

AISM Associazione Italiana Marketing

IV° Seminario

“Il vino. Quali valori?”

*i passiti e la storia, territorio
comunicazione e l'imprenditorialità*

7 dicembre 2007 – Montefalco, Palazzo Comunale – Sala Consiglio

Vino e salute: come cambia l'etichetta

Alberto Bertelli

E' poco noto agli Operatori del Settore che sono attualmente in discussione nuove valutazioni riguardanti i rischi per la salute derivanti dal consumo di vino.

A seguito delle decisioni che verranno prese dai diversi Organismi nazionali ed internazionali verranno introdotti alcune importanti modifiche all'etichetta del vino.

Sono stati presi in considerazione il rischio di tipo allergico e quello derivante dal consumo di alcool.

Per quanto riguarda gli allergeni sono stati studiati da **EFSA** (European Food Safety Authority) i seguenti prodotti di uso enologico:
chiarificanti a base di pesce, caseina e derivati del latte, uova.

Il parere di **EFSA** è attualmente in discussione presso gli Organi dell'Unione Europea deputati a riferire alla Commissione Europea.

L'altro rischio valutato è quello dell'alcool e i nuovi regolamenti per l'etichettatura del vino che stanno per essere approvati sia a livello nazionale che a livello internazionale (Unione Europea, ecc.).

I primi dati emersi dovrebbero essere considerati preoccupanti per tutta la filiera vitivinicola.