

# La lean organization per rilanciare la competitività

## Come realizzare una strategia di riorganizzazione dei processi aziendali

04 Luglio 2012

Firenze, Meridiana Country Hotel



Sponsor

**SEDOC FINANCE**  
NETWORK



# Concept

In un ambiente fortemente globalizzato, le aziende devono offrire prodotti e servizi di qualità ottimizzando i processi interni e concentrando le risorse nelle attività che apportano valore. Solo un comportamento di questo tipo permette, infatti, alle imprese di raggiungere la propria mission: creare il massimo valore razionalizzando i processi e le attività in essere.

Pianificare e realizzare un'impresa "snella" significa, inoltre, avviare un processo di cambiamento incisivo della cultura interna teso all'eliminazione continua di ogni forma di spreco. Ciò si traduce in molteplici vantaggi tangibili in termini di miglioramento delle performance aziendali con conseguenti ed innegabili benefici di natura economica e non solo a tutta la struttura organizzativa.

Le delegazioni toscane di ADACI (Associazione Italiana Management degli Approvvigionamenti), AICQ (Associazione Italiana Cultura Qualità), AIDP (Associazione Italiana per la Direzione del Personale), AISM (Associazione Italiana Marketing), AIF (Associazione Italiana Formatori), APCO (Associazione Professionale Italiana dei Consulenti di Direzione e Organizzazione) e ANDAF (Associazione Nazionale Direttori Amministrativi e Finanziari) in collaborazione con Knowità hanno scelto di organizzare il secondo Convegno Interassociativo con l'obiettivo di riunire profili professionali trasversali alle molteplici funzioni aziendali e realizzare un momento d'incontro tra il mondo associativo, della ricerca e degli operatori d'azienda per stimolare il confronto sul significato e sulle finalità degli strumenti e metodologie di lean organization applicabili a tutti i processi aziendali ed i vantaggi che si ottengono dalla loro implementazione, nonché suggerire modalità di attuazione all'interno di singole realtà aziendali, al fine di puntare all'eccellenza continua.

## Destinatari

- Imprenditori
- Amministratori
- Direttori Generali
- Direttori / Responsabili Amministrazione, Finanza e Controllo
- Direttori / Responsabili Operations
- Direttori / Responsabili Acquisti
- Direttori / Responsabili Supply Chain
- Direttori / Responsabili Qualità
- Direttori / Responsabili Risorse Umane
- Controller
- Project Manager
- Formatori
- Accademici
- Professionisti ed Esperti del Settore

## Key Topic

- ✓ Lean Organization
- ✓ Eliminazione sprechi
- ✓ Cambiamento cultura d'impresa
- ✓ Eccellenza operativa

## Obiettivi

- Come riorganizzare l'azienda in un'ottica Lean
- Esaminare le cause delle inefficienze per eliminarle
- Come affrontare le criticità e resistenze al cambiamento organizzativo
- Confrontarsi con colleghi di altre realtà aziendali

# Agenda dei lavori

15:30	Registrazione dei partecipanti
16:00	<b>Saluti di benvenuto e apertura dei lavori a cura del Chairman</b> <i>Gabriele Arcidiacono, Professore Associato Università Marconi di Roma e Docente Business School Sole 24 Ore</i>
16:15	<b>"Approccio alla cultura lean: riorganizzare i processi aziendali per aumentare la competitività"</b> <i>Davide Volgare, Consulente di Direzione, A&amp;C</i> <ul style="list-style-type: none"><li>- Il "Lean Thinking": nascita della metodologia, sviluppo, strumenti e vantaggi derivanti dalla sua applicazione</li><li>- Gli sprechi: individuazione e riduzione</li><li>- Lean "manufacturing" e Lean "Out of manufacturing"</li><li>- Esempi di Best Practices</li></ul>
16:40	<b>"L'approccio "Lean" come strumento di competizione"</b> <i>Paolo Barbagli, Amministratore Delegato, Barbagli Srl</i> <ul style="list-style-type: none"><li>- L'introduzione della Lean Organization all'interno della cultura aziendale</li><li>- La ridefinizione dei processi per recuperare efficienza e competitività</li></ul>
17:15	<b>"Snellire i processi: strumenti e metodologie"</b> <i>Riccardo Gandolfi, Sedoc Finance Network</i>
17:30	<b>"Come rendere efficienti i processi amministrativi e ottimizzare le risorse a disposizione"</b> <i>Mauro Tranquilli, Amministratore, Sedoc Finance Network</i>
18:00	<b>"Lean thinking ed eccellenza: la chiave sono le risorse umane"</b> <i>Franco Giampaolletti, Group HR Director, Seves SpA</i> <ul style="list-style-type: none"><li>- Come implementare una corretta strategia di comunicazione interna</li><li>- Condividere gli obiettivi e coinvolgere le risorse umane: leve strategiche per un corretto processo di cambiamento</li></ul>
18:30	Dibattito e discussione
19:00	Chiusura dei lavori e Aperitivo di networking

Associazione Italiana **ADACI**  
di Management degli Approvvigionamenti

**aicq**  
Associazione Italiana Cultura Qualità  
Tosco-Ligure

**AIDP**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA PER  
LA DIREZIONE DEL PERSONALE  
Gruppo Regionale Toscana

**AIF**  
ASSOCIAZIONE ITALIANA FORMATORI  
DELEGAZIONE TOSCANA

**A.I.S.M.** ASSOCIAZIONE  
ITALIANA  
MARKETING

**ANDAF**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
DIRETTORI AMMINISTRATIVI E FINANZIARI

**apco**  
delegazione  
toscana

**ADACI** - Apolitica e senza fini di lucro, ADACI promuove lo sviluppo e la conoscenza dei processi d'acquisto e di supply chain management allo scopo di favorire l'armonica integrazione dei vari attori del sistema economico, contribuire allo sviluppo del commercio sia interno che internazionale e favorire la crescita ed il riconoscimento professionale degli operatori della domanda di mercato.

**AICQ** - Tosco Ligure, Federata della AICQ Nazionale, promuove lo studio, lo sviluppo e l'applicazione delle metodologie per la Qualità di prodotti, processi e servizi al fine di migliorare la competitività del sistema economico e sociale nazionale e garantire la sicurezza, salute, tutela dell'ambiente e sviluppo dei diritti e dei doveri dei cittadini.

**AIDP Toscana** - Gruppo Regionale dell'Associazione Italiana per la Direzione del Personale, promuove il miglioramento di tutti gli aspetti della relazione tra Persona e Lavoro favorendo attivamente lo sviluppo culturale e professionale di chi, nelle varie organizzazioni, opera direttamente per questo obiettivo.

**AIF** - Associazione professionale degli esperti di apprendimento degli adulti, nata nel 1975, senza fini di lucro, politicamente indipendente ed economicamente autonoma. AIF riunisce tutti coloro che operano nelle diverse fasi del processo formativo, con ruoli differenti, sia all'interno che all'esterno delle organizzazioni e delle istituzioni, al fine di generare, favorire e sviluppare professionalmente l'apprendimento degli adulti

**AIMS** - Associazione Italiana Marketing - è l'Associazione senza fini di lucro che per prima in Italia è impegnata, da oltre 50 anni, a sviluppare e promuovere la cultura e la professionalità del Marketing. Opera per lo sviluppo e la diffusione della cultura di Marketing e delle molteplici tecniche connesse attraverso attività di formazione, seminari, incontri, eventi, convegni, pubblicazioni e studi. E' inoltre impegnata nel riconoscimento della professione di marketing nell'ambito degli Enti che stanno legiferando in merito

**ANDAF** - L'associazione si propone di costruire un sistema di relazioni tra i propri associati in grado di promuovere lo scambio di esperienze ed informazioni tra i responsabili delle funzioni amministrazione, finanza, controllo di gestione, pianificazione e internal auditing delle aziende italiane e promuovere, diffondere e mantenere lo spirito di amicizia e solidarietà tra i propri membri.

**APCO** - L'Associazione APCO riunisce e certifica coloro che in Italia svolgono professionalmente attività di consulenza organizzativa e direzionale sia individualmente sia come associati, partner o dipendenti di società di consulenza. APCO Toscana è la sezione territoriale con sede a Firenze.

**KNOWITA**  
innovare il modo di fare conoscenza

Knowità S.r.l.

via Martiri di Civitella, 11  
52100 Arezzo  
Tel. 0575 352475 - Fax 0575 401178

[www.knowita.it](http://www.knowita.it)