



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING



## **MODALITA' DI ISCRIZIONE** (norme per una corretta compilazione della domanda)

Coloro che vogliono associarsi devono:

1. compilare in ogni sua parte la sezione di domanda che li riguarda (vedi All.);
2. allegare i documenti previsti persone fisiche (curriculum-vitae e fotocopia titolo di studio) persone giuridiche (materiale illustrativo dell'attività svolta e fotocopia Certificato camerale);
3. apporre la propria firma/timbro (vedi All.);
4. far firmare la domanda dai due Associati presentatori; il modulo dovrà essere firmato da due Associati Individuali Ordinari Professionisti di Marketing (se Associato Collettivo Ordinario dalla persona referente), di cui uno Associato da almeno due anni, in qualità di presentatori - (dichiarazioni pag.. 3);

Gli associati presentatori si rendono personalmente garanti nei confronti dell'AISM della piena attendibilità dei requisiti e della professionalità del candidato all'atto della presentazione della domanda.

### **A. ITER ASSOCIATIVO DELLA DOMANDA**

Le domande verranno vagliate, entro quattro mesi dalla presentazione, da un apposito **COMITATO ASSOCIATI** che riferirà al Consiglio Direttivo.

La qualità di Associato si acquista al momento della ratifica da parte del Consiglio. Sarà premura della Segreteria avvisare mediante lettera l'avvenuta accettazione della domanda d'iscrizione.

L'appartenenza all'associazione impegna gli Associati ad accettare e ad applicare le Norme di Etica Professionale approvate dall'Assemblea.

### **B. LE QUOTE ASSOCIATIVE**

L'importo della quota annua, che l'Associato allegherà al momento della presentazione della domanda, è attualmente:

<b>ASSOCIATI INDIVIDUALI ORDINARI PROFESSIONISTI DI MARKETING:</b>	€	<b>200,00</b>
<b>ASSOCIATI COLLETTIVI ORDINARI:</b>	€	<b>875,00</b>
<b>ASSOCIATI COLLETTIVI SOSTENITORI: (quota minima)</b>	€	<b>1.450,00</b>
<b>ASSOCIATI INDIVIDUALI ORDINARI PRATICANTI DI MARKETING :</b>	€	<b>130,00</b>
<b>ASSOCIATI STUDENTI:</b>	€	<b>60,00</b>

### **C. MODALITA' DI VERSAMENTO DELLA QUOTA**

Da corrispondere tramite assegno "non trasferibile" intestato all'**AISM**. oppure a mezzo bonifico bancario da effettuarsi: sul c/c n° **000040866457** intestato a : **AISM (Associazione Italiana Marketing)** c/o UniCredit Banca ag. 00216 Milano Carrobbio cod **ABI 02008** - cod **CAB 01616** cod **CIN G** - **IBAN IT 73 G 02008 01616 000040866457**

Al momento della ratifica da parte del Consiglio Direttivo verrà rilasciata ricevuta esente IVA Art. 2 che verrà inviata personalmente all'Associato.



## ADERIRE ALL' A.I.S.M ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

### Chi aderisce all' AISM:

Possono essere ammessi come Associati tutti coloro che con la loro attività partecipano allo sviluppo, all'applicazione e alla diffusione degli studi di marketing e che intendano contribuire al raggiungimento degli obiettivi della Associazione.

### **Associati Individuali Ordinari Professionisti di Marketing** (vedi All. 1)

Nell'ambito degli Associati Individuali è **Associato Professionista di Marketing** chi, avendo conseguito un titolo specifico di livello universitario, ovvero un titolo non inferiore al diploma di scuola media superiore o altro riconosciuto idoneo all'Associazione, opera esclusivamente o prevalentemente da almeno 4 anni nel settore del Marketing e delle connesse tecniche.

### **Associati Collettivi Ordinari o Sostenitori** (vedi All. 2 - 5)

Gli **Associati Collettivi Ordinari** designano un loro rappresentante persona fisica, che esercita attività di Marketing all'interno della struttura – scheda A2 - , il quale partecipa alla vita associativa con tutti i diritti ed obblighi degli Associati Individuali. Hanno inoltre la possibilità di indicare fino a 3 ulteriori nominativi – scheda A2B – di Collaboratori che potranno usufruire dei servizi dedicati alla formazione e all'aggiornamento.

Gli **Associati Sostenitori** hanno la possibilità di indicare un referente principale – scheda A5 – e fino a 3 ulteriori nominativi – scheda A2B – e si differenziano dagli Ordinari in quanto conferiscono all'Associazione:

- \* contributi per attività di formazione ed aggiornamento dei propri collaboratori e collegati;
- \* stage per Studenti e Praticanti indicati dall'Associazione
- \* contributi per la realizzazione di eventi a livello locale e nazionale secondo gli scopi statutari e con particolare obiettivo di migliorare la visibilità del Marketing e di chi professionalmente lo esercita.

### **Associati Individuali Ordinari Praticanti di Marketing** (vedi All. 3)

Nell'ambito degli Associati Individuali è **Associato Praticante di Marketing** chi, avendo conseguito un titolo specifico di livello universitario, ovvero un titolo non inferiore al diploma di scuola media superiore o altro riconosciuto idoneo dall'Associazione, opera esclusivamente o prevalentemente da almeno 2 anni nel settore del Marketing e delle connesse tecniche.

### **Associati Studenti** (vedi All. 4)

Sono **Associati Studenti** gli studenti iscritti ai corsi di Laurea di vario livello che comprendano come esami fondamentali tecniche di Marketing e/o preparino la Tesi su specifici aspetti del Marketing. Essi costituiranno il "Gruppo Universitari AISM" e potranno permanere nell'Associazione in questo inquadramento non oltre la durata legale del loro corso di studi.



**NOMINATIVO ASSOCIATO**

**DICHIARAZIONI**

**DICHIARAZIONE DEL 1° ASSOCIATO PROPONENTE**

(con almeno due anni di associazione)

Il sottoscritto ..... associato da due o più anni all'AIMS, avendo letto la presente domanda e conoscendo personalmente il richiedente e l'attività da lui svolta (specificata nella domanda) con impegno continuativo da almeno tre anni, lo propone quale associato dell'AIMS.

Firma leggibile ..... Data .....

**DICHIARAZIONE DEL 2° ASSOCIATO PROPONENTE**

(con almeno due anni di associazione)

Il sottoscritto ..... associato da due o più anni all'AIMS, avendo letto la presente domanda e conoscendo personalmente il richiedente e l'attività da lui svolta (specificata nella domanda) con impegno continuativo da almeno tre anni, lo propone quale associato dell'AIMS.

Firma leggibile ..... Data .....

**COMPILAZIONE A CURA DELL'A.I.S.M.**

**DOCUMENTI ALLEGATI:**

- Curriculum Vitae
- Titolo di Studio
- Materiale illustrativo
- Certificato C.C.I.A.A.

**AREA DELEGAZIONE:**

**NOTE DEL COMITATO SOCI:**

Data di Approvazione.....firma.....  
Varie.....

**NOTE DELLA SEGRETERIA:**

Data di Arrivo..... Data di ratifica del Consiglio Direttivo.....

Riferimento pagamento quota associativa:

Assegno numero:.....Banca.....  
Bonifico del:.....

**I Dipartimenti di Studio sono stati suddivisi per categorie: Marketing, Ricerche di Mercato, Rilevazioni della Qualità, Rilevazioni della soddisfazione, Processo di Marketing e Vendite.**

Si prega di indicare il proprio interesse, barrando una o più voci.

## MARKETING

1. target marketing
  2. product marketing
  3. trade/channel marketing
  4. category marketing
  5. customer marketing
  6. service marketing
  7. relationship marketing
  8. database marketing
  9. one to one marketing
  10. interactive marketing
  11. vertical markets and marketing
- largo consumo
  - distribuzione moderna
  - business to business
  - comunicazione ed editoria
  - farmaceutico
  - trasporti
  - telecomunicazioni
  - information technology
  - turismo
  - settore finanziario
  - spettacoli
  - cybermarketing
  - servizi di pubblica utilità
  - energia
  - gas
  - acqua
  - ambiente

## RICERCHE DI MERCATO

- Beni di consumo
- Beni industriali
- Comprensione dei bisogni, aspettative,
- requisiti
- Rilevazione dei comportamenti di acquisto
- Modelli di consumo
- Modelli di previsione
- Modelli di profittabilità
- Indicatori di performance
- Business Competitive Intelligence
- Customer Intelligence
- Marketing Intelligence
- Sondaggi di opinione

## RILEVAZIONE DELLA QUALITÀ EROGATA

### RILEVAZIONE DELLA SODDISFAZIONE

- Classificazione dei clienti
- Modelli di analisi dei gap
- Processi di miglioramento guidati dal cliente
- Modelli di rilevazione e costruzione di
- indicatori

### PROCESSO DI MARKETING E VENDITE

- Customer Database
- Value proposition
- Metodi per la gestione integrata M&V
- Piani di Marketing, Budget e reporting
- Customer based accounting
- Comunicazione integrata

**Domanda di Adesione  
Associato Studente****A4****Cognome****Nome**

--	--

**Luogo di Nascita****Data Di Nascita**

--	--

**Titolo di Studio****Materia**

--	--

**e-mail****Sito Internet**

--	--

**Indirizzo Privato****CAP****Località Privata****Prov.**

--	--	--	--

**Telefono****Fax****Codice**

--	--	--

**INVIO CORRISPONDENZA****Nome e Cognome**

--

**Indirizzo****CAP****Località****prov.**

--	--	--	--

**Dichiarazione del Richiedente**

Dichiaro di aver preso visione dello statuto e delle norme di Etica Professionale dell'AISM e mi impegno ad accettarle ed applicarle

--

**Firma Associato**

Ai sensi D. l'gvo 30/06/2003 n. 196, do all'AISM il mio consenso: a) alla registrazione su supporto informatico dei dati da me forniti con la presente scheda; b) al trattamento di tali dati che l'AISM dovrà effettuare al fine di propormi le sue future iniziative. Sono consapevole che la Legge mi conferisce il diritto di chiedere conferma dell'esistenza nella Banca-Dati di dati che mi riguardano, di rettificarli e aggiornarli, di ottenere la loro cancellazione e di oppormi gratuitamente al loro trattamento prendendo in qualsiasi momento contatto con la Segreteria AISM Via Olmetto, 3 - 20123 Milano Tel 02/863293 - Fax 02/72002889 e-mail [info@aism.org](mailto:info@aism.org)

--

**Firma Associato****Consenso alla comunicazione e diffusione**

--

**SI****NO****Firma Associato**