

LA NUOVA

del Sud

DOMENICA 28 APRILE 2013

MATERA e Provincia

MATERA - Un punto di riferimento per imprenditori, docenti universitari, manager, consulenti e ricercatori interessati al marketing professionale. Si è costituita a Matera la delegazione Basilicata dell'associazione Italiana Marketing (Aism). Senza fini di lucro l'Aism, fondata nel 1954 da Guglielmo Tagliacarne, pioniere della ricerca sugli orientamenti dei consumatori, è impegnata a sviluppare la cultura e la professionalità del Marketing. La nuova delegazio-

La delegazione ha già associato 12 professionisti

Nuove strategie di sviluppo

Anche a Matera l'associazione italiana marketing

ne lucana, che ha già associato un primo nucleo di 12 professionisti del settore marketing e comunicazione, mira a far crescere il tessuto imprenditoriale locale attraverso la diffusione e l'applicazione della cultura del marketing tra imprese, manager, consulenti, en-

ti locali ed istituzioni. "La diffusione di una «sana» cultura di marketing nel tessuto economico locale - afferma Alessandro Martemucci, coordinatore Aism di Basilicata - è un obiettivo oggi imprescindibile per l'economia della nostra regione, che deve fronteggiare un regi-

me di competitività sempre più incisivo, aggressivo ed esteso, sia nel mercato interno che su quello esterno. Il nostro obiettivo è mettere la cultura del marketing al servizio del territorio per fare di questa disciplina l'elemento strategico di cerniera tra la vocazione del

territorio e il mercato, l'acceleratore per l'eccellenza dell'impresa e della professione individuale. Ovviamente puntiamo ad allargare sin da subito la base associativa presso coloro che sono sensibili a queste tematiche per ridare speranza e valore ad un territorio con grandi potenzialità inesprese, ma con tanti deficit strutturali. Nelle prossime settimane, in un incontro pubblico, saranno illustrate le attività della neonata Delegazione Basilicata".