



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING
www.aism.org



ASSOCIAZIONE ITALIANA
www.associazione-tp.it

PROGRAMMA DELL'EVENTO PROGETTATO E ORGANIZZATO DA AISM IN COLLABORAZIONE CON LA TP PER LA TERZA EDIZIONE DI "marketing.innova 2008"

Contesto:

Nell'ambito della manifestazione fieristica internazionale InnovAction 2008, il giorno 16 febbraio, alle 16:30, a UDINE GORIZIA FIERE - SALA CONGRESSI - *Ingresso sud*¹ è programmato:

con l'organizzazione da parte:

AISM (Associazione Italiana Marketing)² e con la collaborazione della TP (Associazione italiana Pubblicitari Professionisti)³

marketing.innova 2008 **"l'approccio multidisciplinare per l'analisi, la gestione e il controllo delle Leve di Marketing in regime di globalizzazione"**

Descrizione del programma e contenuti dell'iniziativa:

L'Evento si svolgerà nell'arco di tre ore durante le quali i partecipanti potranno aggiornarsi sulle tecniche classiche e innovative di attacco e di consolidamento su settori e mercati, con una ottica interdisciplinare adeguata alla globalizzazione dei mercati e allo sviluppo della Cultura del marketing.

Aprirà l'esposizione da parte dei 5 relatori di livello internazionale sulla proiezione della dinamica della domanda e offerta di prodotti e servizi, dei prezzi, della distribuzione, della comunicazione pubblicitaria e della informazione.

Continuerà e chiuderà l'Evento l'esposizione dei tre imprenditori/manager di estrazione regionale del Friuli Venezia Giulia, del percorso attuato per raggiungere l'attuale livello internazionale di distribuzione e presidio.

La conduzione e lo stimolo degli interventi è affidata al giornalista Luca De Biase Responsabile di "nòva 24" e Caporedattore del Sole 24 ORE⁴

Segreterie di riferimento

Aism: sig.ra Laura Abà info@aism.org - TP: sig.ra Gabriella Fiori segreteria@associazione-tp.it

¹ <http://www.udinefiere.it/ambienti/fieraudine/unica/allegati/innovaction/2007761253170.2008.pdf>

² <http://www.associazione-tp.it>

³ www.aism.org - www.associazione-tp.it/

⁴ <http://nova.ilsole24ore.com/>



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING
www.aism.org



ASSOCIAZIONE ITALIANA
www.associazione-tp.it

Programma marketing. innova 2008: ore 16:30

Presentazioni

Tiziana Pittia (Consigliere Nazionale TP) Titolare Espressione srl

Giuseppe Carlini⁵ (Delegato Regionale AISM) Titolare M.C. Management Consulting

Interventi/Relazioni

Introdotti e diretti da **Luca De Biase** Responsabile di "nòva 24" Sole 24 ORE

Walter Giorgio Scott⁶ già Professore Ordinario di Marketing e Direttore del Centro di Ricerche sul Marketing dei servizi finanziari presso l'Università Cattolica di Milano, è coautore, con **Philip Kotler**, delle varie edizioni italiane di **Marketing Management**, (in videoconferenza) sui: **"fondamentali del Marketing in regime di globalizzazione"**

Massimo Gargiulo⁷ Presidente Burson-Marsteller Italia **sulle:**

"tecniche di comunicazione in regime di crisi e di gestione di eventi eccezionali: come tutelare il Sistema Socio Economico nell'era di internet, della iper-finanza, della class action e del conflitto dei valori"

Aldo Biasi⁸ Amministratore Unico ed Executive Creative Director Aldo Biasi Comunicazione, sulle: **"le nuove frontiere della creatività in comunicazione attraverso i new media"**

Daniela Rao⁹ Vice Presidente di ANFoV (Associazione per la convergenza nei servizi di comunicazione), TLC Research Director di IDC Italia, su:

"la domanda di ICT in Italia: luci, ombre e prospettive di evoluzione"

Alessandro Sciolari¹⁰ Consigliere Scientifico Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici sugli: **"sviluppi e ruolo delle Aziende di Servizi Tecnologici e Avanzati in un mercato globale caratterizzato da insidie e opportunità"**

I Rappresentanti le Aziende del Friuli Venezia Giulia

Andrea Pittini¹¹, Cavaliere del Lavoro, Presidente Ferriere Nord spa

Andrea Felluga¹², Amministratore Delegato Livio Felluga spa

Roberto Dal Mas¹³, Direttore Generale Cassa di Risparmio FVG Intesa Sanpaolo

stimolati da **Luca De Biase**, racconteranno e metteranno a confronto:

"esperienze e proiezioni nella distribuzione di prodotti e servizi dal cuore dell'Europa"

Termine dei lavori ore 19:30

⁵ <http://www.mcconsulenza.it>

⁶ http://www.master-telematici.it/unitel/vetrina/master/produzione_curricula.php?pr=scott&

⁷ <http://www.bursonmarsteller.it>

⁸ <http://www.aldobiasi.com/life.htm>

⁹ www.anfov.it ; www.idc.com/italy

¹⁰ www.confindustriasi.it

¹¹ <http://www.ferriere.pittini.it/ita/index.php>

¹² <http://liviofelluga.it>

¹³ www.carifvg.com