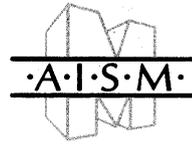




INTESA SANPAOLO
FORMAZIONE



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

INCONTRO SUL TEMA

Impresa 4.0: Nuovo Web e Marketing a 4 Direzioni

Lunedì 27 Aprile 2009 ore 15.30
Intesa SanPaolo Formazione
Piazza Bovio, 22 Napoli

Il modello a 4 direzioni

E' sempre più evidente quanto il nuovo web sia davvero indispensabile all'azienda moderna, mentre è ancora difficile comprendere quali strumenti possano sostituire o integrare quelli tradizionali e per quali funzioni. C'è ancora confusione, serve mettere ordine e trovare analogie sostenibili tra gli strumenti del nuovo web e le funzioni aziendali.

Uno dei pilastri e fattori di successo dell'impresa è la relazione comunicativa, il processo complessivo di rapportarsi al mondo esterno, riceverne feedback e ascoltarlo.

La relazione comunicativa è stata declinata nei principali ambiti in cui può manifestarsi: la relazione con il mercato, con gli stakeholder e, infine, quella tra l'impresa e i propri collaboratori. In sostanza sono stati individuati due mondi: quello interno e quello esterno; quindi "Dentro" e "Fuori", che attraverso tutte le possibili combinazioni danno luogo alle 4 direzioni della relazione comunicativa: Dentro-Fuori, Dentro-Dentro, Fuori-Fuori, Fuori-Dentro.

A ogni direzione sono stati associati gli strumenti e le piattaforme del nuovo web presentati con un inquadramento orientato all'impiego da parte dei manager.

Il modello a quattro direzioni rappresenta uno strumento affinché le potenzialità messe a disposizione dal nuovo web siano sfruttate correttamente dalle aziende, che - senza eccessiva indulgenza all'influenza delle mode - si è concretizzato nel libro scritto da Franco Giacomazzi e da Marco Camisani Calzolari: "Impresa 4.0 Marketing e Comunicazione Digitale a 4 direzioni", che offre alle imprese una chiave interpretativa per comprendere la transizione imposta dalle nuove tecnologie digitali e il giusto impiego della corrispondente strumentazione nella relazione comunicativa d'impresa a supporto del Marketing.

PROGRAMMA

h. 15.30	Registrazione dei partecipanti
h. 16.00	Avvio dell'incontro Saluto Pietro Miraglia Direttore Generale Intesa SanPaolo Formazione
h. 16.15	Impresa 4.0 – La relazione comunicativa e il modello a 4 direzioni Franco Giacomazzi Politecnico di Milano, Presidente AISM Associazione Italiana Marketing Coautore del libro Impresa 4.0 Marco Camisani Calzolari Docente Università Statale di Milano, Presidente Speakage Coautore del libro Impresa 4.0

Associazione Italiana Marketing

Via Olmetto 3 - 20123 Milano - Tel. 02/863293 - Fax 02/72002889

e-mail info@aism.org; Internet www.aism.org

Codice Fiscale/Partita IVA 01156520155

h. 17.00

Round table
Discutono sul tema

Luigi Cantone

Docente di Marketing Università degli Studi Federico II di Napoli

Michele Blasi

Coordinatore di Mercato Imprese Area Napoli e Campania Nord,
Banco di Napoli SpA

Angelo Bruscolo

Presidente Sezione Giovani API Associazione delle Piccole e Medie
Industrie di Napoli e Provincia

Emilio Mastantuoni,

Sales Manager IBM General Business

Leo Aruta

Dynmics Srl

Coordina il dibattito

Raffaele Crispino

Partner Project & Planning, Consigliere AISM

La partecipazione è gratuita.

Si prega di dare conferma alla segreteria organizzativa:

Intesa SanPaolo Formazione

Piazza Giovanni Bovio, 22

80133 Napoli

Tel. +39 081.4930.411

Fax: +39 081.4930.470

info@intesaformazione.it