

## Dipartimento Neuromarketing AISM



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

martedì 30 novembre 2010 - orario: 16.00 - 18.00  
Piazzetta Umberto Giordano, 4 - Milano

oppure è possibile seguire l'evento da remoto  
registrandosi al link <http://goo.gl/9x1dU>



### Il marketing emozionale e il turismo, fra teoria, storie di successo e progetti innovativi

Un incontro per approfondire le dinamiche del marketing emozionale applicato al primo settore economico italiano, il turismo.

*Apertura dei lavori*  
**Daniele Tirelli**  
Presidente Popai Italia

Attraverso le testimonianze dei relatori sarà possibile conoscere metodologie, esperienze e nuove potenzialità offerte da un approccio innovativo e pratico per accrescere il valore e l'attrattività degli innumerevoli luoghi di interesse culturale e turistico del nostro Paese.

*Il neuromarketing e il coinvolgimento emozionale del cliente*  
**Francesco Gallucci**  
Coordinatore Dipartimento Neuromarketing AISM e Preside 1to1 lab

*Iperconnessioni fra atomi e bit*  
**Massimo Giordani**  
Direttore Popai Digital e Amministratore Delegato Time & Mind

Obiettivo dell'incontro e' di condividere con un gruppo selezionato di partecipanti le opportunità offerte da quanto presentato dai relatori.

*Dall'offline all'online, conoscere per pianificare*  
**Emilio Becheri**  
Amministratore Delegato Mercury e Professore Università Firenze

*Luoghi, paesaggi e identità emozionali, i nuovi paradigmi dell'attrattività turistica*  
**Paolo Poponessi**  
Vice-presidente Commonlands

*La comunicazione turistica online, misurare l'efficacia emozionale dei siti web con il neuromarketing*  
**Riccardo Trecciola**  
R&D Manager 1to1 lab

## Dipartimento Neuromarketing AISM



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

martedì 30 novembre 2010 - orario: 16.00 - 18.00  
Piazzetta Umberto Giordano, 4 - Milano

oppure è possibile seguire l'evento da remoto  
registrandosi al link <http://goo.gl/9x1dU>



La partecipazione è gratuita e su invito; all'evento è possibile intervenire:

1. recandosi presso la sede di Popai Italia in Piazzetta Umberto Giordano 4, Milano oppure
2. da remoto registrandosi al link <http://goo.gl/9x1dU>

Per raggiungere la sede di Popai Italia di Piazzetta Umberto Giordano 4 - Milano

- M1 - fermata San Babila
- Linea 2 - 3 - 14

Per partecipare da remoto è obbligatorio registrarsi entro venerdì 26 novembre 2010.

Per maggiori informazioni è possibile contattare Emanuele Barresi all'indirizzo mail [e.barresi@popai.it](mailto:e.barresi@popai.it) oppure allo 02.76.01.64.05

Per ulteriori dettagli è possibile contattare:

AISM - Associazione Italiana Marketing,  
via Olmetto, 3 - 20123 Milano (MI) Italia  
T 02 863293 F 02 72002889  
[info@aism.org](mailto:info@aism.org)  
[www.aism.org](http://www.aism.org)

POP AI ITALIA

Piazzetta Umberto Giordano, 4 - 20123 Milano (MI) Italia  
T 02 76016405 F 02 76029777  
[popai@popai.it](mailto:popai@popai.it)  
[www.popai.it](http://www.popai.it)

L'evento è realizzato in collaborazione con CISCO

