

## SOCIAL MEDIA MARKETING

Dinamiche, implicazioni e strategie di marketing efficaci sui social network

### SCHEDA di ISCRIZIONE

#### Dati del Partecipante

Cognome & Nome

Indirizzo N.

CAP Città prov.

Tel. Fax

e-mail

Ruolo in azienda

Area Aziendale di Appartenenza

#### Dati dell'Azienda per la Fatturazione

Ragione Sociale

Indirizzo N.

CAP Città prov.

Tel. Fax

Partita IVA

Codice Fiscale

### CLAUSOLE CONTRATTUALI

#### 1. Iscrizione

La presente iscrizione, compilata in ogni sua parte e sottoscritta, va inviata a mezzo fax **AISM** Associazione Italiana Marketing Via Olmetto 3 – 20123 Milano Tel. 02/863293 – **Fax 02 72002889** che invierà conferma scritta di avvenuta accettazione.

#### 2. Quota di Partecipazione e Modalità di Pagamento

- **Soci AISM** € 300,00, fuori campo IVA DPR 6.10.1972, N. 633, ART. 4
- **Non Soci** è di € 420,00 +IVA 20%,

Il pagamento dovrà essere effettuato all'atto dell'iscrizione a mezzo:

- assegno bancario non trasferibile o circolare intestato ad **AISM Associazione Italiana Marketing**
- bonifico bancario da effettuarsi sul c/c **40866457** intestato **AISM Associazione Italiana Marketing** Unicredit Banca ag. 00216 Milano Carrobbio ABI **02008** CAB **01616** CIN **G** **IBAN** IT 73 G 02008 01616 000040866457

#### 3. Tempi e Modalità di Recesso

E' possibile richiedere la restituzione della quota di iscrizione versata se il recesso avviene entro 10 giorni solari precedenti l'inizio del corso. Dopo tale termine non è previsto alcun rimborso e l'importo dovuto verrà fatturato. Se il partecipante non ha dato disdetta e non si presenta in aula, sarà comunque dovuto l'intero importo. La disdetta dovrà essere comunicata a mezzo fax o email dopo nostra dichiarazione di ricezione.

#### 4. Variazioni di Programma

**AISM Associazione Italiana Marketing** si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso programmato dandone comunicazione a mezzo fax o e-mail ai partecipanti entro tre giorni lavorativi prima della data di inizio del corso, in tal caso suo unico obbligo è provvedere al rimborso dell'importo ricevuto senza ulteriori oneri. Altresì si riserva la facoltà di modificare il programma/sede del corso e/o sostituire i docenti indicati con altri docenti di pari livello professionale.

#### 5. Foro Competente

Il foro esclusivo competente per l'interpretazione e l'esecuzione del contratto è quello di Milano.

6. **Privacy** Informativa ai sensi dell' 'art. 13 DLGS 30.06.2003, N. 196 e successive modificazioni. Ai sensi del DLGS N. 196/2003 le informazioni fornite verranno trattate per finalità di gestione amministrativa dei corsi. I dati potranno essere utilizzati per la creazione di un archivio ai fini dell'invio (via email, fax o a mezzo posta) di proposte per corsi ed iniziative di studio future di **AISM Ass. Italiana Marketing**. Potrete accedere alle informazioni in nostro possesso ed esercitare i diritti di cui all'art. 7 della Legge aggiornamento, rettifica, integrazione, cancellazione, trasformazione o blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione al trattamento dei dati, ecc.) inviando una richiesta scritta al titolare del trattamento all'indirizzo indicato in calce. Qualora non desiderate la diffusione dei dati personali (nome, qualifica, azienda e email) agli altri partecipanti al corso, barri la casella.   
Qualora non desiderate ricevere ulteriori informazioni, barri la casella.

Firma per accettazione (con timbro per azienda)

Firma e timbro per specifica approvazione delle clausole 4,5.(art. 1341 2 ° comma Codice Civile)

Data