



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

PREMIO
“ALFREDO LOVERSO“
AISM Associazione Italiana Marketing
EDIZIONE 2010

AISM Associazione Italiana Marketing, con sede in via Olmetto 3, 20123 Milano Cod. Fisc./P.IVA 01156520155 tel. 02/863293 fax 02/72002889 website: www.aism.org promuove il premio "**AISM - Alfredo Loverso**", per dare impulso allo studio del marketing e diffonderne la cultura presso i laureandi (ovvero coloro che hanno presentato la domanda di laurea controfirmata dal docente) e i neolaureati di corsi di laurea specialistici, di corsi di laurea magistrali e corsi di laurea di durata quinquennale. Il premio è dedicato alla memoria di colui che ha profuso grandi energie allo sviluppo associativo a favore degli studenti universitari.

AISM, Associazione Italiana Marketing, è l'Associazione senza fini di lucro che per prima in Italia (fondata nel 1954 da Guglielmo Tagliacarne, pioniere della ricerca sugli orientamenti dei consumatori) si è impegnata a sviluppare la cultura e la professionalità del marketing.

AISM è diventata nel tempo il punto di riferimento per Imprenditori, Docenti Universitari, Manager, Consulenti, Ricercatori interessati al marketing professionale. Tra gli Associati figurano protagonisti della cultura e dell'economia nazionale e multinazionale in rappresentanza dei diversi settori.

AISM si distingue da oltre 50 anni per autorevolezza ed affidabilità nel mercato della domanda ed offerta di professionalità nel Marketing Strategico ed Operativo. Rappresenta oggi un'Associazione con funzioni di osservatorio e di studio sull'evoluzione del Marketing e di promozione di un ventaglio di opportunità volte a contribuire alla crescita ed allo sviluppo professionale degli Associati.

Articolo 1

Il Premio "**AISM - Alfredo Loverso**" sarà attribuito a più lavori (tesi, saggi, articoli) su temi che sviluppino concetti innovativi o ricerche nel campo del Marketing, sia a livello teorico che applicativo.

I lavori depositati per l'attribuzione del premio dovranno essere redatti in lingua inglese o italiana.

Articolo 2

Il Premio "**AISM - Alfredo Loverso**" è rivolto a laureandi (ovvero coloro che hanno presentato la domanda di laurea controfirmata dal docente) e neolaureati di corsi di laurea specialistici, di corsi di laurea magistrali e corsi di laurea di durata quinquennale. Per essere accettati, i lavori presentati dovranno essere inediti alla data di pubblicazione della presente comunicazione. Sarà accettato un solo lavoro per autore.

Associazione Italiana Marketing

Via Olmetto 3 - 20123 Milano - Tel. 02/863293 - Fax 02/72002889
e-mail info@aism.org sito www.aism.org Skype aismktg-sedemilano
Codice Fiscale/Partita IVA 01156520155



Aderente

CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

Articolo 3

Il Premio "**AISM - Alfredo Loverso**" è aperto a ogni individuo, associato o non associato AISM, che non abbia compiuto il 32-esimo anno di età alla data del ricevimento del lavoro da parte di AISM.

Per partecipare al concorso è richiesta una quota di iscrizione di €30,00 (Trenta euro). La presente iscrizione è valida come iscrizione ad AISM - Associazione Italiana Marketing per l'anno 2010 con la qualifica di Associato Studente. La qualifica di Associato Studente dà diritto a ricevere le comunicazioni sulle iniziative e gli *abstract* di aggiornamento, ad usufruire delle convenzioni, a collaborare con dipartimenti e gruppi di lavoro attivi in associazione.

La quota di iscrizione potrà essere corrisposta tramite:

- Assegno (bancario o circolare) "non trasferibile" intestato AISM Associazione Italiana Marketing
- Bonifico Bancario sul conto corrente n. 40866457 intestato AISM Associazione Italiana Marketing c/o UniCredit Banca Agenzia 00216 Milano Carrobbio ABI 02008 CAB 01616 CIN G IBAN IT 73 G 02008 01616 000040866457
- Carta di credito attraverso servizio di [Pay Pal](http://www.paypal.com) presente sul sito AISM (www.aism.org)

Articolo 4

I Candidati al premio dovranno inviare i loro lavori stampati su carta in formato A4 per posta ordinaria, accompagnati da un supporto informatico in formato Word alla Segreteria AISM - Associazione Italiana Marketing, Via Olmetto, 3 - 20123 Milano, Tel. 02/863293 - Fax 02/72002889, e-mail info@aism.org, con l'indicazione "**Premio "AISM - Alfredo Loverso"**", entro il **30 aprile 2010**.

Per partecipare il candidato dovrà:

1. compilare il modulo di partecipazione - **Allegato A**;
2. **SE LAUREANDO** inviare copia della domanda di laurea controfirmata dal docente o compilare l'autodichiarazione della presentazione di domanda di laurea presente nell'**Allegato A**;
SE LAUREATO inviare copia dell'Attestato di Laurea o compilare l'autodichiarazione di laurea nell'**Allegato A**;
3. inviare curriculum vitae del candidato;
4. inviare fotocopia di un documento di identità.

Associazione Italiana Marketing

Via Olmetto 3 - 20123 Milano - Tel. 02/863293 - Fax 02/72002889
e-mail info@aism.org sito www.aism.org Skype aismktg-sedemilano
Codice Fiscale/Partita IVA 01156520155



Aderente

CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

Unitamente alla domanda, il candidato, pena l'esclusione, deve presentare l'autorizzazione a utilizzare i dati forniti, nonché l'autorizzazione alla divulgazione degli elaborati, con i mezzi e nei modi ritenuti più opportuni.

I lavori la cui dimensione dovesse superare le 50 pagine dovranno essere accompagnati da una sintesi non superiore a 10 pagine che metta in luce gli aspetti innovativi o di particolare rilevanza.

Tutti i documenti trasmessi (inclusi gli originali ed i supporti informatici) non premiati potranno essere ritirati, facendo richiesta, alla Segreteria AISM entro 30 giorni dalla data di pubblicazione del risultato sul sito dell'associazione www.aism.org.

Articolo 5

I premi consisteranno in un progetto di stage presso aziende, di durata variabile a seconda del progetto. Ogni progetto prevede una borsa di studio di importo variabile.

1° Premio: progetto di stage presso **CINFIS - Centre for International Fiscal Studies**; borsa di studio di €4.000,00 (quattromila Euro). Il progetto consiste in uno stage della durata di 2 (due) mesi finalizzato ad elaborare un modello di ricerche di mercato per la realizzazione di una curva di domanda del consumatore per i servizi bancari e finanziari. Sede dello stage: Lugano.

2° Premio: progetto di stage presso **Doxa Pharma** - società di ricerche di mercato nel settore farmaceutico; borsa di studio di €2.000,00 (duemila Euro). Il progetto consiste in uno stage della durata di 3 (tre) mesi finalizzato allo studio delle metriche che misurano il mercato e l'individuazione di KPI di sintesi al fine di comprendere il significato profondo di tali indici e strutturare un sistema di azioni da applicare al prodotto in analisi per migliorarne tale indicatore. Sede dello stage: Milano.

3° Premio: progetto di stage presso **Premis - Premium Real Estate & Retail Marketing Services** società immobiliare; borsa di studio di €1.000,00 (mille Euro). Il progetto consiste in uno stage della durata di 1 (uno) mese finalizzato alla realizzazione di uno studio comparativo sull'utilizzo degli strumenti di marketing da parte delle agenzie immobiliari italiane e di quelle inglesi, con costituzione di database, da proporre alle principali testate giornalistiche italiane. Sede dello stage: Milano.

Associazione Italiana Marketing

Via Olmetto 3 - 20123 Milano - Tel. 02/863293 - Fax 02/72002889
e-mail info@aism.org sito www.aism.org Skype aismktg-sedemilano
Codice Fiscale/Partita IVA 01156520155



Aderente

CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

Articolo 6

I lavori pervenuti in tempo utile saranno presentati dalla Segreteria in forma anonima alla giuria. La giuria sarà composta da un numero dispari di membri nominati uno per ogni sponsor e uno o due nominati da AISM - Associazione Italiana Marketing. La giuria nominerà il proprio Presidente a maggioranza.

Articolo 7

La Giuria è la sola responsabile del giudizio dei lavori presentati. La decisione della giuria è definitiva e inappellabile.

La giuria comunicherà la sua decisione sull'attribuzione dei premi al Consiglio Direttivo dell'AISM sotto forma di un rapporto motivato inviato tramite mail. Il Consiglio Direttivo dell'AISM, di concerto con il Presidente di Giuria, attribuirà ufficialmente il premio ed informerà i vincitori per iscritto.

I vincitori del premio riceveranno comunicazione scritta del conferimento del premio a mezzo lettera. Dopo aver ricevuto la comunicazione ciascun vincitore dovrà tempestivamente contattare la Segreteria del Premio per confermare la partecipazione alla cerimonia di premiazione.

La consegna dei premi avverrà nel corso di una cerimonia che si svolgerà nel mese di Giugno 2010.

La giuria avrà la facoltà, in funzione del numero e della qualità dei lavori ricevuti, di non proporre alcun candidato per l'attribuzione del premio. La giuria può proporre delle menzioni speciali.

Articolo 8

Il nome o i nomi del(dei) vincitore(i) potranno essere pubblicati nella stampa specializzata e su ogni altro mezzo scelto da AISM e dagli sponsor.

AISM e gli sponsor avranno il diritto di pubblicare, in via prioritaria ed a loro spese, i lavori premiati, nelle pubblicazioni, libri ed altri mezzi a sua scelta.

Associazione Italiana Marketing

Via Olmetto 3 - 20123 Milano - Tel. 02/863293 - Fax 02/72002889
e-mail info@aism.org sito www.aism.org Skype aismktg-sedemilano
Codice Fiscale/Partita IVA 01156520155



Aderente

CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

Articolo 9

I dati personali comunicati all'Associazione saranno dalla stessa trattati alle sole finalità inerenti la gestione del Premio. Essi potranno essere diffusi, al fine di dare notizia al pubblico dei partecipanti al Premio e dei vincitori. I diritti potranno essere fatti valere rivolgendosi al titolare o al responsabile. Titolare e Responsabile del Trattamento è il Presidente in carica dell'Associazione, Prof. Ing. Franco Giacomazzi. Con la sottoscrizione del presente regolamento il partecipante autorizza il trattamento dei propri dati.

Articolo 10

Con la partecipazione al Premio "AISM - Alfredo Loverso" i partecipanti dichiarano di accettare tutte le norme riportate nella presente comunicazione.

Per qualsiasi controversia che dovesse insorgere sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.

Data di pubblicazione: Milano, 15 febbraio 2010

Associazione Italiana Marketing

Via Olmetto 3 - 20123 Milano - Tel. 02/863293 - Fax 02/72002889
e-mail info@aism.org sito www.aism.org Skype aismktg-sedemilano
Codice Fiscale/Partita IVA 01156520155



Aderente

CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI