

Associazione  
**Noi**  
Napoli Open Innovation

presenta

**MeetInnovation**  
**L'Open Innovation per Creativi e Ricercatori**

incontro con

**Alexander M. Orlando**

**5 ottobre - ore 16:00**  
**Centro Congressi Federico II - Via partenope 36 - Napoli**

in collaborazione con



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

## L'incontro è rivolto a tutti i creativi, ricercatori, professionisti del Web e dell'ICT.

L'**Open Innovation** è un termine promosso da **Henry Chesbrough**, professore e direttore esecutivo del "Center for Open Innovation at Berkeley".

L'idea centrale di questo concetto è che, in un mondo come quello attuale dove la conoscenza viene largamente diffusa e distribuita, le aziende non possono pensare di basarsi solo sui propri centri ricerca e risorse umane interni, ma dovrebbero invece comprare o concedere in licenza le innovazioni (per esempio con i brevetti) attraverso scambi con le altre aziende. Inoltre, le invenzioni sviluppate internamente ma non utilizzate nel proprio business dovrebbero essere date all'esterno (attraverso contratti di licenza, joint venture, spin-off).

Un modello, dunque, che ha trovato alcune grandi aziende assai sensibili nella promozione dell'Open Innovation - come Procter & Gamble, InnoCentive, Spigit, IBM - ma che sta interessando ed investendo, operativamente, un numero crescente di Piccole e Medie Imprese, anche in Italia.

Sono presenti sul mercato modelli e servizi di Open Innovation orientati al delivery di soluzioni o progetti, destinati a garantire il ritorno economico di questo approccio.

Negli ultimi anni vi è stato un significativo sviluppo della tecnologia e della società che ha facilitato moltissimo la diffusione delle informazioni, grazie, in particolare, ai sistemi di comunicazione ed internet.

In questo contesto il modello di Open Innovation suggerisce che, nel momento in cui le aziende non possono bloccare questi flussi di informazioni devono capire come utilizzare tutto questo a loro vantaggio.

Uno degli approcci più diffusi di Open Innovation si propone come strumento di dialogo e condivisione, un network di innovazione tecnologica che coinvolge il cliente finale nella messa a punto di servizi e prodotti rivolti a privati ed aziende prima della loro introduzione sul mercato.

Una delle modalità a maggiore diffusione della Open Innovation nel mondo e in Italia riguarda proprio la possibilità di ricercare, tramite il web, i migliori solutori possibili delle diverse problematiche di innovazione, facendoli entrare in contatto con il committente che si impegna a remunerare con un premio adeguato il migliore solutore.



Alexander M. Orlando  
DBA, President



Alexander M. Orlando  
annovera oltre 16 anni di  
esperienza manageriale  
e dirigenziale in tutti gli  
aspetti relativi al ciclo di vita

del prodotto, alla gestione  
aziendale e allo sviluppo  
di nuovi mercati a livello  
nazionale e internazionale.

Prima di far parte di  
InnoCrowding, in cui riveste  
le cariche di Presidente/CEO  
e membro del Consiglio  
di amministrazione, ha  
occupato posizioni di alto  
profilo dirigenziale presso  
InnoCentive, View Systems,  
Milestone Technologies,  
Autonomy, Cisco, Clarity  
Analytics, Andersen  
Consulting. Inoltre, ha svolto  
l'incarico di Technology  
Advisor per il Dipartimento  
della Difesa degli Stati Uniti.

<http://www.innocrowding.com>



### Iscrizione

Per esigenze organizzative vi preghiamo  
di voler confermare la vostra presenza  
inviando un'email con i seguenti dati:

Nome e Cognome \_\_\_\_\_  
Data di Nascita e Residenza \_\_\_\_\_  
tel/mob/Fax \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_  
Società/Azienda \_\_\_\_\_  
Professione \_\_\_\_\_  
Associazione \_\_\_\_\_  
Invitato da \_\_\_\_\_

**L'incontro si svolgerà in  
lingua italiana.**

**Programma  
Dalle 16.00 alle 19:00**

**Per Registrazione,  
Informazioni e Contatti  
[segreteriaioi@gmail.com](mailto:segreteriaioi@gmail.com)**