



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING



COMUNICATO STAMPA

Nuovo Consiglio Direttivo nazionale 2008 - 2011

Si è insediato nella storica Sede di via Olmetto a Milano, il nuovo Consiglio Direttivo dell'Associazione Italiana Marketing eletto dall'Assemblea nazionale del 12 giugno. I nove membri, di cui 4 riconfermati, hanno eletto e nominato gli Organi dell'Associazione a partire dal Presidente Franco Giacomazzi, dal Vice P. Vicario Giovanni Riccardi, dal Vice P. Tesoriere Matteo Campana, dal Vice P. Aldo Viapiana. Il CD è completato dai Consiglieri Giuseppe Carlini, delegato al Comitato Soci, Raffaele Crispino, Carola Goglio, Maurizio Meschiari, Nicolò Occhipinti. Rappresentate Mi, Na, Roma, To, Vi e Ud a dimostrazione della testimonianza della Professione sul territorio nazionale.

Le linee guida proposte da Giacomazzi come continuità al suo precedente mandato, si possono sintetizzare in alcuni filoni di attività: l'Area Associativa che riguarda la Disciplina del Marketing, le Opportunità professionali, i Temi Istituzionali, i Benefit; l'Area Comunicazione, Visibilità e Standing ed infine l'Area Servizi per gli Associati e tutti coloro che desiderano utilizzare la tradizione e la competenza dell'AIMS nella formazione e nell'aggiornamento. Un concreto spirito di fattività ha pervaso il "primo giorno" di vecchi e nuovi Consiglieri coesi nella volontà di rilanciare l'Associazione che, ricca del patrimonio di Reputazione conquistato dal '54, è consapevole dell'onere di essere protagonista in un momento cruciale dello scontro tra economie tradizionali ed emergenti a livello internazionale, nonché riferimento in una nazione in cui la professionalità e la qualità etica sono requisiti sempre più discriminanti per il successo e l'affermazione dell'attività di Marketer.

Al Consiglio Direttivo si sono aggiunti il Comitato Associati con Ferdinando Ciccopiedi, Carlo Grandi, Cristina Thompson, Antonia Santopietro e Giuseppe Carlini, il Collegio dei Probiviri con Mario Miraglia, Walter Giorgio Scott, Giovanni Binetti, Carlo Valli, Luigi Ferro e quello dei Revisori composto da Vittorio Albertoni, Angelo Pezzoni, Giuseppe Venturelli.

Con cortese richiesta di pubblicazione
Milano, 24/07/08

CHI SIAMO

AIMS - *Associazione Italiana Marketing* è l'Associazione senza fini di lucro che per prima in Italia è impegnata, da oltre 50 anni, a sviluppare e promuovere la cultura e la professionalità del Marketing.

Fondata nel 1954 dal Prof. Guglielmo Tagliacarne, precursore delle ricerche sul modo di pensare e di vivere dei consumatori, nel corso degli anni **AIMS** è diventata il principale punto di riferimento per i Manager, i Consulenti, i Ricercatori, gli Imprenditori, i Docenti Universitari, che si occupano di Marketing in Italia.

AIMS opera per lo sviluppo e la diffusione della cultura di Marketing e delle molteplici tecniche connesse attraverso attività di formazione e aggiornamento, seminari, incontri, eventi, convegni, pubblicazioni e studi.

Associazione Italiana Marketing
Via Olmetto, 3 - 20123 Milano - Tel. 02/863293 - Fax 02/72002889 - Cod. Fisc. / Partita IVA 01156520155
e-mail info@aism.org Internet www.aism.org



CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI