



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

**BANDO DI CONCORSO
PREMIO
ALFREDO LOVERSO**

III ^ Edizione | Anno 2012



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

III ^ EDIZIONE

PREMIO “ALFREDO LOVERSO”

anno 2012

A.I.S.M. Associazione Italiana Marketing, con sede in via Olmetto 3, 20123 Milano - Cod. Fisc./P.IVA 01156520155 - tel. & fax 02/863293 – e-mail info@aism.org - www.aism.org promuove il Premio **Alfredo Loverso**, creato dal Gruppo Universitario e dal Dipartimento di Marketing Bancario per diffondere lo studio e la cultura di Marketing a livello nazionale e internazionale. Il Premio è dedicato alla memoria di colui che ha profuso grandi energie allo sviluppo associativo a favore degli studenti universitari.

REGOLAMENTO

L'attribuzione del premio è sottoposta alle seguenti condizioni:

Articolo 1

Il Premio “Alfredo Loverso” sarà attribuito ad uno o più elaborati (tesi, memorie, articoli, etc.) su temi che sviluppino concetti innovativi nello studio, nella ricerca, nell'applicazione di marketing in contesti diversi.

Articolo 2

I lavori dovranno essere di minimo 10 e di massimo 30 pagine in formato A4 (per un testo che comporti un numero complessivo di caratteri variabile da 20.000 a 60.000 – spazi inclusi), grafici e bibliografia non inclusi.

I lavori depositati per l'attribuzione del Premio dovranno essere redatti in lingua inglese o italiana.

Per essere accettati, i lavori presentati dovranno essere inediti. Sarà accettato un solo lavoro per autore, ma saranno accettati i lavori realizzati da più autori.

Articolo 3

Il Premio “Alfredo Loverso” è aperto a ogni individuo, associato o non associato di AISM, di età inferiore a 35 anni nell'anno della data limite del deposito dei lavori dattiloscritti.

Articolo 4

I candidati dovranno inviare i loro lavori dattiloscritti unitamente al modulo di partecipazione (All. A) ed al Curriculum Vitae per posta ordinaria o per posta elettronica alla Segreteria AISM Associazione Italiana Marketing, Via Olmetto, 3 - 20123 Milano Tel. 02/863293 - e-mail info@aism.org, con l'indicazione chiara “**Premio Alfredo Loverso**”, entro il **30/6/2012**.

Associazione Italiana Marketing

Via Olmetto 3 - 20123 Milano - Tel.& Fax 02/863293
e-mail info@aism.org sito www.aism.org Skype aismktg-sedemilano
Codice Fiscale/Partita IVA 01156520155



Aderente

CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

Ogni elaborato dovrà essere accompagnato dalla fotocopia di un documento d'identità che attesti l'età del candidato.

Tutti i documenti trasmessi (inclusi gli originali ed i supporti informatici) non saranno restituiti ai candidati.

Articolo 5

I premi consisteranno in un importo variabile da un minimo di € 1.500,00 (millecinquecento) ad un massimo di € 3.000,00 (tremila) e in un diploma firmato congiuntamente dal Presidente della Giuria e dal Presidente AISM.

Inoltre il/i vincitore/i del Premio avrà l'iscrizione gratuita ad AISM quale Associato Individuale Praticante di Marketing per 1 anno.

Articolo 6

La Giuria è composta dai membri della Giunta del Dipartimento di Marketing Bancario di AISM Associazione Italiana Marketing presieduta al Coordinatore del Dipartimento stesso, unitamente a professionalità di spicco individuate dalla Giuria.

Articolo 7

La Giuria sarà la sola responsabile della valutazione dei lavori presentati dopo una selezione preventiva.

La Giuria comunicherà la sua decisione sull'attribuzione del Premio al più tardi entro il **30/09/2012** sotto forma di un rapporto motivato.

La Giuria avrà la facoltà, in funzione del numero e della qualità dei lavori ricevuti, di non proporre alcun candidato per l'attribuzione del Premio o di proporre diversi, nel limite delle somme messe a disposizione dagli sponsors. La Giuria può proporre delle menzioni speciali.

Il Presidente della Giuria attribuirà ufficialmente il Premio ed informerà i vincitori per iscritto.

La decisione della Giuria sarà definitiva e senza possibilità di ricorso a qualsiasi livello.

Articolo 8

Il nome o i nomi del(dei) vincitore(i) potranno essere pubblicati nella stampa specializzata e su ogni altro mezzo scelto da A.I.S.M. e dagli sponsors.

A.I.S.M. e gli Sponsors del Premio avranno il diritto di pubblicare, in via prioritaria ed a loro spese, i lavori premiati, nelle pubblicazioni, libri ed altri mezzi a sua scelta.

Milano, Gennaio 2012

Associazione Italiana Marketing

Via Olmetto 3 - 20123 Milano - Tel.& Fax 02/863293
e-mail info@aism.org sito www.aism.org Skype aismktg-sedemilano
Codice Fiscale/Partita IVA 01156520155



Aderente

CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI