



Happy Marketing

Direct marketing ed e-mail marketing

Gianni Fummo - socio AISM

19 maggio 2010, ore 18

Istituto Europeo di Design

via San Quintino 39 - Torino

Soluzioni e strategie di direct marketing: come selezionare il proprio target attraverso il marketing data-base, acquisire informazioni attraverso la comunicazione online e migliorare la misurazione dei ritorni di una campagna di marketing diretto.

GIANNI FUMMO, laureato in Lettere all'università di Torino, ha acquisito un'esperienza ventennale nel settore Direct Marketing della Seat Pagine Gialle. Attualmente svolge attività formativa nel settore D.M. ed è docente di Sociologia della Comunicazione presso la Facoltà di Architettura del Politecnico di Torino.

Gli incontri passati

24 marzo Shop Experience e Store Design, *Cristina Ravazzi*
14 aprile Che cosa c'è "dietro" una ricerca di mercato, *Anna Valesano*
28 aprile La comunicazione interattiva e persuasiva, *Liberio P. Manetti*

Tutti gli incontri sono a ingresso gratuito.