



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

## Business Insight Education

Percorso di Aggiornamento e Formazione

### MARKETING & SALES UPDATE

3 gg full time (h. 9.00-13.00 14.00-18.00)  
15-16-17 Ottobre 2013 - Milano, sede AISM Via Olmetto 3

#### 1° Giorno Martedì 15 Ottobre 2013

h. 10.00 - 10,30	Apertura del corso	<b>Giuseppe Venturelli</b>
h. 10.30 - 13.00	Il Marketing dalla A alla Z: - Pianificazione, positioning, action plan - La discussione di un caso di specie	<b>Fausto Volontè</b>
h. 13.00 -14.00	Colazione di lavoro	
h. 14.00 - 18.00	Dalla segmentazione al targeting al profiling. Le condizioni per una realizzazione efficace della strategia di ottimizzazione della promozione scientifica. Impostazione e misurazione dei KPI relativi alla Field Force Effectiveness. Casi di specie.	<b>Arnaldo Scarrone</b>

#### 2° Giorno Mercoledì 16 Ottobre 2013

h. 09.00 - 13.00	Branding: l'utilità delle ricerche e l'applicazione delle strategie di Marketing attraverso la comunicazione e le altre leve del marketing mix (sviluppo dell'e-commerce). Casi di specie.	<b>Maurizio Mioli</b>
h. 13.00 - 14.00	Colazione di lavoro	
h. 14.00 - 18.00	La semiotica: gerarchia, coerenza e razionalizzazione degli argomenti della comunicazione. L'analisi dei casi di successo e di insuccesso delle campagne di ADV e branding nei mercati più competitivi.	<b>Andrea Bellavita</b>

#### 3° Giorno Giovedì 17 Ottobre 2013

h. 09.00 - 13.00	La regionalizzazione della sanità, l'organizzazione delle aziende ospedaliere, delle ASL e le tendenze per il futuro del mercato del farmaco nell'ambito "pubblico". I ruoli dei payors e l'organizzazione delle aziende. Punti di forza e elementi critici.	<b>Antonio Maiorano</b>
h. 13.00 - 14.00	Colazione di lavoro	
h. 14.00 - 18.00	Neuromarketing: lo studio del consumatore - un nuovo "punto di vista" basato sulla ricerca non verbale per arricchire di nuove metriche e parametri l'analisi del mercato e la costruzione dei nuovi brands.	<b>Francesco Gallucci</b>



## QUOTE di PARTECIPAZIONE

<b>Business Insight Education</b> Percorso di Aggiornamento e Formazione  3 gg full time 15-16-17 Ottobre 2013  <b>MARKETING &amp; SALES UPDATE</b>	
<b>ASSOCIATI AISM</b> in regola con la quota associativa annuale € 875,00 (6 nominativi)	
Per la partecipazione al <b>Percorso di Aggiornamento e Formazione MARKETING &amp; SALES UPDATE</b> 3 gg full time	<b>€ 1.200,00</b> FUORI CAMPO IVA DPR 6.10.1972, N. 633, ART. 4
<b>NON ASSOCIATI</b>	
Per la partecipazione al <b>Percorso di Aggiornamento e Formazione MARKETING &amp; SALES UPDATE</b> 3 gg full time	<b>€ 1.500,00 + IVA</b>
Le quote di partecipazione comprendono: il materiale didattico messo a disposizione dai docenti, due coffee break (mattina e pomeriggio), light lunch/colazione di lavoro.	
Sono previste agevolazioni economiche per le Aziende che iscrivono più partecipanti, per i Professionisti ed i Privati interessati ai percorsi di aggiornamento e formazione.	
Per ulteriori informazioni: Segreteria AISM Sig.ra Laura Abà <a href="mailto:info@aism.org">info@aism.org</a>	



**SCHEDA DI ISCRIZIONE Business Insight Education**  
**Percorso di Aggiornamento e Formazione**  
**3 gg full time - 15-16-17 Ottobre 2013**  
**MARKETING & SALES UPDATE**

**DATI DEL PARTECIPANTE**

---

Cognome & Nome

---

Indirizzo

---

CAP                      Città                      prov.

---

Tel. diretto    Cell.

---

e-mail

---

Ruolo in Azienda

---

Area Aziendale di Appartenenza

**DATI PER LA FATTURAZIONE**

---

Ragione Sociale

---

Indirizzo    N.

---

CAP                      Città                      prov.

---

Tel.    Fax

---

Partita IVA

---

Codice Fiscale

**CLAUSOLE CONTRATTUALI**

1. **Iscrizione** - La presente iscrizione, compilata in ogni sua parte e sottoscritta, va inviata a mezzo e mail [info@aism.org](mailto:info@aism.org) AISM Associazione Italiana Marketing Via Olmetto 3 – 20123 Milano - Tel. 02/863293, che invierà conferma scritta di avvenuta accettazione.

2. **Quota di Partecipazione e Modalità di Pagamento:**

- **Soci AISM** € 1.200,00  
fuori campo IVA DPR 6.10.1972, N. 633, ART. 4
- **Non Soci** € 1.500,00 + IVA

Il pagamento dovrà essere effettuato all'atto dell'iscrizione con

- bonifico bancario da effettuarsi sul c/c 40866457 intestato AISM Associazione Italiana Marketing Unicredit Banca ag. 00216 Milano Carrobbio  
ABI 02008 CAB 01616 CIN G  
IBAN IT 73 G 02008 01616 000040866457  
BIC SWIFT UNCRITB1216

3. **Tempi e Modalità di Recesso**

E' possibile richiedere la restituzione della quota di iscrizione versata se il recesso avviene entro 10 giorni solari precedenti l'inizio del corso. Dopo tale termine non è previsto alcun rimborso e l'importo dovuto verrà fatturato. Se il partecipante non ha dato disdetta e non si presenta in aula, sarà comunque dovuto l'intero importo. La disdetta dovrà essere comunicata a mezzo fax o email dopo nostra dichiarazione di ricezione.

4. **Variazioni di Programma**

*AISM Associazione Italiana Marketing* si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso programmato dandone comunicazione a mezzo fax o e-mail ai partecipanti entro tre giorni lavorativi prima della data di inizio del corso, in tal caso suo unico obbligo è provvedere al rimborso dell'importo ricevuto senza ulteriori oneri. Altresi si riserva la facoltà di modificare il programma/sede del corso e/o sostituire i docenti indicati con altri docenti di pari livello professionale.

5. **Foro Competente**

Il foro esclusivo competente per l'interpretazione e l'esecuzione del contratto è quello di Milano.

6. **Privacy** Informativa ai sensi dell' art. 13 DLGS 30.06.2003, N. 196 e successive modificazioni. Ai sensi del DLGS N. 196/2003 le informazioni fornite verranno trattate per finalità di gestione amministrativa dei corsi. I dati potranno essere utilizzati per la creazione di un archivio ai fini dell'invio (via email, fax o a mezzo posta) di proposte per corsi ed iniziative di studio future di *AISM Ass. Italiana Marketing*. Potrete accedere alle informazioni in nostro possesso ed esercitare i diritti di cui all'art. 7 della Legge aggiornamento, rettifica, integrazione, cancellazione, trasformazione o blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione al trattamento dei dati, ecc.) inviando una richiesta scritta al titolare del trattamento all'indirizzo indicato in calce.

Qualora non desidero la diffusione dei dati personali (nome, qualifica, azienda e email) agli altri partecipanti al corso, barri la casella.

Qualora non desidero ricevere ulteriori informazioni, barri la casella.

---

Firma per accettazione (con timbro per azienda)

---

Firma e timbro per specifica approvazione delle clausole 4,5 (art. 1341 2° comma Codice Civile)

---

Data