

“Il Centro Commerciale Naturale di Udine”

DA VOCAZIONE STORICA A SFIDA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE DELLA CITTÀ

Udine

Venerdì 22 ottobre 2010 Ore 09:30
ex Chiesa di San Francesco - Largo Ospedale Vecchio

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

Da fare pervenire entro martedì 19 ottobre 2010

Partecipante.....

Funzione.....

Ditta/Ente.....

Indirizzo.....

Cap..... Città.....

Tel.....Fax.....

E-mail:.....

Firma.....

conferma la sua partecipazione:

richiede gli Atti:

Inviare via Fax 0432 507291 o per e-mail: info@mccconsulenza.it
alla Segreteria Organizzativa:

M.C. Management Consulting sas - via Portanuova, 2 - 33100 Udine
tel. 0432 507289

"Ai sensi e per gli effetti del D.lgs n.196/2003 sulla privacy, i dati personali acquisiti con la presente scheda vengono trattati in forma cartacea, informatica e telematica ai fini interni della M.C. Management Consulting sas di Udine e potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente per gli scopi di cui sopra."

Con il patrocinio di:

Regione Autonoma
Friuli Venezia Giulia



In collaborazione con:



Partner tecnici:



GERVASONI™



Selektä



CREDITS: Grafica: Renzo Schiratti - Print: Selektä
Progettazione e segreteria: M.C. Management Consulting

INVITO AL CONVEGNO



**DA VOCAZIONE STORICA
A SFIDA PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE DELLA CITTÀ**

Udine

Venerdì 22 ottobre 2010, Ore 09:30
ex Chiesa di San Francesco - Largo Ospedale Vecchio

Organizzato e promosso da:



IL MARKETING TERRITORIALE:

Lo strumento per lo sviluppo economico e sociale a fronte della crisi strutturale e finanziaria del "sistema Europa"

La Visione

Nuovi investimenti, nuovi posti di lavoro, nuovi modelli di sviluppo a livello locale in una Regione che, dal centro dell'Europa Continentale, ha l'opportunità di essere un riferimento economico, sociale e culturale e non solo "cerniera" tra un Occidente in crisi strutturale ed un Oriente sempre più aggressivo e competitivo. In questo ambito il commercio, a tutti i livelli, recita un ruolo fondamentale.

Lo Scenario

Oggi, quarto trimestre 2010, la partita della sostenibilità responsabile a fronte della recessione europea, si gioca ormai sulla capacità di cogliere le opportunità e attenuare gli svantaggi derivanti dal proprio "sistema" socio economico e strutturale.

L'alternativa alla delocalizzazione fisica e intellettuale, all'internazionalizzazione generica, per sfuggire alla decadenza per asfissia del mercato della domanda interna, può essere favorita e concretizzata attraverso una sempre più incisiva attività di Marketing Territoriale

In sintesi, con riferimento al "territorio di Udine" sono opportune:

- una puntuale Analisi della specificità e potenzialità di Offerta culturale, infrastrutturale, di servizi e di risorse umane e finanziarie;
- l'Analisi della Domanda di strutture, di eventi, di beni e servizi Compatibili con quelli esistenti;
- la definizione degli Obiettivi per l'adeguamento e l'innovazione dell'Offerta sostenibile;
- la Progettazione e realizzazione delle Strategie di Marketing Territoriale conformi agli Obiettivi raggiungibili.

La Proposta:

Il Progetto per il lancio di un'Agenzia dedicata alla gestione delle attività di marketing territoriale a favore del Centro Commerciale Naturale per il Centro Storico di Udine

Obiettivo del Convegno

Partendo da esperienze internazionali e nazionali consolidate nei decenni:

- fotografare l'attuale situazione economica, sociale e culturale del Territorio regionale alle soglie del 2011,
- analizzare le potenzialità di offerta e di attrattività competitive che lo stesso Territorio può liberare e indurre per il proprio miglioramento economico sostenibile.

Concretamente:

- analisi della Domanda nazionale e internazionale compatibile con l'Attuale e Potenziale Offerta della Città di Udine;
- impostazione dell'Agenzia per la formulazione e la gestione del Piano di Marketing Territoriale per Udine e il suo territorio.

PROGRAMMA:

Ore 09:00 registrazione convenuti

09:30 interventi di saluto istituzionali

09:45 introduzione

Vincenzo Martines *Assessore Attività Produttive Comune di Udine*

10:00 relazioni di tre Esperti

Lo Scenario

Giuseppe Minoia *Presidente Onorario e Membro del Board di Gfk Eurisko*

Le Esperienze

Terzo Unterweger-Viani *Vice Direttore Centrale del Lavoro Regione FVG*

Analisi e Proposte

Guido Caufin *Amministratore Delegato Sf&ra, partner Confimprese*

11:00 Tavola Rotonda su:

- Chi vive il territorio abitando, lavorando, intraprendendo, investendo per riempire gli spazi immobiliari e valorizzare il patrimonio culturale e infrastrutturale
- la Qualità dell'offerta di Infrastrutture e dei Servizi sostenibili per Udine e il suo interland
- il "think tank", il coordinamento, l'Agenzia, i piani sostenibili di Marketing Territoriale

Partecipano:

Lionello D'Agostini *Presidente Fondazione CRUP,*
Giovanni Da Pozzo *Presidente Camera di Commercio di Udine,*
Piero Fontanini *Presidente Provincia di Udine,*
Furio Honsell *Sindaco di Udine,*
Renzo Tondo *Presidente Giunta Regionale FVG,*

Modera:

Domenico Pecile *Giornalista Messaggero Veneto*

Conclude:

Vincenzo Martines *Assessore Attività Produttive Comune di Udine*

13:00 Buffet a invito nei locali della Camera di Commercio Sala Polifunzionale-Piazza Venerio.