE BANCHE POPOLARI ITALIANE ICCREA BANCA ING DIRECT INTESA SAN PAOLO INTRUM JUSTITIA INVEST BANCA ISTITUTO PER IL CREDITO SPORTIVO ITAS MUTUA IW BANK KPMG ADVISORY LINEA MEDIOCREDITO ITALIANO POSTE ITALIANE RBS RETAIL BANKING SERVICES SANFELICE 1893 BANCA POPOLARE SANTANDER CONSUMER BANK SETEFI SOCIETA' GESTIONE SERVIZI BP UBI BANCA UBI LEASING UBI PRIVATE BANKING UBI SISTEMI E SERVIZI UBIFRANCE UNICREDIT BANCA UNICREDIT BUSINESS INTEGRATED SOLUTIONS UNICREDIT FAMILY FINANCING BANK UNIONE FIDUCIARIA UNIPOL VENETO BANCA VISA EUROPE VITTORIA ASSICURAZIONI WALLSTREETITALIA.COM WEBANK YAPI CREDIT BANK

● SISTEMI | ● SOLUZIONI | ● TECNOLOGIE
per Banche e Istituti Finanziari

www.forumbanca.com

Gli sponsor

Platinum



IN THE BUSINESS OF YOUR SUCCESS™



Gold



Silver



Exhibitor



ADP, nata in Usa circa 65 anni fa e presente in 125 Paesi, gode di una comprovata esperienza quale HCM provider, maturata lavorando al fianco di aziende di tutte le dimensioni e operanti in diversi settori, indipendentemente dalla loro ubicazione geografica. Presente in Italia da oltre 40 anni, con 6 sedi dislocate sul territorio, serve 1.100 clienti e gestisce circa due milioni di dipendenti attraverso servizi e soluzioni Payroll ed HR.
www.adp-italia.com



Un player globale con circa 7.300 dipendenti, una capacità produttiva delocalizzata in 20 Paesi, un valore della produzione di oltre 820 milioni di euro distribuiti su tutti i mercati verticali: Finance, Pubblica Amministrazione Centrale e Locale, Sanità, Telecomunicazioni, Industria e Utilities.
www.eng.it



Fondata nel 1989, MicroStrategy (Nasdaq: MSTR) è leader nelle piattaforme software a livello enterprise. La mission dell'azienda è quella di fornire le piattaforme più flessibili, potenti, scalabili e facili da usare per analytics, mobile, identity e loyalty, offerte su cloud o data center. Per approfondimenti:
www.microstrategy.it, Facebook e Twitter

5 MODI PER ISCRIVERSI

WEB www.iir-italy.it
E-MAIL iscrizioni@iir-italy.it
TEL. 02.83847.627
FAX 02.83847.262
POSTA Istituto Internazionale di Ricerca
Via Morigi, 13 - 20123 Milano

scheda di iscrizione



P5674_info

Milano, 30 settembre 2014 (Cod. P5674)

Quota d'iscrizione

Desidero iscrivermi alla Premium Conferenze
499 € + I.V.A. per partecipante

L'iscrizione alla Premium Conference dà diritto
all'accesso all'area Espositiva e alle Sessioni Gratuite

Per la registrazione alle Sessioni Gratuite
e alla visita all'area Espositiva vai al sito
www.forumbanca.com

DATI DEL PARTECIPANTE:

NOME	COGNOME	
FUNZIONE		
E-MAIL	CELL.	
RAGIONE SOCIALE		
INDIRIZZO DI FATTURAZIONE		
CAP	CITTÀ	PROV.
PARTITA I.V.A.		
TEL.	FAX	
CONSENSO ALLA PARTECIPAZIONE DATO DA:		
TRAINING MANAGER		

Il Servizio Clienti Vi contatterà per completare l'iscrizione e per definire le modalità di pagamento

INFORMAZIONI GENERALI

La quota d'iscrizione comprende la documentazione didattica, i pranzi e i coffee break. Per circostanze imprevedibili, l'Istituto Internazionale di Ricerca si riserva il diritto di modificare il programma, i relatori, le modalità didattiche e/o la sede del corso. IIR si riserva altresì il diritto di cancellare l'evento nel caso di non raggiungimento del numero minimo di partecipanti, comunicando l'avvenuta cancellazione alla persona segnalata come "contatto per l'iscrizione" via email o via fax entro 5 giorni lavorativi dalla data di inizio dell'evento. In questo caso la responsabilità di IIR si intende limitata al solo rimborso delle quote di iscrizione pervenute.

Le promozioni non sono cumulabili

LUOGO E SEDE

MILANO - ATAHOTEL EXECUTIVE

Via Don Luigi Sturzo, 45 Milano - Telefono: +39 02.62941

IIR si riserva la facoltà di operare eventuali cambiamenti di sede dell'evento.

MODALITÀ DI DISDETTA

L'eventuale disdetta di partecipazione (o richiesta di trasferimento) all'evento dovrà essere comunicata in forma scritta all'Istituto Internazionale di Ricerca entro e non oltre il **6° giorno lavorativo (compreso il sabato)** precedente la data d'inizio dell'evento. Trascorso tale termine, sarà inevitabile l'addebito dell'intera quota d'iscrizione. Saremo comunque lieti di accettare un Suo collega in sostituzione purchè il nominativo venga comunicato via fax almeno un giorno prima della data dell'evento.



Non ha potuto partecipare a un evento?

Richieda gli atti a:
doconline@iir-italy
Tel. +39.02.83847.624

I partecipanti degli eventi IIR potranno usufruire di tariffe agevolate viaggiando con



**Contattaci al numero
02 83847.627
per ricevere
il tuo voucher!**

Seguici su:



TUTELA DATI PERSONALI - INFORMATIVA

Si informa il Partecipante ai sensi del D.Lgs. 196/03: **(1)** che i propri dati personali riportati sulla scheda di iscrizione ("Dati") saranno trattati in forma automatizzata dall'Istituto Internazionale di Ricerca (I.I.R.) per l'adempimento di ogni onere relativo alla Sua partecipazione alla conferenza, per finalità statistiche e per l'invio di materiale promozionale di I.I.R. I dati raccolti potranno essere comunicati ai partner di I.I.R., nell'ambito delle loro attività di comunicazione promozionale; **(2)** il conferimento dei Dati è facoltativo: in mancanza, tuttavia, non sarà possibile dar corso al servizio. In relazione ai Dati, il Partecipante ha **diritto di opporsi** al trattamento sopra previsto.

TITOLARE E RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO è l'Istituto Internazionale di Ricerca S.r.l. unipersonale, via Morigi 13, Milano nei cui confronti il Partecipante potrà esercitare i diritti di cui al D.Lgs. 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, indicazione delle finalità del trattamento). Potrà trovare ulteriori informazioni su modalità e finalità del trattamento sul sito: www.iir-italy.it

La comunicazione potrà pervenire via: e-mail variazioni@iir-italy.it
fax 02.83.847.262 - tel. 02.83.847.634



Istituto Internazionale di Ricerca
Know-how. People. Results