

Seminario AISM Associazione Italiana Marketing

“Il vino. Quali valori?”

*dal territorio alla comunicazione,
dalla storia alla conoscenza, al turismo all’apporto nutrizionale*

Roma, 28 settembre 2006 – Hotel Parco dei Principi

“Quando Arianna si innamorò di Dioniso”

Il rapporto millenario tra le donne e il vino

Relazione di Giusi Mainardi

Parlare dei rapporti della donna con il vino nel corso dei millenni è certamente affascinante e coinvolgente.

E’ tuttavia difficile trarre delle conclusioni generiche ed univoche sul rapporto “donna e vino” perché non c’è “la donna” nella storia, ma ci sono milioni di donne che attraverso i millenni vivono in società diverse, in culture diverse, in ambienti diversi, in famiglie diverse, con caratteri e personalità diverse.

Questo intervento quindi non parla in generale di un rapporto schematico donna/vino, ma presenta alcuni esempi specifici di questo rapporto in diversi momenti storici.

E’ un rapporto dinamico e mutevole che passa per distinzioni fra “pubblico” e “privato”, fra modello e realtà, fra legendari divieti e normali abitudini.

Questa relazione parla dunque di come si intrecciano donne e vino in alcune fasi storiche delle antiche civiltà latina, etrusca, greca, con esempi tratti da documenti ed opere classiche. Si passa poi a considerazioni riferite al Medio Evo Occidentale, al 1700 e al 1800 europeo, per arrivare ad oggi, nella nostra società, dove le donne partecipano apertamente e attivamente alla produzione del vino, alla sua promozione, al suo consumo.

Giusi Mainardi
Via Corrado del Monferrato, 9
14053 CANELLI (AT)
TEL: 0141 83 27 73
FAX: 0141 82 93 14
e-mail: mainardg@inwind.it