



con

Posteitaliane

Vi invitano all'incontro

LO STATO DI SALUTE DEL DIRECT MARKETING MULTICANALE IN ITALIA

PRESENTAZIONE DEI RISULTATI DELL'INDAGINE CRIBIS D&B SUL
DIRECT MARKETING MULTICANALE IN ITALIA - EDIZIONE 2011

POSTE ITALIANE viale Europa, 175 - ROMA

SALA ASIA, Giovedì 6 Ottobre 2011 ore 9.30 – 13.00

Summary: CRIBIS D&B ha lanciato una indagine di mercato sulla filiera del Direct marketing multicanale in Italia, che mira a fornire una descrizione congiunturale e prospettica del settore, dei bisogni e delle aspettative degli operatori e degli utenti.

L'indagine riguarda tutti i mezzi di contatto diretto con clienti e prospect: da quelli più tradizionali come mailing e telemarketing, a quelli più recenti, come e-mailing e social network

AIDiM e **ANVED** patrocinano l'iniziativa ed hanno partecipato alle fasi di preparazione e di analisi dei risultati.

L'incontro presenta i risultati più significativi della ricerca ed è organizzato con la collaborazione di Poste Italiane e vede la partecipazione alla tavola rotonda di operatori rappresentativi di ognuno dei mezzi di comunicazione diretta, guardando al tema in modalità multicanale: mailing, telemarketing, email marketing e social media.

Programma

9.30 Registrazione partecipanti

10.00 Presentazione degli highlights più significativi della ricerca:

- **Il Direct Marketing: un mezzo di comunicazione in evoluzione** - Fabio Lazzarini (Direttore Marketing CRIBIS D&B)
- **Soddisfazione ed attese per i mezzi di contatto diretto** - Moreno Martelloni (Consigliere Delegato AIDiM) e Pierattilio Rubuni (Segretario ANVED)

11.15 Coffee break

11.45 Tavola Rotonda di discussione dei relatori con:

- o **Massimo Curcio** (Responsabile Marketing Media ed Editoria di Poste Italiane)
- o **Marzia Curone** (Presidente Consulta Direct Marketing AssoComunicazione)
- o **Alberto Zunino** (Direttore Generale Assocontact)
- o **Massimo Fubini** (Amministratore delegato ContactLab)
- o **Simone Tornabene** (Chief Marketing Officer Viralbeat)

12.30 Question time