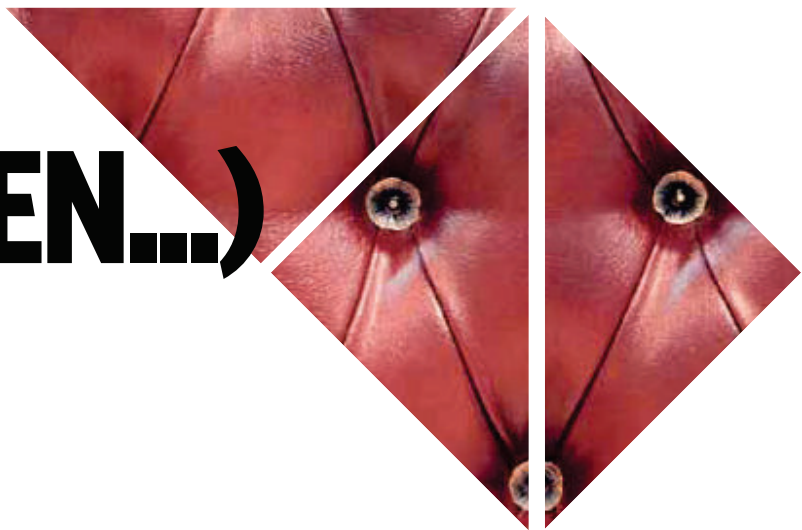




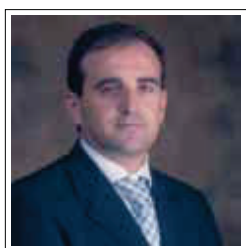
people

MEN (AND WOMEN...) AT WORK!



GIRI DI POLTRONE, AUTORITRATTI, SUCCEDA... NOTIZIE DEL MESE DENTRO E FUORI L'AGENZIA E L'AZIENDA.

a cura di Monica Gianotti



▶ ANTONELLO BRACALELLO

Nuovo Direttore Generale di Veroniki Holding

Nato a Salerno nel 1964 e laureato in Economia e Commercio, Antonello Bracalello approda a Veroniki Holding - la struttura di coordinamento strategico, in cui sono recentemente confluite tutte le attività nazionali ed estere facenti capo a ButanGas - dopo aver maturato una significativa expertise nell'industria dell'eccellenza italiana e in gruppi internazionali di primaria importanza, tra cui il Gruppo Natuzzi. Nel suo nuovo incarico Bracalello riporterà direttamente al Presidente del gruppo la Dott.ssa Daniela Veronica Gusa de Dragan.



▶ FABIO CANCELLIERE

È il nuovo Direttore Generale del Gruppo Zannier Italia

Il manager 41enne, ha assunto, a partire da ottobre, la direzione generale di Gruppo Zannier Italia, multinazionale francese leader nel settore dell'abbigliamento bambino, dove in passato ha ricoperto la posizione di direttore commerciale. La sua esperienza lavorativa annovera incarichi manageriali e di successo in diverse aziende del settore abbigliamento donna e bambino (Maska, Guru Gang, Gruppo Mafrat), con ottimi risultati nei segmenti retail e commerciale.



▶ COSIMO FERRARA

È il nuovo Managing Director di Havas Digital in Italia

Cosimo Ferrara arriva in Havas Media dopo un percorso di carriera professionale tutto digitale maturato dal 2000 a oggi: eBay, Yahoo! e FullSix/DMC, dove è stato a contatto con operatori nazionali e internazionali del mondo della telefonia, dell'FMCG, della finanza e dell'entertainment. Ferrara vanta una doppia esperienza imprenditoriale come fondatore di un'agenzia innovativa nel settore della moda e design e come Partner di 4w Marketplace, società del gruppo Digital Magics che commercializza il Premium Publisher Network fondato dal gruppo RCS e L'Espresso.

PREMIO TAGLIACARNE 2010

Massimo Di Risio è il vincitore

Il Premio Tagliacarne è il più importante riconoscimento italiano alla carriera di una persona e all'attività di un ente o impresa nel campo del Marketing.

Assegnato dal Consiglio Direttivo di AISM Associazione Italiana Marketing su proposta del Comitato Tecnico Scientifico, il premio intende ricordare la figura di Guglielmo Tagliacarne che del Marketing fu antesignano nel nostro Paese e che dell'Associazione fu tra i Soci fondatori.

Il Premio Tagliacarne 2010 alla persona è stato consegnato dal Presidente di AISM a Massimo Di Risio, Presidente e Fondatore di DR Motor Company Spa, azienda



con 180 dipendenti e un management altamente qualificato, che ha dato vita a un'interessante novità di eccellenza italiana nel settore dell'automotive. Questa la

motivazione: "Il Premio Tagliacarne 2010 alla persona, viene assegnato a Massimo Di Risio, Presidente della DR Motor Company S.p.A., per aver tradotto la propria

passione per l'auto in un'impresa del settore automotive fondata su un modello di business innovativo.

Massimo Di Risio ha, infatti, dimostrato con la sua esperienza come sia possibile fare impresa innovando nei processi, nei prodotti, nei mercati ed elaborando un business model originale, capace di rispondere nel modo migliore ai bisogni di una particolare classe di consumatori.

Di Risio ha reinterpretato il rapporto con i nuovi mercati e con i produttori dei paesi emergenti, diventando attore di una importante produzione nell'area territoriale regionale".



► ED KAMM

È il nuovo Presidente di lastminute.com

Ed Kamm prende il posto di Ian McCaig che lascia l'Azienda dopo 4 anni e mezzo di attività come CEO. Con alle spalle 16 anni di carriera in Sabre e Travelocity Global, Kamm entra in lastminute.com nel 2005 come CFO, per poi ricoprire nel 2007 il ruolo di COO. Negli ultimi 3 anni è stato responsabile della strategia di prodotto, della gestione del portfolio prodotti e del servizio clienti, lavorando a stretto contatto con Ian McCaig nella definizione e nel perseguimento della strategia di sviluppo del gruppo lastminute.com.



► EMILIO GIANNI

Nominato Responsabile del Settore Healthcare di Siemens Italia

55 anni, sposato con due figli, Emilio Gianni matura un'esperienza molto ampia nel settore healthcare fin dagli inizi della sua carriera. Nel 1990 entra in Bayer Diagnostics SpA per continuare una carriera che lo porterà ai vertici dell'azienda. A seguito dell'acquisizione da parte di Siemens nel 2007, Emilio Gianni viene confermato CEO per Siemens Medical Solutions Diagnostics Srl. Un anno dopo, con l'ampliamento del business a seguito di nuove acquisizioni, diventa CEO della società, nel frattempo ridenominata Siemens Healthcare Diagnostics Srl.



► LUCA COLOMBO

Nuovo Country Manager per l'Italia di Facebook

Colombo proviene da Microsoft dove nel ruolo di Sales Advertising Director all'interno della divisione Consumer & Online ha gestito e guidato la strategia di Microsoft Advertising. Entrato in Microsoft nel 2000 nella divisione MSN, in qualità di account per lo sviluppo delle attività di vendita, nel 2001 Colombo diventa Responsabile Business Development e nel luglio 2002 viene nominato Sales Director della concessionaria di pubblicità di Microsoft. Dopo quattro anni nell'area commerciale, nel 2006 Luca Colombo assume il ruolo di Direttore Marketing per tutta la divisione online e nel 2008 viene nominato Consumer & Online Marketing Officer di Microsoft Italia.



people



DALLE AZIENDE

Nuove nomine alla direzione di Festina Group



Luca Moro

Luca Moro entra in Festina Group (a cui fanno capo i brand di orologeria Festina, Lotus, Jaguar, Candino, Calypso, Perrelet e L.Leroy, e due di gioielleria, Lotus Style e Lotus Silver), in veste di Direttore Marketing e Comunicazione della filiale italiana.

Laureato in Lettere Moderne, Luca Moro ha maturato una lunga esperienza aziendale nel marketing strategico del settore occupando posizioni manageriali e direttive presso importanti Gruppi del mercato orologiero.



Ignazio De Lucia

Ignazio De Lucia è, invece, il nuovo Direttore Commerciale della sede italiana di Festina Group.

Nella sua nuova carica, Ignazio De Lucia svilupperà e gestirà la rete commerciale italiana del Gruppo. In particolar modo, individuerà le opportunità di ingresso in nuovi punti vendita, analizzerà le prestazioni e le potenzialità delle diverse aree, e gestirà i rapporti commerciali.

Dopo una formazione artistica con specializzazione in gioielleria, Ignazio De Lucia ha intrapreso la sua carriera rivestendo ruoli manageriali e direttivi presso importanti Gruppi del settore orologiero.



CARLO MALINCONICO

È il nuovo Presidente di Audipress

L'Assemblea dei Soci di AUDIPRESS ha nominato i componenti del Consiglio di Amministrazione e il suo Presidente per il biennio 2010-2011.

Carlo Malinconico Castriota Scanderbeg, attualmente a capo della FIEG, ha ringraziato della fiducia accordatagli e ha voluto innanzitutto ricordare "il proficuo lavoro del Presidente uscente, l'ing. Vincenzo Vitelli, nei due anni del suo mandato, anni in cui il ruolo di Audipress, dopo la sua trasformazione in Srl, ha sviluppato un'architettura di indagine maggiormente in linea con i cambiamenti intervenuti nel panorama dell'editoria nazionale quotidiana, periodica e digitale".



LORENZO MARESCA

Nuovo Direttore Generale di Yamaha Motor Italia

Dopo due anni alla guida della Divisione Marine di Yamaha Motor Italia, leader nel mercato dei motori fuoribordo, il 38enne manager milanese - laureato in economia presso l'Università commerciale Luigi Bocconi di Milano - ha assunto a partire dal 1° novembre anche la responsabilità del business due ruote.

Nel suo nuovo incarico Maresca sarà supportato dal team di manager che in questi anni ha guidato l'area due ruote di Yamaha composto dal Direttore Vendite Luca Bosi e da Paolo Pavesio, Direttore Marketing e Comunicazione e responsabile delle attività racing italiane.



AGENZIE

Creative people in...

Cayenne: nuovo digital media planner

Si consolida il reparto Media di Cayenne con l'entrata di **Antonella Schiavone**, che va ad affiancarsi al team dedicato alla pianificazione offline, guidato da Cinzia Sant' Ambrogio. Antonella, dopo una prima esperienza nelle risorse umane, entra nel 2005 come Media Specialist in Support, società di consulenza milanese all'interno della BU Advertising e Communication, dove ha gestito la comunicazione web di clienti quali Accenture e Carrefour. Nel 2008 entra in DMC-Gruppo Full Six in qualità di Digital Media Planner, dove si è occupata di campagne di branding e performance per RCS e per i clienti dell'area food & cooking, quali Negroni e Aia. In Cayenne segue attualmente Shiseido, FMR e Forst.

Nuovi ingressi nel reparto creativo di Now Available

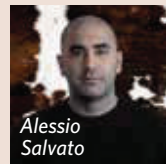
La neutral agency rafforza l'area ATL con l'arrivo dell'art director senior Alessio Salvato, già vicedirettore creativo in Arnold Italy e della copywriter Michela Ballardini, proveniente da Publicis.

Alessio Salvato, 32 anni proveniente da Arnold Worldwide Italia, ha maturato una esperienza decennale nel settore pubblicitario lavorando in alcune delle più grandi agenzie italiane per marchi quali BMW, Alfa Romeo, Mini, Edison, Honda, Swatch, Cameo, Sky, Yamaha, MTV, Fila, Levi's e Tele2.

Michela Ballardini, 28 anni, dal 2006 ha lavorato come copywriter prima in WLF-Brand Portal poi in Publicis su clienti



Antonella Schiavone



Alessio Salvato



Michela Ballardini



► STEFANO RIVÒ

Nominato Direttore Generale di Caffé Musetti

Grazie alla sua comprovata esperienza nello sviluppo di strategie di business e di marketing in Braun, Duracell, Gillette Group e Procter & Gamble, Stefano Rivò gestirà strategie, organizzazione e operazioni di Caffé Musetti in Italia e all'estero, in un'ottica di espansione del business e del valore dell'azienda.

Nato a Imperia, dopo gli studi in Giurisprudenza, Stefano ha iniziato la sua carriera in Braun Italia proseguendo poi come Sales Director Non Food per Gillette Group Italia e come Associated Sales Director in Procter & Gamble.



► WALTER TODARO

È il nuovo Channel Manager Citrix Italia

Walter ha alle spalle oltre 20 anni di esperienza in importanti aziende del settore IT e in Citrix avrà il compito di gestire e coordinare direttamente tutte le attività di canale. Walter curerà i rapporti e implementerà le relazioni sia con la comunità di riferimento Citrix sia con possibili nuovi partner, per contribuire alla crescita e al rafforzamento dell'azienda in un segmento fondamentale e in piena espansione.

Nuovo incarico anche per Filippo Latona che, nel ruolo di Sales Manager Corporate Accounts coordinerà un team di vendita volto a massimizzare le opportunità di business nel segmento mid-size.

► NUOVE STRUTTURE SPECIALIZZATE



Carola Salvato



Mariano Di Benedetto

Nasce la divisione Healthcare in TBWA\Italia

La divisione Healthcare di TBWA\Italia fa parte di TBWA\WorldHealth, un network specializzato in servizi di marketing, advertising, comunicazione (BTL - digital) e project management per prodotti RX- OTC-Food Supplement. Il team healthcare di TBWA\Italia ha sede a Milano ed è guidato da **Carola Salvato**, che ha sviluppato la sua professionalità in McCann Healthcare, Dedalus (Gruppo Datamat), SaluteBenessere Network, (Gruppo Sole 24 Ore) maturando un'esperienza trasversale nei diversi settori del mercato (etico, OTC e non drug) occupandosi di attività di comunicazione ATL, BTL, Medical Communications, Market strategies, Branding, CRM, PR. La nuova realtà Healthcare lavora a stretto contatto con tutte le agenzie del Gruppo TBWA\Italia condividendone obiettivi, risorse, competenze, servizi e la direzione creativa esecutiva di Nicola Lampugnani e Francesco Guerrera.

Aegis Media Italia lancia iProspect

Il Gruppo Aegis Media Italia, guidato da Giulio Malegori, lancia ufficialmente in Italia iProspect, struttura specializzata in digital performance. iProspect è una realtà molto consolidata a livello globale; fa parte, infatti, delle cinque Power Brand mondiali di Aegis Media insieme a Carat, Vizeum, Posterscope e Isobar. iProspect, fino a oggi parte di Isobar, ha concentrato le proprie attività in ambito search engine marketing, per divenire, negli ultimi anni, un riferimento nel mondo del performance marketing, mettendo a frutto le proprie competenze tecnologiche, di sviluppo e di analisi per ridisegnare i modelli di online response. iProspect sarà guidata da **Mariano Di Benedetto**, che dal 1° di novembre ha assunto il ruolo di Managing Director. Di Benedetto proviene da Isobar, dove ricopriva il ruolo di Search Director.

italiani ed internazionali come Garnier, Lancôme, Helena Rubinstein, Club Med, Acqua Panna, Diesel, Giorgio Armani, Il Sole24Ore e Tuborg.

Nuovi arrivi in M&C SAATCHI

Il team M&C SAATCHI si allarga arricchendosi della collaborazione di cinque nuovi talenti. **Paolo Perrone**, (senior art director) che proviene da 1861 United. Ha lavorato per Sky, Yamaha, Vodafone, Ikea.

Paola Morabito, (copywriter) che in M&C SAATCHI assumerà la carica di Vice Direttore Creativo. Proviene da Saatchi & Saatchi e ha lavorato per Galbani, Renault, Feltrinelli, Intesa Sanpaolo, TIM, Alpitour, Erotika. **Elisa Binda**, (junior copy) recentemente premiata a Cannes per il progetto Beer Gloss di Heineken. Ha lavorato per Nokia, KitKat, Mini. **Steven McCrumb**

(digital designer) ha lavorato per il Gruppo Prada, Scandinavian Airlines, Partizan Entertainment, General Motors. **Massimo Capucci**, (senior planner) che proviene da Saatchi & Saatchi ha lavorato per Intesa Sanpaolo, R101, Ferrero, Telecom Italia, Mondadori, Inter.

Ugo Tonelli rafforza l'area paid di Brand Portal

Brand Portal ha rafforzato il proprio reparto creativo, con l'ingresso di **Ugo Tonelli**. Al team di lavoro, guidato dai direttori creativi Oscar Morisio e Paolo Gorini, si aggiunge un nuovo professionista, già copywriter presso Publicis, dove ha lavorato all'ideazione e alla realizzazione di campagne pubblicitarie per clienti nazionali e internazionali.



Team M&C SAATCHI



Ugo Tonelli