

Associazione
Noi
Napoli Open Innovation

presenta

MeetInnovation
L'Open Innovation per Creativi e Ricercatori

incontro con

Alexander M. Orlando

5 ottobre - ore 16:00
Centro Congressi Federico II - Via partenope 36 - Napoli

in collaborazione con



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

L'incontro è rivolto a tutti i creativi, ricercatori, professionisti del Web e dell'ICT.

L'**Open Innovation** è un termine promosso da **Henry Chesbrough**, professore e direttore esecutivo del "Center for Open Innovation at Berkeley".

L'idea centrale di questo concetto è che, in un mondo come quello attuale dove la conoscenza viene largamente diffusa e distribuita, le aziende non possono pensare di basarsi solo sui propri centri ricerca e risorse umane interni, ma dovrebbero invece comprare o concedere in licenza le innovazioni (per esempio con i brevetti) attraverso scambi con le altre aziende. Inoltre, le invenzioni sviluppate internamente ma non utilizzate nel proprio business dovrebbero essere date all'esterno (attraverso contratti di licenza, joint venture, spin-off).

Un modello, dunque, che ha trovato alcune grandi aziende assai sensibili nella promozione dell'Open Innovation - come Procter & Gamble, InnoCentive, Spigit, IBM - ma che sta interessando ed investendo, operativamente, un numero crescente di Piccole e Medie Imprese, anche in Italia.

Sono presenti sul mercato modelli e servizi di Open Innovation orientati al delivery di soluzioni o progetti, destinati a garantire il ritorno economico di questo approccio.

Negli ultimi anni vi è stato un significativo sviluppo della tecnologia e della società che ha facilitato moltissimo la diffusione delle informazioni, grazie, in particolare, ai sistemi di comunicazione ed internet.

In questo contesto il modello di Open Innovation suggerisce che, nel momento in cui le aziende non possono bloccare questi flussi di informazioni devono capire come utilizzare tutto questo a loro vantaggio.

Uno degli approcci più diffusi di Open Innovation si propone come strumento di dialogo e condivisione, un network di innovazione tecnologica che coinvolge il cliente finale nella messa a punto di servizi e prodotti rivolti a privati ed aziende prima della loro introduzione sul mercato.

Una delle modalità a maggiore diffusione della Open Innovation nel mondo e in Italia riguarda proprio la possibilità di ricercare, tramite il web, i migliori solutori possibili delle diverse problematiche di innovazione, facendoli entrare in contatto con il committente che si impegna a remunerare con un premio adeguato il migliore solutore.



Alexander M. Orlando
DBA, President



Alexander M. Orlando
annovera oltre 16 anni di
esperienza manageriale
e dirigenziale in tutti gli
aspetti relativi al ciclo di vita

del prodotto, alla gestione
aziendale e allo sviluppo
di nuovi mercati a livello
nazionale e internazionale.

Prima di far parte di
InnoCrowding, in cui riveste
le cariche di Presidente/CEO
e membro del Consiglio
di amministrazione, ha
occupato posizioni di alto
profilo dirigenziale presso
InnoCentive, View Systems,
Milestone Technologies,
Autonomy, Cisco, Clarity
Analytics, Andersen
Consulting. Inoltre, ha svolto
l'incarico di Technology
Advisor per il Dipartimento
della Difesa degli Stati Uniti.

<http://www.innocrowding.com>



Iscrizione

Per esigenze organizzative vi preghiamo
di voler confermare la vostra presenza
inviando un'email con i seguenti dati:

Nome e Cognome _____
Data di Nascita e Residenza _____
tel/mob/Fax _____
E-mail _____
Società/Azienda _____
Professione _____
Associazione _____
Invitato da _____

**L'incontro si svolgerà in
lingua italiana.**

**Programma
Dalle 16.00 alle 19:00**

**Per Registrazione,
Informazioni e Contatti
segreteriaioi@gmail.com**