



VI EDIZIONE:
marketing.innova

LA VARIABILITA'
COME PARADIGMA
SOCIO
ECONOMICO
GLOBALE

COME INTERPRETARE
I SEGNALI DEI MERCATI
E REALIZZARE STRATEGIE
IN REGIME DI INSTABILITA'



24 GIUGNO 2011 // 15.30 - 18.30
CONFINDUSTRIA UDINE
PALAZZO TORRIANI, LARGO CARLO MELZI, 2 - UDINE