

---

# Gli autori

**Mariella Calvelli** Laureata in lettere moderne, dal 1990 in diretti al punto srl, dove attualmente è responsabile di progetti formativi e di analisi di marketing. Socio Aism – Associazione Italiana Marketing.

**Giovanni Fummo** Laureato in lettere, dopo un'esperienza nel settore commerciale di una casa editrice torinese, per circa 20 anni ha operato nel settore Marketing Diretto di Seat Pagine Gialle spa, prima come product manager poi come responsabile di un gruppo di specialisti di vendita. Socio AISM.

**Silvana Gianoli** Laureata in matematica, da oltre 20 anni nel campo del marketing e della comunicazione, prima in Fiat e Lavazza, poi in Goldman Sachs, dal 1993 con altri professionisti dà vita a Nextra, dove si occupa di consulenza e formazione manageriale. Socio Aism e certificata Cepas per l'attività di formazione e consulenza.

**Libero Manetti** Laureato in lettere moderne, ha lavorato in Seat - Pagine Gialle e nel Gruppo Formula, occupandosi di marketing dei prodotti editoriali e ICT. Negli ultimi 15 anni ha svolto attività di consulenza organizzativa e commerciale. Attualmente è docente di programmi formativi in campo marketing, comunicazione d'impresa e CMR. Dal 2003 è valutatore dei sistemi qualità ISO 9001-2000. Socio Aism.

**Paolo Miantè** Dal 1982 si è occupato di marketing e trade marketing all'interno di Lavazza, Star, Yomo, Mandriot, Centrale del Latte di Aosta, Abit. Attualmente è consulente marketing e commerciale per aziende del settore alimentare. Socio Aism.

**Paolo Minuto** Laureato in ingegneria, titolare dello studio omonimo, dal 1978 si occupa di formazione, consulenza e analisi di mercato. Consigliere nazionale di Aism.

**Paola Muzzetto** Laureata in lettere moderne e Master in tecnologia e comunicazione multimediale. Dal 1998 si occupa della progettazione di interventi di comunicazione attraverso Internet. Attualmente è project manager in Media and More snc, agenzia di comunicazione business.

**Aldo Viapiana** Laureato in sociologia, dal 1975 si occupa di marketing e ricerche di mercato, prima all'interno di aziende del settore entertainment, poi editoriali (Seat, Kompass Italia). Nel 1990 costituisce diretti al punto srl, società di consulenza e analisi di marketing, di cui è presidente. Responsabile della delegazione territoriale Piemonte di Aism, fa anche parte del Comitato nazionale di valutazione nuovi soci di Aism. Membro dell'Italian TopBrands Council.

CAMERA DI COMMERCIO DI TORINO