

Convegno

“Le Ricerche di Mercato negli anni della discontinuità”

Roma, 8 luglio 2014 – ore 10.30

UNIONCAMERE – Sala Danilo Longhi
Piazza Sallustio, 21

Il Convegno farà il punto sugli scenari attuali delle ricerche di mercato sia dal lato dei committenti sia da quello degli Istituti. Sarà ben presente la prospettiva internazionale. Saranno precisate le best practices alla luce del recentissimo volume di Giorgio Marbach, edito da Utet Professionale, con il medesimo titolo del Convegno.

Marketing e ricerche di mercato

Michele Costabile - *Ordinario di Marketing Università LUISS*

Le ricerche di mercato e la tecnologia

Silvio Siliprandi - *Ceo Gfk EURISKO*

Le ricerche quali-quantitative

Federico Bertoni - *Analisi, ricerche e scenario - Marketing RAI*

Le ricerche di mercato nella globalizzazione

Riccardo Primerano - *Direttore Ricerche Consumer per l'Europa UNILEVER*

Interventi programmati

Claudio Gagliardi – *Segretario Generale Unioncamere*

Giorgio Marbach – *Rettore “Universitas Mercatorum”*

Per partecipare al Convegno si richiede cortesemente di inviare l'adesione al seguente indirizzo:
didattica@unimercatorum.it

Saranno disponibili gratuitamente 50 copie del libro fino ad esaurimento.