

Convegno AISM

**Uomo. Tecnologia. Marketing.
La triplice intesa**



**Sensate esperienze e certe dimostrazioni.
La Tecnologia, in vitro e in Società.**

Sommario dell'intervento di

Paolo Dondo, *Director of Project Portfolio Development*, Centro Ricerche Fiat ed ELASIS
paolo.dondo@crf.it

Il Centro Ricerche Fiat festeggia quest'anno il suo trentesimo compleanno. In questo periodo il modo di fare ricerca e innovazione è cambiato profondamente, e richiede oggi il governo di una estesa rete di collaborazioni con partner industriali e scientifici a livello europeo e mondiale, apertura verso l'esterno e l'integrazione di diverse competenze oltre a quelle ingegneristiche.

La comprensione dei bisogni dei clienti è diventato un prerequisito per lo sviluppo delle attività di ricerca e innovazione, con la difficoltà ulteriore di dover "allungare" la visione a 8 - 10 anni, per poter provvedere per tempo nella formazione di risorse su tecnologie emergenti.

Gli esempi illustrati riguardano sia l'innovazione di prodotto che quella metodologica, effettuate per i diversi settori del Gruppo Fiat.

Profilo del relatore

Dopo significative esperienze interne, da maggio 2008 **Paolo Dondo** è Direttore Project Portfolio Development del Centro Ricerche Fiat, CRF e di ELASIS. Entrato in azienda come borsista nel 1993, è assunto nel 1994 per occuparsi di modellazione e di simulazione dei processi di business. Successivamente si è occupato di reingegnerizzazione delle fasi di sviluppo del prodotto e successivamente di metodologie di business. Prima dell'attuale incarico, a partire dal 2006 è stato responsabile della Pianificazione Strategica del Centro Ricerche Fiat.